

怎么用分时图炒股.如何根据分时走势图来买卖股票-股识吧

一、怎么用分时图把握买卖

股票分时图买卖技巧：买入信号有下面3种情况：1、量价配合完美，上拉放量，整理回落缩量，逆势拉升突破前面高点，而且分时量快速放大，属于买入信号，这时可以大胆买入；

2、一句话：“量价健康，拉升放量，属于买入信号” 3、整理后突现急剧放量的动作，分时直线拉升，属于主力做多的体现，买入信号；

卖出信号有下面3种情况：1、当股票往上拉升时发现分时量没有集中放大，量能不齐表明主力做多不够坚决，理应卖出为主；

2、分时量价不齐，越拉量越小，逐步微缩构成量价背离，拉高调头属于卖点；

3、快速拉升，量能没有持续放大，而且均价线没跟上，调头一刻是卖点；

分时图买卖注意事项：1、利用分时图确定买入时机，一般情况下载上午开盘后半小时与下午收盘前的半小时选择买入时机。

2、不在分时走势向下时选择买入。

3、均价线突破昨日收盘价后股价回踩到均价线时，买入。

4、当股价连续2个涨停后的三个涨停后，只要涨停板封不住，坚决卖出。

5、在分时图上，股价向下时每一次股价反弹但未站稳均价线，都是一个卖出点。

6、分时走势中的均价线未突破前一交易日的收盘价时，不买。

这些可慢慢去领悟，新手在不熟悉操作前不防先用个模拟盘去演练一下，从模拟中找些经验，等有了好的效果再运用再运用实战中去，这样可减少一些不必要的损失，实在把握不准的话可用个牛股宝手机炒股去跟着里面的牛人去操作，这样要稳妥得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

二、如何根据分时图买卖股票

单从分时图只能判断日内短时间股票价格走向，当价格向上伴随成交放大时有向上动力，而成交不放或萎缩则动力很可能就不足。

相反价格向下伴随成交放大时就继续有向下动力。

一般我们以从K线图上的K线型态可判断出交易时间内的多、空情况。

例如光头光脚的大阳线（实体红K线），表示涨势强烈。

不过，应该注意的是，在使用K线图时，单个K线的意义并不大。

股价经过一段时间的运行后，在图表上即形成一些特殊的区域或形态，不同的形态

显示出不同意义。

K线图通常有分为日、周、月、季、年K线图，平时最多用日K线图，里面有5日（MA5）、10日（MA10）、20日（MA20）、30日（MA30）、60日（MA60）等均线，分别用白、黄、紫、绿、蓝等颜色在图中显示，其各线参数和颜色可以改变的，那些均线在不同情况下可成为支撑线或阻力线，从各均线可看出股票的运行趋势。在股票市场所讲的趋势，就是股票K线连续组合的总体运行方向。

比如日K线在5、10、20、30日均线的上方，且各均线是向上，虽然其中有升有跌（均线在K线下方时都起着一定的支撑作用），这时的趋势是向上没有改变。

相反日K线在各均线的下方，且各均线是向下的时候，其中同样有升有跌（均线在K线上方时都起着一定的阻力作用），这时的趋势是向下没有改变。

如果均线由向上改变成向下，或由向下改变成向上，这时就有可能改变原来的趋势。

可根据其运行变化来选择股票的买卖点。

5、10、20日线显示出较短时间的趋势，30、60、120、250日线则显示中、长时间的趋势，周期越长所显示趋势运行时间就越长。

三、如何根据分时走势图来买卖股票

分时图买入信号有下面3种情况：1、量价配合完美，上拉放量，整理回落缩量，逆势拉升突破前面高点，而且分时量快速放大，属于买入信号，这时可以大胆买入；2、一句话：“量价健康，拉升放量，属于买入信号”3、整理后突现急剧放量的动作，分时直线拉升，属于主力做多的体现，买入信号；

卖出信号有下面3种情况：1、当股票往上拉升时发现分时量没有集中放大，量能不齐表明主力做多不够坚决，理应卖出为主；

2、分时量价不齐，越拉量越小，逐步微缩构成量价背离，拉高调头属于卖点；

3、快速拉升，量能没有持续放大，而且均价线没跟上，调头一刻是卖点；

分时图买卖注意事项1、利用分时图确定买入时机，一般情况下载上午开盘后半小时与下午收盘前的半小时选择买入时机。

2、不在分时走势向下时选择买入。

3、均价线突破昨日收盘价后股价回踩到均价线时，买入。

4、当股价连续2个涨停后的三个涨停后，只要涨停板封不住，坚决卖出。

5、在分时图上，股价向下时每一次股价反弹但未站稳均价线，都是一个卖出点。

6、分时走势中的均价线未突破前一交易日的收盘价时，不买。

这些可慢慢去领悟，新手在不熟悉操作前不防先用个模拟盘去演练一下，从模拟中找些经验，等有了好的效果再运用再运用实战中去，这样可减少一些不必要的损失，实在把握不准的话可用个牛股宝手机炒股去跟着里面的牛人去操作，这样要稳妥

得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

四、怎样运用分时图把握最佳买入时机

分时图上有两条线：一条白线，为当天盘中的股价即时走势；另一条黄线，为当天盘中的均价线。

在分时行情中，特别要注意观察均价线的方向，因为均价线的方向绝大多数情况下代表着股票当天走势的主要趋势，均价线向上、向下或者平移分别代表了股票当天运行的主要上升趋势、下降趋势或者是横盘震荡。

再次，寻找合适的介入时机。

在确认了上述一、二两条之后，便可在盘中寻找个股的买入时机。

主要表现有：1.盘中向上放量突破的时候，属买入时机；

2.盘中股价回落，缩量跌至均价线处后放量企稳，属买入时机；

3.股价短暂跌破均价线之后，但均价线依然保持上升，当股价再次放量站上均价线时，属买入时机；

4.均价线由下降转为走平或者向上，同时股价放量向上突破均价线，属买入时机。

分时图买卖注意事项1、利用分时图确定买入时机，一般情况下载上午开盘后半小时与下午收盘前的半小时选择买入时机。

2、不在分时走势向下时选择买入。

3、均价线突破昨日收盘价后股价回踩到均价线时，买入。

4、当股价连续2个涨停后的三个涨停后，只要涨停板封不住，坚决卖出。

5、在分时图上，股价向下时每一次股价反弹但未站稳均价线，都是一个卖出点。

6、分时走势中的均价线未突破前一交易日的收盘价时，不买。

这些可慢慢去领悟，新手在不熟悉操作前不防先用个模拟盘去演练一下，从模拟中找些经验，等有了好的效果再运用再运用实战中去，这样可减少一些不必要的损失，实在把握不准的话可用个牛股宝手机炒股去跟着里面的牛人去操作，这样要稳妥得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

五、同花顺怎么分时图选股？

分时选股这个对技术要求很高，但是光看分时不行，分时是局部的小范围的，一定要建立在大范围上才有更好的共振效果，比如有一个大的底部结构，刚刚突破，分时呈现45度向上攀升，这是最稳固的，后期上涨不可限量；

比如一个回调的低位，有支撑，结合成交量缩量，K线也很小，这是能够止跌的表现，这个位置上如果分时不会经常性的盘中急拉，这个位置也很容易走出止跌补涨

的行情。

所谓其大无外、其小无内，各个周期结构原理一样！

六、怎样在盘中利用分时图分析股票

盘中运行状态一般有以下几种常见情况：1、低开高走。

盘中个股若探底拉升超过跌幅的1/2时，此时股价回调跌不下去，表示主力做多信心十足。

2、平开高走。

大市处于上升途中，个股若平开高走后回调不破开盘，股价重新向上，表示主力做多坚决，待第二波高点突破第一波高点时，投资者应加仓买进。

这些需要有一定的经验去判断，新手前期可先用个模拟盘去演练一下，看看成功率好不好，找出正确的炒股方法，实在把握不准的话不防跟我一样用个牛股宝手机炒股去跟着里面的牛人去操作，相对来说要稳妥得多。

3、大市低位时，个股如形成W底，三重底，头肩底，圆弧底时，无论其高开低走，低开低走，只要盘中拉升突破颈线位，但此时突放巨量，则不宜追高，待其回调颈线不破颈线时，(挂单买进)其中低开低走行情，虽然个股仍在底部但毕竟仍属弱势，应待突破颈线时红盘报收，回调也不长阴破位时才可买进。

4、个股低位箱体走势，高开低走，平开平走，低开平走，向上突破时可以跟进，但若是高位箱体突破时，应注意风险(当日股价走势出现横盘，最好观望，以防主力振荡出货)，但若出现放量向上突破时，尤其，高位箱体一年左右成交地量时，是高开或平开平走，时间有已超过1/2时，为卖点变成委买单，出现箱顶高点价位时，即可(外盘跟进)，若低开平开，原则上仅看作弱势止跌回稳的行情，可以少量介入，搏其反弹，切勿大量跟进。

5、大市下跌时，若个股低开低走，突破前一波低点，多是主力看淡行情，有其弱势或有实质性利空出台，低开低走，反弹无法超过开盘，多是主力离场观望，若再次下破第一波低点，则应(市价杀跌卖出)。

6、个股如形成三重顶，头肩顶，圆弧顶时，跌破颈线时应果断卖出，趁其跌破后股价拉回颈线处反弹无力时卖出。

7、升势中，若高开低走，二波反弹无法创出最高，此刻若放出大量，在二波反弹高位反转时卖出，主力利用高开吸引投资者追涨跟风借机放量，派发的惯用伎俩手法，可参考前期除权股的盘中走势。

8、大盘趋弱时，个股高开低走翻黑后，反弹无法翻红时，投资者宜在无法翻红时，获利了结，以免在弱势中高位被套。

9、个股箱体走势往下跌时，箱底卖出，无论高开平走，平开平走或低开低走，尤其在箱体呈现大幅震荡，一旦箱体低点支撑失守，显示主力已失去护盘能力，至少短线向淡，暗示一轮新的跌势开始，投资者应毫不犹豫斩仓出局。

参考文档

[下载：怎么用分时图炒股.pdf](#)

[《股票的牛市和熊市周期是多久》](#)

[《股票违规停牌一般多久》](#)

[《股票大盘闭仓一次多久时间》](#)

[下载：怎么用分时图炒股.doc](#)

[更多关于《怎么用分时图炒股》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/28221787.html>