

怎样利用热点板块轮涨炒股-小散怎样在板块轮动中快速获利赚钱/板块轮动的节奏与规律-股识吧

一、如何精准把握热点板块做票小技巧

在股市中热点板块的强势股永远都是股民追逐的对象，强势股是指在股市中稳健上涨的股票。

可能是一波行情的龙头股，也可以是热点板块中的代表性股票。

这些是需要有一定的经验才能作出准确的判断。

强势股主要特点：1.高换手率：强势股的每日成交换手率一般不低于5%，某些交易日达到10%以上，甚至可能达到20%~30%。

2.具有板块效应：强势股可能是一波行情的龙头股，也可以是热点板块中的代表性股票。

强势股的涨跌，会影响同板块股票的涨跌。

3.在一定时间交易价格内累创新高。

每个人的个性不同，操作风格也会不同，找准一条适合你自己的投资之路，非常重要！建议新手不要急于入市，先多学点东西，可以去游侠股市模拟炒股先了解下基本东西。

操作方法：1、抓住龙头股不动：龙头股一般在大盘低迷时率先放量上涨或第一个封涨停，大胆的投资者如果能够及时介入龙头股，就可以持股不动，等待大盘行情结束，或龙头股明显形成头部时方卖出。

2、介入换手率高的强势股：龙头股很多人不敢追，或等考虑清楚了，再想追而追不到。

这时，应该及时寻找同板块的高换手率的强势股。

3、在强势股技术性回调过程中介入：强势股因为受到市场关注程度高，而且可能有主力操纵，一般上涨迅速，回调时间短、幅度浅。

4、强势股出现利空消息时：强势股在一轮上涨过程中，可能出现基本面的利空消息，这时该股短线会有短线下跌。

由于板块热点还未消退，主力资金也还在其中，等该股短暂企稳之后，主力再次拉升的概率很大。

二、请高手指点如何抓住市场热点和板块轮动？

首先你要有自己的操作理念，做基本面还是做技术面，还是二者相结合。

操作手法喜欢做长线还是短线。

然后再在热门板块中查看个股的走势形态，成交量基本面找出符合你操作理念和操作手法的股票。

三、请问如何快速的找到热点板块、板块的轮动和盘中板块的活跃呢？有满意答案，我再加50分。谢谢

从来那个各方面来考虑一是：基本面。

您对宏观经济和各个行业能够有深刻的理解，从宏观经济和各个行业的信息上判断热点的切换。

（这句是废话，一般人不可能做到深刻理解宏观经济和各个行业）二是靠技术面。举一个招商证券使用的交易软件为例，它提供了热门板块报表，你可以实时按热门板块排序，长得凶的肯定是热点板块！

四、股票市场如何简单有效的抓住热点，板块个股

说起来容易，做起来复杂。

发现某板块启动，并且龙头股拉升，就开始购买该板块的龙头或者其它比较强的股票。

但是怎么识别哪个股票是龙头、哪些股票会跟涨、涨幅会有多大、板块拉升会持续多久等等，这些都是未知数。

追涨是很多人都想做的，今天买，赚了一个板或者几个点就跑，但是也有一定风险。

1、今天涨了，明天还会涨吗，没人知道。

2、上涨过程中，板块都是轮动的，这个板块涨几天，那个板块涨几天，把握不好就会两面挨耳光。

看到涨了追进，被套，割肉。

再追别的板块又被套，再割肉。

回头发现前面割掉的板块又涨了。

炒股不是那么简单的事情，如果真的好赚钱就不会有那么多人亏损了。

道理别人也教不了，只能自己体会。

五、小散怎样在板块轮动中快速获利赚钱/板块轮动的节奏与规律

板块轮动是我国股票市场的一大景观，小散要想在股票投资活动中获得超越大盘的利润，就必须准确把握市场板块轮动的脉搏，踏准市场的节奏，否则也许身处牛市中也享受不到市值增长的乐趣。

非但在牛市中把握板块轮动格局意义重大，就是在熊市中如果能够准确踏准市场的节拍，也可以取得不错的收益。

对于率先启动的板块必须高度关注，并及时介入，因为率先启动的板块往往会成为行情延续中的龙头板块，不论是上涨时间和上涨幅度都会远远强于其他板块，挖掘并介入这一板块，自然就会抓住当时市场的主流、核心板块，势必也会获得超过市场平均盈利水平的利润。

根据板块轮动规律，在领涨板块如果较大涨幅、短期有调整迹象时，此时应该果断卖出这些获利丰厚的领涨板块，迅速寻找补涨轮涨板块，并及时介入，这样一方面可以把领涨板块的利润及时兑现，另一方面还可以提高资金利用效率，通过轮流、反复参与不同的热点板块，实现资金的“重复使用效率”，放大有限资金的盈利效应，获取最大限度的利润。

参考文档

[下载：怎样利用热点板块轮涨炒股.pdf](#)

[《增发股票会跌多久》](#)

[《股票持有多久合适》](#)

[《股票跌停板后多久可以买入》](#)

[下载：怎样利用热点板块轮涨炒股.doc](#)

[更多关于《怎样利用热点板块轮涨炒股》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/31604555.html>