

怎样甄别股票用利好出货：炒股怎么样辨别主力洗盘和出货-股识吧

一、如何识别股票的洗盘与出货信号

其实要区分一只是在洗盘还是在变盘出货，首先你得了解主力洗盘与变盘的目的主力洗盘（震仓）的目的是尽量把心态不坚定的跟风盘甩掉。

主力变盘（出货）的目的是尽量吸引买盘，通过各种手段稳定其他持股者的信心，而自己却在尽量高的价位上派发手中尽量多的股票。

区分两者的区别是十分关键的，但在实际操作中，许多投资者却把主力的洗盘当出货；

出货当洗盘，结果卖出的股票一路狂升，死捂住的股票却一跌一再跌，深度被套。

至于到底是洗盘还是变盘，结合股市的历史规律，可以通过以下几种特征进行综合研判和识别：一、价格变动的识别特征。

二、成交量的识别特征。

三、K线形态的识别特征。

二、炒股怎么样辨别主力洗盘和出货

1、从筹码分布上看。

庄家洗盘时底部的筹码基本不动，而散户底部的获利筹码在不断的卖出。

庄家出货时底部的筹码上移，卖给在高位接盘的散户。

洗盘时让市场浮动的筹码自由交换，从而提高散户的持股成本。

2、从成交量量上看。

洗盘时成交量是极度萎缩，出货时成交量逐渐放大，或萎缩。

3、从K线形态上看。

洗盘时经常出现实体大阴线，或者带下影线的阴线。

出现高开低走或冲高回落的现象。

出货时经常出现小阳线，放量滞涨的现象。

4、从盘口语言上看。

洗盘时盘口挂单经常出现卖盘有很大的挂单，而买盘确没有大的挂单。

出货时买盘出现大的挂单，而卖盘没有挂单。

洗盘时还会出现夹板式的挂单，而出货时经常出现下蜂窝式的挂单。

5、从股价位置上看。

洗盘一般在股价启动上升30%左右，出货股价上涨在60%以上。

6、从关键价位上看。

洗盘关键价位不破，但出货关键价位往往失守。

7、从整理天数上看。

洗盘一般在5-12天左右，因为时间太短，洗不出浮动筹码，时间太长容易造成新的散户进场。

出货一盘天数超过了12天。

8、从分时振荡幅度上看。

洗盘在分时走势图上振幅较大，出货分时走势上振幅较小。

洗盘尾盘容易砸盘，出货尾盘容易拉升。

9、和大盘比较上看。

洗盘时机一般选择在大盘调整，回档时进行。

出货一般选择大盘上升时进行。

10、从采用的手法上看。

洗盘一般多采用盘整的方法，出货一般多采用边拉升边出货。

区分了洗盘和出货都要结合股票K线图，当时的大盘环境，股价的涨幅，以及庄家吸筹的多少及时间，成交量的变化，盘整的天数，盘口语言等因素。

三、如何通过筹码分布辨别主力在持有股票还是出货

四、如何通过筹码分布辨别主力在持有股票还是出货

主力完成一轮行情的炒作由以下四个阶段构成：吸筹阶段、洗盘阶段、拉升阶段、派发阶段。

吸筹阶段 此时股票筹码的价格处于相对低位，主力的主要任务是在该区间进行大量的收集廉价筹码。

市场主力在该区域所完成建仓量的多少将直接影响到其将来拉升股票高度能力的大小。

收集的筹码越多，控盘度越高，市场中的筹码就越少，拉升时的抛压就越轻，最后实现的利润也就越大。

反之，收集的筹码越少，控盘度越轻，市

场中的筹码就越多，拉升时的抛压就越重，最后实现的利润也就越小。

这也就造成了市场主力控盘度的大小与日后股票拉升时的累计涨幅成正比，这就造

成了市场中跟庄的散户投资者为什么总是利用各种方法在挖掘具备“低位高控盘庄股”条件的个股。

洗盘阶段 吸筹完毕后市场主力为了将盘面中的中线套牢或者短线跟风的浮动筹码给清理出来必须进行必要的洗盘。

洗盘的目的就是为了减少日后拉升过程中的获利抛压及自己实现拉升后的利润最大化。

其实，主力在吸筹阶段及洗盘阶段的整个过程就属于一个筹码转换的过程，这个过程中主要是以市场主力买入，散户卖出为筹码转换的主要转移方向。

当主力将这两个过程完成之后在市场条件成熟之后将发动拉升行情，此后筹码转移的方向将相反。

通常主力在吸筹及洗盘阶段时股票的价格总是很疲软使得投资者心态焦躁而抛出，而当主力进入拉升及派发阶段时股价往往呈现价增量涨以吸引市场投资者跟风派发的目的。

拉升阶段 筹码不断滚动，但是只要是以前累积收集的低位筹码没有向高位移动，那就可以判断主力并没有出货！如果大家发现低位的筹码不断减少，而高位不断出现筹码的累积现象，那就是主力在偷偷排发出货了！这时大家就需要警惕、小心了！派发阶段 低位筹码向高位移动！这些可以慢慢去领悟，炒股最重要的是掌握好一定的经验与技巧，这样才能作出准确的判断，新手在把握不准的情况下不防用个牛股宝手机炒股去跟着牛人榜里的牛人去操作，这样稳妥得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

五、如何识破主力出货手法

金钩钓饵式出货法 规律性出货法。

有的庄家为了出货，故意每天低开，全天多数时间让股价低位运行，然后尾市拉高，连续数天这样，给自以为聪明者造成短线操作可以获利的感觉，一旦某天接盘众多，就果断砸盘出货。

也可以在K线图上搞有规律的箱体震荡，操作方法有异曲同工之妙。

六、怎么才能看出一只股票庄家在出货？

一只股票庄家在出货的方法：1.小单出货法。

有的有耐心的庄家每次只卖2000股 - 8000股，根不不超过1万股，几乎所有的软件都不会把这种小成交统计成主力出货。

操盘手抛出19900股，同时买进100股，在显示的时候，就是成交了2万股，而且是按照买入价格成交，一般软件会统计成主动买入的量。

2.大幅度砸低股价后出货。

目前价格是11元，有的操盘手会突然用10万股的量砸到10元，然后股价再回复原状，买进的人以为拣了便宜，没有买进的人以为也可以拣个便宜，所以积极在10元附近挂买盘，然后操盘手可以再次卖出20万股。

由于股价是突然下跌的，所以，买进的人多，操盘手可以出的货比较多，而且实际上10元不是心理的出货价格。

3.先吃后吐。

有的操盘手会先把价位拉高5 - 10%，而且在高位放巨量，显示的就是买实盘，多数人会认为主力在买进，风险不大，所以也积极买进，然后，主力再逐渐出货，股价逐渐下跌，如果做得好，可以出很多货。

在这里，庄家在高位买进的可能确实是实盘，比如买进50万股，但随后可以在低价抛出100万或者200万股，对出货来说还是划算的。

4.跌停板开盘出货。

开盘直接跌停板，许多人一看股价如此便宜，常常会有抢反弹的冲动，如果不是出货，股价常会立刻复原，股民根本就不可能买进来，如果居然在跌停板附近从容买进许多，以后可能就要吃不了兜着走了。

5.涨停板出货。

如果主力操作得当，是可以把股价拉到涨停板附近，然后故意在涨停板上放几十万或者上百万自己的买单，等待追涨的人买进，有的时候还自己吃掉一些。

最后股价封住涨停板，并在涨停板上放几百万的买盘，让其他人急忙挂买单。

然后主力把自己的买单逐渐撤掉，放在最下面(按照时间优先的原则，先挂上去的先成交)，随后再自己卖出。

所以，如果一只股票在涨停板上的成交量比较大，就是出货的迹象。

6.飘带式出货。

股价飘带式拉高是比较流行的一种出货方法。

操盘手在每一个买盘上都挂几万甚至几十万的买盘，促使股价逐渐飘带式上移，总会有沉不住气的人勇敢买进，其实上面的卖盘都是主力自己的，因为持仓者都想卖最高价格，一般不会挂出卖，所以，股民如果买入，那就离下跌差不多了。

要注意：多数人认为飘带式是主力拉高的方式，其实这是一种出货的方式。

七、怎么判断主力出货 揭秘主力幕后出货动作

在股市中庄家出货常会使用以下三种方法：金钩钓饵式出货法：1、规律性出货法

。

有的庄家为了出货，故意每天低开，全天多数时间让股价低位运行，然后尾市拉高，连续数天这样，给自以为聪明者造成短线操作适当获得丰厚的感觉，一旦某天接盘众多，果断砸盘出货。

或者在K线图上搞有规律的箱体震荡，操作方法异曲同工。

2、假换庄出货法。

在盘面上进行明显的不同仓号对调，造成大手笔成交不断，或者干脆利用一个周五的时间进行一笔或者几笔特别大的成交（超过百万股），尾市上涨，同时配合著名咨询机构在电视媒体指出这种异动，天性贪婪的一些投资者很难不手痒。

3、大异动出货法。

在盘面上挂出连续大买单，一分钱一分钱地把价格往上推，推到一定程度后突然跳水，把来不及撤单的买单砸成交。

或者是在买单上挂上特别大的买单，吸引那些勤快的傻子上当，当然这包括许多软件选股的人。

重大利好式出货法1、高业绩出货法。

如果可能的话，使用财务手段或者投资收益手段把上市公司的业绩公布得特别的好，当然利用股价刚刚送股出权后公布，这样还有误解业绩、公布后先涨后跌达到出货的目的。

2、大题材出货法。

如果这个股票价格已经高了，先高比例送股，后改个适合当时热点的名字，其后送一个特别大的利好，紧接着出货。

3、好形态出货法。

用连续的小阳线上涨，进行所谓的低位放量，研究销量较大的软件公式，吸引单一技术的痴迷者的买盘出货。

金蚕脱壳式出货法1、新换庄出货法。

目前有一些机构专门帮助一些不会出货的机构出货，条件是接货价格比市价便宜一些协议出货。

有些券商干脆利用职权把货出给基金。

2、暗消息出货法。

到一些大中户比较多的营业部，故意不断地买进某一只股票，让成交回报暴露，同时私下传播消息，达到出货的目的。

上述方法很可能是最常见手段的一部分，投资者不要轻易上当。

这些可以慢慢去领悟，炒股最重要的是掌握好一定的经验与技巧，这样才能作出准确的判断，新手在把握不准的情况下不防用个牛股宝手机炒股去跟着里面牛人去操作，这样要稳妥得多，希望能帮助到您，祝投资愉快！

八、如何简单判断一只股票庄家在出货

庄家出货一般也就是阶段顶部或局部顶的特征；
放量滞涨，黄昏之星放大量，大阴线放量下跌，这些特征一般就是庄家在出货

九、股票中怎么识别拉高出货？

你好，云掌财经为您解答如何判断拉高出货？
、在共同利益的驱动下，上市公司配合主力炒作要求，发布利好消息，使散户以为该上市公司的股价仍将上行，从而高位接货。

、利用形态。

在高位营造漂亮的上升形态，如上升三角形、向上突破等，使一般投资者误以为股价将加速上扬，而一旦追入，可能很快被套。

、主力要达到高位顺利出货的目的，更多是在大幅、快速拉升(股价可能超出其目标位很多)之后，主动下调，在其出货目标位附近盘整。

较长时间的盘整之后，很多投资者可能已经忘记其所处价位仍然很高，误以为通过长时间、较大幅度调整之后，已经处于低位。

这时候主力若再通过对倒，使成交量放大，并辅以价升形态，则会使众多的投资者以为底部放量，匆忙买入，正中主力下怀。

、主力可能在拉高股价之后，要求上市公司配合，适时推出高送配方案。

由于除权之后，表面价格下降，使一般投资者误认为价格不高，风险较低；如果主力再连拉几根阳线，营造所谓填权气氛，则较易诱骗大家高位接货。

、借图。

如果在前期曾有某只股票的走势备受市场关注，主力可能模仿该股走势，从而吸引大量的跟风盘，从而达到高位派发的目的。

、有些主力可能在拉高股价之后，高位窄幅箱形整理，在一段时间之后，再通过对倒，制造向上放量突破的骗线，而一旦突破之后，可能很快就是下降趋势来临之时。

、利用涨停板出货。

主力先以大单封住涨停，然后不断把前面的买单撤走，再新挂买单，而这时候再将筹码以小单接连卖出，使跟风追涨停的资金高位接走码。

、此外，主力还经常利用较为夸张的走势，如跌停、跳水等，吸引投资者注意，通过较大幅度的股价波动，吸引短线客，从而达到出货的目的。

参考文档

[下载：怎样甄别股票用利好出货.pdf](#)

[《股票拍卖一般多久报名》](#)

[《股票分红多久算有效》](#)

[《股票买入委托通知要多久》](#)

[《股票亏钱多久能结束》](#)

[下载：怎样甄别股票用利好出货.doc](#)

[更多关于《怎样甄别股票用利好出货》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/30884083.html>