

# 知乎居然比头条流量大 - - 开封除了鼓楼一块，还有那些地方人流量大？求推荐指教-股识吧

## 一、【今日头条】在流量上的大小？

如果您是指联通今日头条流量包，是15元/月含6GB定向流量的

## 二、今日头条流量为啥这么大看了几个自媒体头条流量好多

你好。

在自媒体平台中大平台就只有这四个，分别为今日头条，百家号，大鱼号，企鹅号，这个大平台的流量都是非常好的，排在每一的是今日头条，第二就是百家号。

鼠标移动到我百度用户名，查看获取更多相关内容。

希望我的回答对你有所帮助。

## 三、知乎为什么在seo中排名如此靠前

知乎是怎么把 SEO 做起来的？ 1. 结构好

A. 每个问题上面都有相关标签，以本问题为例，我们可以看到以下标签

"知乎，搜索引擎优化（SEO），网站运营，口碑营销，SEO工具"

这些标签每个都与本页的主题紧密相关，而且任何知乎用户都可以修改矫正。

B. 右侧的相关问题 推荐的很靠谱，也是与本主题非常相关的问题，使得关键词密度进一步提升，便于搜索引擎分析到页面主题内容。

C. 每一个回答者都可以定义自己在这个问题领域的专属签名档，内容又进一步加深了页面相关度。

D. 投票机制让高质量答案排名提升，让高质量内容出现在代码更靠前的位置，方便搜索引擎识别抓取。

E. 不断有新回答、关注人数、浏览次数的更新，造成页面内容持续不断更新，迎合了搜索引擎喜新厌旧的特性。

F. 每个答案的静态输出产生大量优质页面。

当然为了避免相似重复页面，知乎做了一定程度的内容填充工作，相当于伪原创。

G. 通过标签的组织方式，使得内部相关链接极丰富，形成良好的网状结构。

2.内容好 高质量原创的内容搜索引擎自然喜欢，而且问题一般伴随着新闻热点、潮流热点大量涌现，大量专业人士的讨论使得内容呈现出丰富的专题效果。

3.被引用多 高质量的内容被各大网站和社会化媒体引用次数多，外链极为丰富，无论数量还是质量。

以上内容只是表述为什么知乎的SEO效果好。

但是知乎很多看似非常SEO的做法，初衷并不是为了SEO，而是为了更好的内容展现、内容的再次消费、聚合与传播。

比如问题投票机制，目的是希望让用户看到高质量、有价值的回答（排序甚跟什么样的人学习SEO，决定你成为什么样的人 如果我们跟弱者学习，那么我们就成为弱者，如果我们跟强者学习，我们才能成为强者，所以跟着什么样的人混，决定了你在这个行业的走向，有这么一个男人，他从07年每天晚上都在网上给大家分享SEO的系统知识，还有解决问题的思维，一直到现在已经过了9个年头，在他的培养下，诞生了一大批优秀的SEO主管经理，以及创业人员，他也成为了SEO行业当之无愧的教父级人物，你知道他是谁吗？你想跟他学吗？这不是问题，你只需要付出时间，什么都不需要付出，就可以听到他的课，想听的话，可以加这个群，首先是衣衣八三，然后后边的三位数字：八零一，最后的两位位数字是：二五，按照顺序组合起来，就可以找到我们心中的偶像，让你知道，什么叫SEO牛人的课程。

至不是纯粹的按点赞数量排序），只是这种做法刚好又符合了SEO规则。

比如标签的使用，是为了每个问题都有完善的相关词条，让内容更好的组织、导航，取代传统的分类做法。

初衷也肯定不是像不少网站一样导入各种词库，产生大量垃圾索引页抢流量。

另外：一个网站拥有良好的用户体验非常重要，对实际的SEO效果也有正反馈作用，但不是说完全不需要SEO，一提SEO就觉得逼格瞬间变Low。

搜索引擎也在进化发展，在它没有变的像人一样聪明前，作为百度、谷歌等搜索引擎也希望网站按他们的规则来做优化，让蜘蛛更好的识别抓取网站内容，这是理论上的双赢。

SEO不是为了作弊，欺骗搜索引擎获得高权重、高排名。

搜索引擎和网站之间绝对不是对立关系，需要互相扶配合，各自为自家的产品赚得流量、用户、影响力！

## 四、微博和知乎是不是在腾讯大王卡免流量呢

微博是新浪旗下的，而知乎是智者四海有限公司旗下的，所以都不会免流量，再说一句，知乎的上下滑是真的恶心。

## 五、开封除了鼓楼一块，还有那些地方人流量大？求推荐指教

西司

### 参考文档

[下载：知乎居然比头条流量大.pdf](#)

[《一般开盘多久可以买股票》](#)

[《股票账户重置密码多久生效》](#)

[《买了8万的股票持有多久可打新》](#)

[《股票抽签多久确定中签》](#)

[下载：知乎居然比头条流量大.doc](#)

[更多关于《知乎居然比头条流量大》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/30262242.html>