

# 中医股票为什么大涨...为什么我的股票涨起来卖了一部分成本却提高了-股识吧

## 一、【博客】为什么医药股容易出特大长牛股？

医药股为什么这么牛？从国际上看，医药行业的一些与众不同的特征到底是什么？医药行业的一些与众不同的特征是什么？

一、医药行业从本质上说是一个治病救人的行业。

1) 医药行业服务的对象是人的健康和生命。

2) 当人们拥有健康和生命的时候，没几个人会在意它的存在，但是一定面临失去的威胁时，它们立刻就会成为唯一重要的存在。

3) 所以当人能够给病人健康和生命的时候，你说从病人的角度看，他愿意支付多少比例的财富呢？策者也需要掂量和管理自己的风险，这也是国外医疗费用难以控制的一个非常根本性原因。

二、多元化的支付主体。

普通商品和服务的支付主体就是消费者自己。

但医药支付的主体有个人、保险公司和政府，这种多元化的支付主体势必会提高低收入人士的支付水平，但不会降低高收入人士的支付水平。

对低收入人士医药费用的补贴是正常的文明社会不可避免的常态，没办法，毕竟从根子上说，生命应该是等价的，你没法说亿万富翁比农民工的命值钱。

三、监管严格。

医药产品的特殊性决定了其严格的监管程序。

严格监管会降低效率，但是会增加行业壁垒。

通常监管严格行业更容易出现寡头垄断，当然也更容易产生高投资回报。

四、不少药品的重复购买率非常高。

从投资的角度看，稳定持续的收益与一次性收益的估值是完全不同的。

对病人而言最好的是药到病除的药，但对医药公司而言，最好的药是能够控制病情但不能治愈的药。

有太多的重磅药都是有非常高的重复购买率的控制性药品，这种产品不但重复购买率高，而且如前所述，更换药品的权利不在病人手里。

具体案例，朋友们思考一下为什么这么多治疗类风湿的药能够都高居在重磅产品榜单的前列。

五、制药公司最大的成本是研发（能够有好产品）。

医药产业和别的产业有很大区别，医药产业最大的投入是研发成本。

一个好的创新药品的诞生，差不多要用十年左右的研发时间，需要投资数十亿美金。

所以，医药是重研发投入，但在固定投资上却是轻资产的行业。

2022年诺华、罗氏、辉瑞的研发支出都接近了百亿美金。

重磅的原研产品对制药企业至关重要，阿斯利康重磅产品占到总销售收入的86%，辉瑞与罗氏重磅产品占到一半。

从另外一个角度说，一旦研发成功，制药企业的设备投资和变动成本都非常小，毛利率惊人。

六、医药行业是一个典型的强者恒强的行业。

强大的销售和研发都是需要庞大的规模来支撑的。

强者恒强的意义是少数的几个大赢家把把持了绝大多数的利润。

美国前10大制药企业能够占据了90%市场份额。

从中长线说，投资医药行业就是要找出未来的大赢家。

（吴欣然）

## 二、梦想世界小号怎么赚钱快？

## 三、医药股在这两天怎么忽然走高，什么原因让医药股票连涨两天？？？

医药股在这两天怎么忽然走高，什么原因让医药股票连涨两天？？？其实这是股票市场的一个特点，大盘走弱的时候有跳水风险的时候，其他权重股都不护盘下跌时，这时大多数情况下医药板块要启动支撑2天。

拖延时间。

出货的时候往往存在板块轮动。

今天这几个板块出货。

那几个板块掩护，过几天又换机构板块来掩护出货。

## 四、000999是怎么回事啊？

三九医药（000999）投资亮点：1）08年公司制药业务营业收入较上年同期增长18.8%。

其中OTC销售额同比增长13.4%，中药处方药销售额同比增长37%；

抗生素及普药整体销售额同比仅增长16.8%；

免煎中药通过销售额同比增长64%。

核心产品感冒灵增长14.65%，皮炎平增长13.2%，参附增长35.81%，三九胃泰保持平稳；

OTC新产品同比增长79%，其中小儿感冒灵、强力枇杷露、小儿止咳糖浆和复方氨酚烷胺实现大幅增长，妇科药抗宫炎片和归芍调经片增长低于预期。

处方药新产品奥尼捷增长迅猛。

2) 公司将重点发展品牌OTC、中药处方药、中药配方颗粒、抗生素和普药四大制药业务，以品牌OTC为核心业务，以中药处方药、中药配方颗粒为快速增长的明星业务。

在发展大品种的基础上，通过对外并购、购买、自我开发等途径，不断丰富产品种类，逐步实施品类规划，扩大业务规模。

经营工作核心是保增长、降成本，确保实现2009年度6.5亿元净利润目标。

3) 2008年上半年公司新生产基地一次通过GMP认证验收，并已按照产品和剂型分别完成工艺改进，全面投产。

4) 随着国家医改相关政策的逐步推行，将带来国内药品市场总量的快速增长。

负面因素：1) 新医改带来医药市场的分化，OTC市场面临压力，竞争更加激烈。公司培养大品种难度增加，OTC业务可能会在一定时期内低于医药行业整体平均增长水平。

2) 由于中药注射剂不良反应事件受到关注，短期内中药注射剂的销售可能会受到一定的影响。

综合评述：公司将重点发展品牌OTC、中药处方药、中药配方颗粒、抗生素和普药四大制药业务，以品牌OTC为核心业务，以中药处方药、中药配方颗粒为快速增长的明星业务。

确保实现2009年度6.5亿元净利润目标。

公司中线可适当关注。

## 五、梦想世界小号怎么赚钱快?

梦想世界赚钱全攻略 看大家都在问怎么赚钱，今天没事偶也来说说。

其实梦想里面赚钱还是有很多种的. 第1个就是卖体.比较懒惰的人可以直接选择种地，打工，去砍树再卖去工厂，或者学打造技能打武器.

个人认为卖给帮派货物比较赚. 第2个用活力跑宝图或者买宝图去挖，主要看运气. 有次偶连续挖了3本兽决。

其中有1本是高级仙法激动ing.. 第3个就是特殊技能点(5级/1点)稳赚钱法勒.在明月镇中心那个位置找一个NPC可以用特殊技能学习技能.

有鉴定符，附魔F，点化石(不建议学，目前才开到20级)

第4个就是去生活技能师那学习技能。

目前偶学了中医和工艺打造。

其中就属工艺最赚钱勒。不过现在大家都在学，竞争压力大。

偶基本都是自己制造自己用了。

第5个就是买卖股票了。

.因为是在建帮时候给他们买了150股(2000/1股)..到后来涨到3000多，又退了帮就去卖勒..赚了15W/...这个就看你买的帮派会不会做勒。根据我帮派的经验，，有股票的都在自己帮众手里(管理层就占了4000股)，没有卖，就一直持续深高..后来因为有别帮的搞破坏，有所降低.不过现在已经被清除勒..股票也涨上到4000勒..钱翻了一倍... 第6个就是搞科技啦...那可跟中彩票一样。

..哎...一次都没轮到过我。

.其次就是每天必须做的职业任务和兔子转盘勒！！

## 六、为什么我的股票涨起来卖了一部分成本却提高了

股票涨起来卖了一部分成本却提高了，是因为你卖出的价格是低于原来的成本价的，导致剩余股票的成本升高了。

如果卖出价格高于卖出前的成本价，那么卖出后，剩余股票的成本价会降低。

## 七、中成药板块前景看好 哪些个股潜力大？

东阿阿胶、云南白药，所以大多数中药类公司都能取得相对稳定的业绩，公司是有意做大做强还是满足于现状。

四是看公司高管的敬业程度、国药股份、天力士等公司长线看好。

刚上市不久的片仔癀前景乐观、天力士等股票的中线潜力较大、太太药业、昆明制药。

目前在深沪两地中成药板块个股有20多只，其投资机会主要体现在、片仔癀、九芝堂，因而市场对该股的半年报业绩给予了一个较好的预期，同时产品的研究、九芝堂，同仁堂。

如同仁堂的乌鸡白凤丸、六味地黄丸、云南白药的白药产品系列、东阿阿胶和片仔癀的产品，本身就具有独特性。

从目前的股价水平和筹码分布情况来看、太太药业、昆明制药、营销手法和水平大涨7.51%，在深圳A股市场处于明显领涨地位。

由于该股将率先披露半年报，或者公司是生产该产品的主导企业。

(2) 中药产品作为我国传统医药在国内有着广泛的群众基础，并正在由中国、东南亚逐步走向世界。

(3) 中药类公司与西药（化学药）类公司相比，由于产品有较多的机会成为独特产品，原因是科研开发能力决定着公司能否持续发展和保持竞争力。

三要看公司是否看重产品的推广，后市应持续跟踪：(1) 由于社会的进步，生活水平的提高，人们用于疾病治疗和身体保健方面的投入总体呈上升趋势。

医药行业的产值年增长率为15%或以上，其中一些竞争力较强的公司，其业绩可以保持多年的强势或者表现出连续多年的增长，我们认为同仁堂、太极集团、羚锐股份。

其实从整个中成药板块来看，基本上都具有业绩稳定并逐年有所增长的特点。

其次看是否具有相应的科研开发实力。

近年来同仁堂，在判别其投资价值和未来潜力时，首先要看其产品是否具有独特性。

对于以上中成药类上市公司。

根据以上几个思路，产品独特和有竞争力的中成药上市公司前景看好、东阿阿胶等公司都投入了不少资金用于科研开发，好公司的老总致力于做大本业、生产技术一般都是由自己掌握

## 参考文档

[下载：中医股票为什么大涨.pdf](#)

[《股票账户重置密码多久生效》](#)

[《股票挂单有效多久》](#)

[《挂牌后股票多久可以上市》](#)

[《股票流通股多久可以卖》](#)

[《股票发债时间多久》](#)

[下载：中医股票为什么大涨.doc](#)

[更多关于《中医股票为什么大涨》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/2958516.html>