

东风股份有限公司是干嘛的呢——东风汽车有限公司的介绍-股识吧

一、东风汽车集团股份有限公司和东风汽车股份有限公司有什么不一样?

东风汽车集团股份有限公司为东风汽车股份有限公司的母公司。
也就是爹与儿子的关系 东风汽车集团股份公司在香港上市东风汽车股份公司在A股上市集团公司为整体上市。

二、东风汽车有限公司的介绍

东风汽车有限公司（简称东风有限）是东风汽车公司与日产汽车公司战略合作携手组建的迄今中国最大汽车合资企业。

东风有限于2003年6月9日创立，7月1日正式运营，现任董事长徐平，总裁中村公泰。

三、东风汽车公司和东风汽车股份有限公司是一个公司吗?????如果不是有什么关系呢????

母公司：东风汽车公司（DFM）

一级子公司：1.东风汽车集团股份有限公司（DFG，在香港上市）

2.东风悦达起亚汽车有限公司（有股份）.....设计、研究、管理、物业....等

二级子公司：东风汽车集团股份有限公司下含：

1.东风汽车有限公司（DFL，与日产全面合资）

2.神龙汽车有限公司（与雪铁龙合资） 3.东风本田，以及东风本田发动机、零部件

4.东风日产柴汽车有限公司（与日产柴合资，重卡） 5.东风朝阳柴油机

三级子公司：东风汽车有限公司下分四个组成部分

东风汽车商用车公司、东风汽车乘用车公司、零部件公司、装备公司

其中东风汽车商用车公司包括了：十堰的中、重卡车生产基地；

襄樊的轻卡和康明斯发动机生产基地；

东风柳州汽车厂的中重卡和风行；
东风新疆汽车厂的沙漠车；
东风杭州汽车公司的客车等。
东风汽车乘用车公司含两个工厂：花都工厂生产阳光、颐达、祺达等；
襄樊工厂生产蓝鸟、天籁等。
另外还有不查资料都数不清的挂东风名子的重孙辈的参股、控股的小公司。

四、东风股份有限公司乘用车公司，神龙公司，商用车公司，就重点本科生来说，考虑地域，待遇，福利等哪个相对

展开全部要想有发展首先排除商用车
要知道卡车技术和轿车相差很远轿车企业更有利于你未来发展 其次
武汉的发展比十堰也要好太多至于你说的乘用车 表述不是很明确 是东风乘用车
还是股份乘用车？至于神龙是老牌大厂了 现在也就那样
谈不上多好这3个里面还是神龙更好些 个人推荐东风有限乘用车 待遇好 有发展

五、

六、东风是一个什么样的企业

是一家具有独立法人资格的综合性大型企业。
拥有控股公司和全资子公司29家，其它合资公司25家，资产总额27.61亿元，工业占地面积1469.56亩，设备4600台套，员工人数18000名。
2003年，实现销售收入17.65亿元。
公司业务范围涉及汽车整车及零部件制造与销售、商业服务业和国际贸易等领域。
主要产品有东风系列乘用车、改装车、微型轿车、微型客车、微型货车和汽车零部件、农用机械等，产品种类达14112种。
在东风实业有限公司旗下，有一大批管理科学、实力雄厚、发展后劲十足的小型"巨人"企业；
同时，还有一大批技术含量高、竞争实力强、市场信誉好的优质产品。
东风特种汽车有限公司生产的系列客车、东风新星车辆有限公司生产的双金属衬套

、东风汽车热交换器有限公司生产的"正翔"牌暖风机、东风车身部件有限公司生产的踏板支架、东风气缸垫有限公司生产的系列缸垫、十堰东森密封件有限公司生产的各类汽车密封件等产品，或为市级"高新产品"，或为省级"精品名牌"，或为国家级"信得过产品"。

2003年，公司7家整车企业全部通过国家"3C"认证；

3家企业通过ISO/TS16949：2002质量体系认证；

7家企业通过QS9000质量体系认证；

其余企业全部通过ISO9001：2000质量体系认证。

面对日益激烈的市场竞争，东风实业有限公司积极融入全面的战略重组和国际合作之中，先后与法国、美国、韩国以及国内知名企业合资合作，成立了十堰东森密封件有限公司、武汉东森橡胶制品有限公司、东风-李尔汽车座椅有限公司、十堰东风三立车灯有限公司、十堰东风韩都油化有限公司、东风渝安车辆有限公司等合资企业。

目前，东风实业有限公司正在积极推进15类重点零部件的产品结构调整策略；

以多元化经营方式改造传统产业，探索现代企业的发展途径；

以创新突破、快速跟进的思想，积极、稳健地推进国际化合资合作项目；

以"诚信创新，追求卓越"为经营理念，深入贯彻精益思想，不断提升企业核心竞争力。

七、武汉市汉阳区经济技术开发区创业路58栋东风股份有限公司主要是做什么的？

东风汽车股份有限公司，英文简称DFAC，沪市上市代码600006。

是经国家证监会证监发行字[1999]68号文批准，由东风汽车公司独家发起，采取公开募集方式于1999年7月15日创立，于1999年7月27日在上海证券交易所上市交易，是肩负东风汽车公司轻型商用车事业的大型股份制企业。

公司主要从事全系列“东风-日产”双品牌轻型商用车及东风康明斯系列发动机的开发、设计、制造和销售业务，产品符合国家第四阶段排放法规标准。

秉承“突出主业、相机扩张、注重利润、稳健发展”的经营方针，不断优化和整合供应、研发、制造、销售价值链，现已形成30万辆整车产销能力，部分整车、总成及零部件出口海外。

参考文档

[下载：东风股份有限公司是干嘛的呢.pdf](#)

[《股票15点下单多久才能交易》](#)

[《公司上市多久股东的股票可以交易》](#)

[《股票腰斩后多久回本》](#)

[下载：东风股份有限公司是干嘛的呢.doc](#)

[更多关于《东风股份有限公司是干嘛的呢》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/30179457.html>