

怎样验证股票市场半强式有效 - 股票软件中的强弱分析报表是如何计算出来的？ - 股识吧

一、谁知道半强式有效市场假设的介绍？

半强式有效市场假说(Semi—Strong Form Market Efficiency , Semi-Strong-Form EMH)又称次强有效市场假说 半强式有效市场假说认为 价格已充分所应出所有已公开的有 关 公 司 营 运 前 景 的 信 息。 这些 信 息 有 成 交 价、 成 交 量、 盈 利 资 料、 盈 利 预 测 值， 公 司 管 理 状 况 及 其 它 公 开 披 露 的 财 务 信 息 等。 假 如 投 资 者 能 迅 速 获 得 这 些 信 息， 股 价 应 迅 速 作 出 反 应。

二、股票软件中的强弱分析报表是如何计算出来的？

股票强弱分析为股指。

计算方法 (1)相对法 相对法又称平均法，就是先计算各样本股票指数。 再加总求总的算术平均数。

其计算公式为： 股票指数= n 个样本股票指数之和/ n
英国的《经济学人》普通股票指数就使用这种算法。

(2)综合法

综合法是先 将 样 本 股 票 的 基 期 和 报 告 期 价 格 分 别 加 总， 然 后 相 比 求 出 股 票 指 数。

即： 股票指数= $\frac{\text{报告期股价之和}}{\text{基期股价之和}}$ 代入数字得：

股价指数= $\frac{(8+12+14+18)}{(5+8+10+15)} = \frac{52}{38} = 136.8\%$

即报告期的股价比基期上升了36.8%。

从平均法和综合法计算股票指数来看，两者都未考虑到由各种采样股票的发行量和交易量的不相同，而对整个股市股价的影响不一样等因素，因此，计算出来的指数亦不够准确。

为使股票指数计算精确，则需要加入权数，这个权数可以是交易量，亦可以是发行量。

(3)加权法 加权股票指数是根据各期样本股票的相对重要性予以加权，其权数可以是成交股数、股票发行量等。

按时间划分，权数可以是基期权数，也可以是报告期权数。

以基期成交股数(或发行量)为权数的指数称为拉斯拜尔指数；

以报告期成交股数(或发行量)为权数的指数称为派许指数。

股指编制方法 (1)根据上市公司的行业分布、经济实力、资信等级等因素，选择适当数量的有代表性的股票，作为编制指数的样本股票。样本股票可随时变换或作数量上的增减，以保持有良好的代表性。

(2)按期到股票市场上采集样本股票的价格，简称采样。

采取的时间间隔取决于股价指数的编制周期。

以往的股价指数较多为按天编制，采样价格即为每一交易日结束时的收盘价。

股价指数的编制周期日益缩短，由“天”到“时”直至“分”，采样频率由一天一次变为全天随时连续采样。

采样价格也从单一的收盘价发展为每时每刻的最新成交价或一定时间周期内的平均价。

一般来说，编制周期越短，股价指数的灵敏性越强，越能及时地体现股价的涨落变化。

(3)利用科学的方法和先进的手段计算出指数值，股价指数的计算方法主要有总和法，简单平均法、综合法等，计算手段已普及使用电子计算机技术，为了增强股价指数的准确性和灵敏性，必须寻求科学的计算方法和先进的计算技术的支持。

(4)通过新闻媒体向社会公众公开发布。

为保持股价指数的连续性，使各个时期计算出来的股价指数相互可比，有时还需要对指数值作相应的调整。

股价指数是一种定基指数，它是以某个特定的年份或具体日期为基期(基期的股价水平为100)，将报告期的股价水平与基期的股价水平相比计算出来的百分比率，用百分数或百分点表示，为了避免报告期与基期之间所跨时期太远而带来计算上的麻烦，常先将报告期的股价水平与上一期的股价水平相比求得环比指数，然后利用环比指数与定基指数之间的关系算出报告期的股价指数，即：

报告期股价指数(定基指数)=上期价指数(定基指数)×报告期股价数(环比指数)。

三、怎么观察股票市场强弱分界线

181周均线

四、如何判断股价的有效突破

一、弱式有效市场假说 (Weak-Form Market Efficiency) 该假说认为在弱式有效的情况下，市场价格已充分反映出所有过去历史的证券价格信息，包括股票的成交价、成交量，卖空金额、融资金额等；

推论一：如果弱式有效市场假说成立，则股票价格的技术分析失去作用，基本分析还可能帮助投资者获得超额利润。

二、半强式有效市场假说(Semi-Strong-Form Market

Efficiency)该假说认为价格已充分反映出所有已公开的有关公司营运前景的信息。

这些信息有成交价、成交量、盈利资料、盈利预测值、公司管理状况及其它公开披露的财务信息等。

假如投资者能迅速获得这些信息，股价应迅速作出反应。

推论二：如果半强式有效假说成立，则市场中利用技术分析和基本分析都失去作用，内幕消息可能获得超额利润。

三、强式有效市场假说(Strong-Form Market Efficiency)

强式有效市场假说认为价格已充分地反映了所有关于公司营运的信息，这些信息包括已公开的或内部未公开的信息。

推论三：在强式有效市场中，没有任何方法能帮助投资者获得超额利润，即使基金和有内幕消息者也一样。

(三种有效假说的检验就是建立在三个推论之上.)

五、弱式有效市场的三种假说

一、弱式有效市场假说 (Weak-Form Market Efficiency)

该假说认为在弱式有效的情况下，市场价格已充分反映出所有过去历史的证券价格信息，包括股票的成交价、成交量，卖空金额、融资金额等；

推论一：如果弱式有效市场假说成立，则股票价格的技术分析失去作用，基本分析还可能帮助投资者获得超额利润。

二、半强式有效市场假说(Semi-Strong-Form Market

Efficiency)该假说认为价格已充分反映出所有已公开的有关公司营运前景的信息。

这些信息有成交价、成交量、盈利资料、盈利预测值、公司管理状况及其它公开披露的财务信息等。

假如投资者能迅速获得这些信息，股价应迅速作出反应。

推论二：如果半强式有效假说成立，则市场中利用技术分析和基本分析都失去作用，内幕消息可能获得超额利润。

三、强式有效市场假说(Strong-Form Market Efficiency)

强式有效市场假说认为价格已充分地反映了所有关于公司营运的信息，这些信息包括已公开的或内部未公开的信息。

推论三：在强式有效市场中，没有任何方法能帮助投资者获得超额利润，即使基金和有内幕消息者也一样。

(三种有效假说的检验就是建立在三个推论之上.)

六、如何判断股价的有效突破

股票突破行情往往预示着股市将出现新一轮涨升行情，突破形成之前后，投资者及时跟进往往可以获取异常丰厚的利润。

对于突破行情的研判关键在于分析突破的有效性，我们可以从四种角度进行研判：

1、指数对均线系统展开突破。

当股指成功地突破了大盘的5日、10日、20日、30日、60日和125日等多条移动平均线后，往往预示着新一轮行情的展开。

2、成交量对均线系统展开突破。

如果成交量也能同时突破量能均线系统的压制，分别站上成交量的6日、12日、24日移动平均成交线，则更加说明了突破的有效性。

3、热点板块展开突破。

能够产生牛市行情的突破必须在板块热点的演化上也有突破。

这种热点必须具有一定市场号召力和资金凝聚力，并且能有效地激发和带动市场人气，这样才能够成为新一轮行情的领路先锋。

4、技术指标展开突破。

这方面的特征比较多，例如，随机指标的K值、D值均小于20时形成黄金交叉的突破走势；

趋向指标（DMI）中的+DI向上突破-DI；

威廉变异离散量（WVAD）指标的5日均线由下往上突破21日WVAD均线等。

此外，还有一种比较强烈的突破是以一种跳空形式展开的，这是一种有力的突破方式，投资者可以重点参与，在突破行情出现后，投资者可以密切关注后市行情的回抽确认走势，并重点关注和选择一些优质的个股。

一旦大盘确认为有效突破后，可以积极介入个股之中。

这些可以慢慢去领悟，炒股最重要的是掌握好一定的经验与技巧，这样才能作出准确的判断，新手在把握不准的情况下不防用个牛股宝手机炒股去跟着里面的牛人去操作，这样要稳妥得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

参考文档

[下载：怎样验证股票市场半强式有效.pdf](#)

[《今天买的股票多久才能卖》](#)

[《股票涨30%需要多久》](#)

[下载：怎样验证股票市场半强式有效.doc](#)

[更多关于《怎样验证股票市场半强式有效》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/30906331.html>