

怎样知道上市公司成长性高|请问怎么看上市公司是否有成长性？-股识吧

一、怎么从业绩上判断企业的高成长性？

本期和各期历史比较，依据收入的增长率，成本的增长或降低，净利润比率的变化，净资产的收益率等。

另外还要注意该企业应收债权的变动、资产的流动性、所处行业前景等。现金流也要关注。

二、请问怎么看上市公司是否有成长性？

如何能找到的今后能翻数倍的股票 如何找到今后能翻数倍股票的方法呢？人们暂且把今后能翻数倍的股票称为“明日之星”股。

在股票历史中，“明日之星”股在被人发现之时，往往像沧海遗珠，埋在众多股票中，然而当“明日之星”上市公司潜质显露时，股价往往翻数倍，甚至十几倍。这显然不属投机范畴，初级市场有这种机会，成熟市场也仍有这种机会。

要成为“明日之星”应至少具备以下一些特征：1、公司主营业务突出，将资金集中在专门的市场、专门的产品或提供特别的服务和技术，而此种产品和技术基本被公司垄断，其他公司很难插足投入。

那些产品和技术在市场上竞争程度不高，把资金分散投入，看到哪样产品赚钱即转向投入，毫无公司本身应具有的特色，以及无法对产品和技术垄断，在竞争程度很高的领域中投入的上市公司很难成为“明日之星”。

2、产品和技术投入的市场具有美好灿烂的发展前景。

当然对市场的前景具有前瞻的研判必不可少。

比如，世界电脑市场的庞大需求使美国股票“IBM”和“苹果”成为当时的“明日之星”；

香港因为人多地少，加上地产发展商的眼光，使地产上市公司利润和股价上升数倍。

3、“明日之星”上市公司应该在小规模或股本结构不大的公司中寻找。

由于股本小，扩张的需求强烈，适宜大比例地送配股，也使股价走高后因送配而除权，在除权后能填权并为下一次送配做准备。

如此周而复始，股价看似不高，却已经翻了数倍。

4、“明日之星”上市公司所经营的行业不容易受经济周期所影响，即不但在经济

增长的大环境中能保持较高的增长率，而且也不会因为宏观经济衰退而轻易遭淘汰。

5、公司经营灵活，生产工艺创新，尤其是在高科技范围，它们比其他的公司有高人一筹的生产技巧，容易适应社会转变所带来的影响。

6、公司肯花大力气进行新技术研究和创新，肯花钱或有能力不断发展新产品，始终把研究和新技术和新产品放在公司重要地位，如此，公司才有能力抵御潜在的竞争对手，使自己产品不断更新而立于不败之地。

7、公司利润较高或暂不高，但由于发展前景可观而有可能带来增长性很高的潜在利润。

这一条对发现“明日之星”十分重要，因为利润成长性比高利润的现实性更为重要，动态市盈率的持续预期降低比低企的市盈率更为吸引人。

8、公司的股本结构应具有流通盘小、总股本尚不太大，且总股本中持有部分股份的大股东应保持稳定，大股东实力较强对公司发展具有促进作用，甚至有带来优质资产的可能。

9、公司仍未被大多数人所认识，虽然有人听说过公司名称，但大多数投资者都不知道该公司的股本结构、潜质、经营手法、生产技巧和利润潜力等，太出名或已经被投资者广为知道的上市公司不可能成为“明日之星”。

10、“明日之星”股在行情初起时，股价应不高，至少应在中、低价股的范围寻找，因为从几元的股票翻倍到数十元较容易，而几十元股票要涨到数百元则对大众心理压力较大。

(

三、如何判断企业成长性

展开全部成长性企业标准的界定：1.创业企业行业应该定位为朝阳行业或新兴行业；

2.市场开发能力；

3.成长性企业以技术为支撑，以科研转化能力为动力，同时强调尖端科技的监管机制；

4.管理的成长性已经成为成长性企业的重要判断标准；

5.以主营业务为主，慎用多元化经营是成长性企业的另一重要标准；

6.建立完善与有效的融智与股智机制是成长性企业的显著特征

四、怎样快速找到高成长性股票的方法

高成长企业的股票不一定有高成长股票，股票价格是可以透支其高成长性的，则股价会下跌，而一旦收益未达到高成长高成长行业里不一定各个都是高成长企业

五、如何分析上市公司的成长性

分析上市公司公开信息的目的，就是通过了解上市公司的过去从而分析上市公司的未来，尽可能选择具有成长性、风险较低的公司，以规避风险，获取较好的投资收益。

六、如何判断一支股票是否具有成长性?

在判别个股的成长性方面，主要有三个指标：一是EPS增长率；

二是PEG；

三是销售收入增长率；

EPS增长率：一家公司每股收益的变化程度，通常以百分比显示，一般常用的是预估EPS增长率，或过去几年平均的EPS增长率.EPS增长率愈高，公司的未来获利成长愈乐观，使用方法有：该公司的EPS增长率和整个市场的比较；

和同一行业其他公司的比较；

和公司本身历史EPS增长率的比较；

以EPS增长率和销售收入增长率的比较；

衡量公司未来的成长潜力.一般而言，EPS增长应伴随着营业收入的成长，否则可能只是因为削减成本或一次性收益等无法持续的因素造成. PEG：预估市盈率除以预估EPS增长率的比值，即成为合理成长价格，合理PEG应小于1.由于用单一的EPS增长率作为投资决策的风险较高，将成长率和市盈率一起考虑，消除只以市盈率高低作为判断标准的缺点，适用在具有高成长性的公司，如科网股，因未来成长性高，PE绝对值也高，会使投资者望之却步，若以PEG作为判断指针，则高市盈率、高成长率的个股也会成为投资标的.使用时，可将目标公司的PEG与整个市场，同一行业其他公司相比较，来衡量在某一时刻投资的可能风险和报酬.

销售收入增长率：

一家公司某一段时间销售收入的变化程度，一般常用的是预估销售收入增长率，或过去几年平均的销售收入增长率.通常销售收入增长率愈高，代表公司产品销售量增加，市场占有率扩大，未来成长也愈乐观.

七、怎样快速找到高成长性股票的方法

展开全部成长性企业标准的界定：1.创业企业行业应该定位为朝阳行业或新兴行业；

2.市场开发能力；

3.成长性企业以技术为支撑，以科研转化能力为动力，同时强调尖端科技的监管机制；

4.管理的成长性已经成为成长性企业的重要判断标准；

5.以主营业务为主，慎用多元化经营是成长性企业的另一重要标准；

6.建立完善与有效的融智与股智机制是成长性企业的显著特征

参考文档

[下载：怎样知道上市公司成长性高.pdf](#)

[《上市后多久可以拿到股票代码》](#)

[《买一支股票多久可以成交》](#)

[《蜻蜓点睛股票卖出后多久能取出》](#)

[《股票资金冻结多久能解冻》](#)

[下载：怎样知道上市公司成长性高.doc](#)

[更多关于《怎样知道上市公司成长性高》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/31638931.html>