

单股股票怎样看成交量__股票的成交量怎么看？-股识吧

一、股票成交量怎么看

股市中有句老话：“技术指标千变万化，成交量才是实打实的买卖。

”可以说，成交量的大小，直接表明了市场上多空双方对市场某一时刻的技术形态最终的认同程度。

下面，笔者就两种比较典型的情况作一些分析。

1、温和放量。

这是指一只个股的成交量在前期持续低迷之后，突然出现一个类似“山形”一样的连续温和放量形态。

这种放量形态，称作“量堆”。

个股出现底部的“量堆”现象，一般就可以证明有实力资金在介入。

但这并不意味着投资者就可以马上介入，一般个股在底部出现温和放量之后，股价会随量上升，量缩时股价会适量调整。

此类调整没有固定的时间模式，少则十几天多则几个月，所以此时投资者一定要分批逢低买入，并在支持买进的理由没有被证明是错误的时候，有足够的耐心用来等待。

需要注意的是，当股价温和放量上扬之后，其调整幅度不宜低于放量前期的低点，因为调整如果低过了主力建仓的成本区，至少说明市场的抛压还很大，后市调整的可能性较大。

2、突放巨量。

对此种走势的研判，应该分作几种不同的情况来对待。

一般来说，上涨过程中放巨量通常表明多方的力量使用殆尽，后市继续上涨将很困难。

而下跌过程中的巨量一般多为空方力量的最后一次集中释放，后市继续深跌的可能性很小，短线的反弹可能就在眼前了。

另一种情况是逆势放量，在市场一片喊空声之时放量上攻，造成了十分醒目的效果。

这类个股往往只有一两天的行情，随后反而加速下跌，使许多在放量上攻那天跟进的投资者被套牢。

成交量的五种形态 市场是各方力量相互作用的结果。

虽然说成交量比较容易做假，控盘主力常常利用广大散户对技术分析的一知半解而在各种指标上做文章，但是成交量仍是最客观的要素之一。

1.市场分歧促成成交。

所谓成交，当然是有买有卖才会达成，光有买或光有卖绝对达不成成交。

成交必然是一部分人看空后市，另外一部分人看多后市，造成巨大的分歧，又各取

所需，才会成交。

2.缩量。

缩量是指市场成交极为清淡，大部分人对市场后期走势十分认同，意见十分一致。这里面又分两种情况：一是市场人士都十分看淡后市，造成只有人卖，却没有人买，所以急剧缩量；

二是，市场人士都对后市十分看好，只有人买，却没有人卖，所以又急剧缩量。

缩量一般发生在趋势的中期，大家都对后市走势十分认同，下跌缩量，碰到这种情况，就应坚决出局，等量缩到一定程度，开始放量上攻时再买入。

同样，上涨缩量，碰到这种情况，就应坚决买进，坐等获利，等股价上冲乏力，有巨量放出的时候再卖出。

3.放量。

放量一般发生在市场趋势发生转折的转折点处，市场各方力量对后市分歧逐渐加大，在一部分人坚决看空后市时，另一部分人却对后市坚决看好，一些人纷纷把家底甩出，另一部分人却在大手笔吸纳。

放量相对于缩量来说，有很大的虚假成份，控盘主力利用手中的筹码大手笔对敲放出天量，是非常简单的事。

只要分析透了主力的用意，也就可以将计就计。

4.堆量。

当主力意欲拉升时，常把成交量做得非常漂亮，几日或几周以来，成交量缓慢放大，股价慢慢推高，成交量在近期的K线图上，形成了一个状似土堆的形态，堆得越漂亮，就越可能产生大行情。

相反，在高位的堆量表明主力已不想玩了，再大举出货。

5.量不规则性放大缩小。

这种情况一般是没有突发利好或大盘基本稳定的前提下，妖庄所为，风平浪静时突然放出历史巨量，随后又没了后音，一般是实力不强的庄家在吸引市场关注，以便出货。

二、如何用成交量分析股票

成交量是研判行情的最重要因素之一。

在平时的操作中我们可以根据以下几点去分析：1、价格随着交易量的递增而上涨，为市场行情的正常特性，此种量增价升的关系，表示股价将继续上升。

2、在一个波段的涨势中，股价随着递增的成交量而上涨，突破前一波的高峰，创下新高，继续上扬。

然而此波段股价上涨的整个成交量水平却低于前一个波段上涨的成交量水平。

在此时股价创出新高，但量却没有突破，由此波段股价涨势令人怀疑，同时也是股

价潜在的反转信号。

3、股价随着成交量的递减而回升，股价上涨，成交量却逐渐萎缩。

成交量是股价上升的原动力，原动力不足显示出股价潜在的反转的信号。

4、有时股价随着缓慢递增的成交量而逐渐逐渐上升，渐稳的趋势突然成为垂直上升的喷发行情，成交量急剧增加，股价跃升暴涨。

紧随着此波走势，继之而来的是成交量大幅萎缩，同时股价急剧下跌，此现象表明涨势已到末期，上升乏力，显示出趋势有所反转的迹象。

反转所具有的意义，将视前一波股价上涨幅度的大小及成交量增加的程度而言。

5、股价走势因成交量的递增而上升，是十分正常的现象，并无特别暗示趋势反转的信号。

6、在一波段的长期下跌形成谷底后，股价回升，成交量并没有因股价上升而递增，股价上涨欲振乏力，然后再度跌落至原先谷底附近，或者高于谷底。

当第二谷底的成交量低于第一谷底时，是股价将要上升的信号。

7、股价往下跌落一段相当长的时间，市场出现恐慌性抛售，此时随着日益放大的成交量，股价大幅度下跌，继恐慌卖出之后，预期阶段可能上涨，同时恐慌卖出创出的低价，将不可能在极短的时间内突破。

随着恐慌大量卖出之后，往往是（但并非一定是）空头市场的结束。

8、股价下跌，向下突破股价形态、趋势线和移动平均线，同时出现了大成交量，是股价下跌的信号，明确表示出走路的趋势。

这些可以慢慢去领悟，炒股最重要的是掌握好一定的经验，这样才能保持在股市中盈利，为了提升自身炒股经验，新手前期可以用个牛股宝模拟炒股去学习一下股票知识、操作技巧，对在今后股市中的赢利有一定的帮助。

希望可以帮助到您，祝投资愉快！

三、股票软件怎么显示成交量

一般在K线下面就是成交量，如果没有可以打VOL，应该就有了

四、成交量怎麼看

股市中有句老话：“技术指标千变万化，成交量才是实打实的买卖。

”可以说，成交量的大小，直接表明了市场上多空双方对市场某一时刻的技术形态最终的认同程度。

下面，笔者就两种比较典型的情况作一些分析。

1、温和放量。

这是指一只个股的成交量在前期持续低迷之后，突然出现一个类似“山形”一样的连续温和放量形态。

这种放量形态，称作“量堆”。

个股出现底部的“量堆”现象，一般就可以证明有实力资金在介入。

但这并不意味着投资者就可以马上介入，一般个股在底部出现温和放量之后，股价会随量上升，量缩时股价会适量调整。

此类调整没有固定的时间模式，少则十几天多则几个月，所以此时投资者一定要分批逢低买入，并在支持买进的理由没有被证明是错误的时候，有足够的耐心用来等待。

需要注意的是，当股价温和放量上扬之后，其调整幅度不宜低于放量前期的低点，因为调整如果低过了主力建仓的成本区，至少说明市场的抛压还很大，后市调整的可能性较大。

2、突发巨量。

对此种走势的研判，应该分作几种不同的情况来对待。

一般来说，上涨过程中放巨量通常表明多方的力量使用殆尽，后市继续上涨将很困难。

而下跌过程中的巨量一般多为空方力量的最后一次集中释放，后市继续深跌的可能性很小，短线的反弹可能就在眼前了。

另一种情况是逆势放量，在市场一片喊空声之时放量上攻，造成了十分醒目的效果。

这类个股往往只有一两天的行情，随后反而加速下跌，使许多在放量上攻那天跟进的投资者被套牢。

成交量的五种形态 市场是各方力量相互作用的结果。

虽然说成交量比较容易做假，控盘主力常常利用广大散户对技术分析的一知半解而在各种指标上做文章，但是成交量仍是最客观的要素之一。

1.市场分歧促成成交。

所谓成交，当然是有买有卖才会达成，光有买或光有卖绝对达不成成交。

成交必然是一部分人看空后市，另外一部分人看多后市，造成巨大的分歧，又各取所需，才会成交。

2.缩量。

缩量是指市场成交极为清淡，大部分人对市场后期走势十分认同，意见十分一致。

这里面又分两种情况：一是市场人士都十分看淡后市，造成只有人卖，却没有人买，所以急剧缩量；

二是，市场人士都对后市十分看好，只有人买，却没有人卖，所以又急剧缩量。

缩量一般发生在趋势的中期，大家都对后市走势十分认同，下跌缩量，碰到这种情况，就应坚决出局，等量缩到一定程度，开始放量上攻时再买入。

同样，上涨缩量，碰到这种情况，就应坚决买进，坐等获利，等股价上冲乏力，有巨量放出的时候再卖出。

3.放量。

放量一般发生在市场趋势发生转折的转折点处，市场各方力量对后市分歧逐渐加大，在一部分人坚决看空后市时，另一部分人却对后市坚决看好，一些人纷纷把家底甩出，另一部分人却在大手笔吸纳。

放量相对于缩量来说，有很大的虚假成份，控盘主力利用手中的筹码大手笔对敲放出天量，是非常简单的事。

只要分析透了主力的用意，也就可以将计就计。

4.堆量。

当主力意欲拉升时，常把成交量做得非常漂亮，几日或几周以来，成交量缓慢放大，股价慢慢推高，成交量在近期的K线图上，形成了一个状似土堆的形态，堆得越漂亮，就越可能产生大行情。

相反，在高位的堆量表明主力已不想玩了，再大举出货。

5.量不规则性放大缩小。

这种情况一般是没有突发利好或大盘基本稳定的前提下，妖庄所为，风平浪静时突然放出历史巨量，随后又没了后音，一般是实力不强的庄家在吸引市场关注，以便出货。

五、请问我用同花顺的时候，一只股票成交量多少是在哪里看

有很多地方可以看到成交量1.K线图下面的成交量柱状图，最左边是它的成交量数字，较直观。

2.分时图下面的成交量柱状图，最左边是它的成交量数字，较直观。

3.走势图右边的买卖盘下面的，有“总手”（以手为单位），“金额”（以元为单位）等，较精确。

4.还有其他的地方，你会找到的。

六、股票的成交量怎么看？

成交量是市场投资者比较关注的一个研判指标，诸多分析文章对于成交量都有大篇幅的说明，但对于普通的投资者而言，没有太多的精力和时间去分析研究种种复杂的指标，大道至简，我们可以利用绝大多数看盘和分析软件都具备的功能，调整一下参数，对成交量的分析做个简单的说明，对于实战分析操作有相当的助益。

成交量的分析研判对于个股没有太多的实战含义，因为个股的涨跌受到太多人为因素的控制和干扰，即便是中国石化或者中国联通这样流通盘巨大的“巨无霸”也会

受到大资金的干扰，特别是在某个特定的时期，例如“6.24”行情，对于个股成交量的分析一般不具有普遍性，对于某种“规律”，可能会有10个成功的例子来说明，但是会有100个甚至更多的失败的例子来反证，特别是利用所谓的筹码分布来分析主力行为更是比较荒唐的说法，姑且不论取样是否科学正确，就是主力行为也不可能千篇一律，更何况是在证券市场这个斗智斗力的投机市场！但是对于指数，成交量的分析还是具有相当的可信度，毕竟要控制整个市场是件近乎不可能的事情，而对于趋势追随者而言，判断大势是首位的，大盘成交量的研判直接关系到仓位的管理，而这一点是盈利和生存的关键。

在大多数的看盘软件中，都有成交量的柱状图和均量线，均量线的参数都是可调整的，从中国股市15年的历史实证来看，把均量线设为50——60天是相当有效的，每一轮行情都是在5日均量线上穿55日均量线后产生的，而5日均量线跌破55日均量线往往意味着行情的结束，从有效性的比例来看，可以作为研判行情起始的依据。

当然，均量线会有频繁上穿和刺破的波动，仅靠一个指标来判断是比较危险的，这时我们可以利用另外一个常见的指标来进行双重确认，这个指标就是能量潮(OBV)，增加一条对于OBV的算术平均线，参数同样设为55，利用两者的相互确认可以很明确地判断每轮行情，同时，对于能量潮均线的相对位置也可以判断出行情的级别大小，越是在低位，行情会越大。

当均量线和能量潮互相确认后，即可对仓位进行安排，“金叉”之后，仓位保持在80%以上，“死叉”之后，仓位控制在20%以下乃至空仓观望。

运用之妙，存乎于心。

没有哪种规则是完善的，重要的是尽量完善地去执行规则，当然，前提是这个规则具有一定的有效性，保持这个有效性就能在这个混乱的市场中找到一条生存之路

参考文档

[下载：单股股票怎样看成交量.pdf](#)

[《股票一个循环浪期多久》](#)

[《中信证券卖了股票多久能提现》](#)

[《股票回购多久才能涨回》](#)

[《股票资金冻结多久能解冻》](#)

[下载：单股股票怎样看成交量.doc](#)

[更多关于《单股股票怎样看成交量》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/30893893.html>