

## 反映上市公司盈利能力的是什么指标\_\_下列反映企业盈利能力大小的指标：A总资产报酬率B净资产收益率C每股净资产D销售利润率-股识吧

### 一、反映企业盈利能力、偿债能力、营运能力的指标有哪些，不同利益相关者对各个不同的指标的侧重点是什么？

一、反映获利能力的指标：1、销售净利润率= $(\text{净利润率}/\text{销售收入净额}) \times 100\%$ ，销售净利润率高，说明企业从销售收入中获利能力强 2、资产净利润率= $(\text{净利润}/\text{资产平均总额}) \times 100\%$ ，资产净利润率高，说明企业利用全部资产获利能力强。 3、实收资本利润率= $(\text{净利润}/\text{实收资本}) \times 100\%$ ，实收资本利润率高，说明企业实际投入资本的获利能力强。

4、净资产利润率= $(\text{净利润}/\text{所有者权益平均余额}) \times 100\%$ ，资产净利润率高，说明企业所有者权益的获利能力强。

5、基本获利率= $\text{息税前利润}/\text{总资产平均余额}$ 。  
息税前利润越大，说明企业创造新价值的的能力越强。

6、每股盈余= $\text{净利润总额}/\text{普通股股数}$ 。

每股盈余越多，说明每股获利能力强。

7、每股股利= $\text{发放的净利润}/\text{普通股股数}$ 。

每股股利越多，说明给投资者的回报多。

8、市盈率= $\text{每股市场价格}/\text{每股盈余}$ 。

市盈率越高，企业的市场价值越高。

二、偿债能力 1、流动比率= $\text{流动资产}/\text{流动负债}$

一般说，流动比率越高资产的流动性越强，短期偿债能力越强。

流动比率大于1，说明企业流动资产大于流动负债，企业偿还短期负债不用动用固定资产等长期资产。

2、速动比率= $\text{速动资产}/\text{流动负债}$

速动资产是企业短期内可以变现的资产，等于流动资产减去存货后的金额，

一般说，速动比率越高资产的流动性越强，短期偿债能力越强。

速动比率大于1，说明企业速动资产大于流动负债，企业有足够的的能力偿还债务。

3、现金比率= $\text{现金}/\text{流动负债}$

一般说，现金比率越高资产的流动性越强，短期偿债能力越强。

4、资产负债率= $(\text{负债总额}/\text{资产总额}) \times 100\%$  一般说，负债比率越高，说明企业利用债权人提供资金进行经营活动的能力越强，而债权人发放贷款的安全程度越低。

5、有形资产负债率= $\text{负债总额}/(\text{资产总额}-\text{无形资产净额}) \times 100\%$

有形资产负债率高，说明债权人发。

放贷款的安全程度越低。

6、产权比率=（负债总额/所有者权益总额）\*100% 产权比率越高，

说明企业偿还长期债务的能力弱。

7、已获利倍数=息税前利润/利息费用=利润总额+利息费用/利息费用

一般来说，已获利倍数至少应该等于1.这项指标越大，说明支付利息的能力越强

三、营运能力 1、应收账款周转率，有两种表示方法

（1）应收账款周转次数=销售收入净额/应收账款平均余额

应收账款周转次数越多，说明应收账款变现能力越强。

（2）应收账款周转天数=360/应收账款周转次数 2、存货周转率

（1）存货周转次数=销货成本/平均存货 （2）存货周转天数=360/存货周转次数

周转天数越少，次数越多，企业实现的利润相应增加。

## 二、下列反应上市公司盈利能力大小的指标有A每股股利 B每股收益 C市盈率 D资产负债率

A，每股股利 B，每股收益 C，市盈率

## 三、什么是反映企业盈利能力的指标

答：盈利能力即企业赚取利润的能力。

它是企业营销能力、获取现金能力、降低成本能力及回避风险等能力的综合体现。

企业的净利是股东获取股利的直接来源，净利的增长同时也能引起股价上涨从而使股东获取资本收益。

净利的多少对于长期债权人而言也极为重要，它是其债权回收的最后保障。

对于政府部门而言企业的盈利水平是其税收收入的重要来源，盈利的多少也直接影响着政府财政收入的状况。

常用的分析方法有比较分析法、因素分析法、趋势分析法、结构分析法等。

分析的内容主要包括：一是生产经营业务获利能力分析。

该指标反映每实现百元销售额所取得的利润有多少。

它是通过销售利润率指标反映，其计算公式：销售利润率（%）=利润总额÷销售收入净额×100%。

根据反映层次要求的不同，还可计算销售毛利率、营业利润率指标。

计算时分母不变，依次将分子换成销售毛利额、营业利润额。

该指标是衡量资产报酬率、资本回报率的基础。

二是资产获利能力分析。

这种分析在于衡量企业资产的运用效益，从总体上反映投资效果，该指标只有高于社会平均利润率，公司的发展才算处于有利地位。

这一分析所采用的指标有：总资产报酬率（%）=（利润总额+利息支出）÷平均资产总额×100%，该指标是从企业所得与所占角度进行分析。

销售成本费用利润率（%）=利润总额÷产品销售成本及费用×100%。

这一指标是从所得与所费角度进行分析。

净资产收益率（%）=当年实现的净利润÷年初净资产和年末净资产的平均值×100%。

三是所有者投资获得能力分析。

由于债务融资的存在，资产报酬率高并不意味着所有者投资收益高，只有所有者投资收益高才能吸引投资者继续投资或追加投资。

该分析主要从资本金利润率（利润总额÷资本金总额×100%）、市盈率（每股收益÷普通股每股市价）指标进行。

（南方财富网SOUTHMONEY.COM）（责任编辑：张晓轩）

## 四、什么指标可以评价上市公司的获利能力

是资产收益率资产是公司用来赚钱的载体利润是通过资产的运作得到的汇报一个企业的核心盈利能力应该看资产收益率每股收益只是把利润分到每一份额的股份，是很容易通过拆股或并股来操纵的，而且也是一个绝对数值，公司与公司之间没有可比性

## 五、评价企业盈利能力的指标有哪些？

主要是资产报酬率

## 六、下列反映企业盈利能力大小的指标：A总资产报酬率B净资产收益率C每股净资产D销售利润率

净资产收益率是最主要的总资产报酬率其次，是反映所有资产资金的利用率是否足够高销售利润率的提高要伴随着营业收入的大幅增长才能说明企业具有品牌效应、

赚钱效应。

## 参考文档

[下载：反映上市公司盈利能力的是什么指标.pdf](#)

[《股票的一字板抢筹是什么意思》](#)

[《股票主力不进不出什么意思》](#)

[《台湾烟酒股份有限公司与立陶宛有什么关系嘛》](#)

[《易方达属于什么类型基金》](#)

[下载：反映上市公司盈利能力的是什么指标.doc](#)

[更多关于《反映上市公司盈利能力的是什么指标》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/27849113.html>