

公开增发股票怎么上市—上市公司的定增发行流程都有哪些？-股识吧

一、上市公司增发股票的具体程序是怎样的

低于市场价格，但不会远低于市场价格，因为定向增发是为了让公司资本更多，如果价格太低，募集的资金达不到融资需求。

定向增发价格一般指定向增发的发行价格，根据《上市公司证券发行管理办法》，上市公司进行增发，发行价格不低于定价基准日前20个交易日公司股票均价的百分之90。

定价原则是公告前20日收盘价平均价打折，95折或者9折都有可能。

关键是看定向增发所得的融资金额以及使用方向。

《上市公司非公开发行股票实施细则》进一步规定，“基准日”可以是董事会决议公告日、股东大会决议公告日、发行期首日。

二、增发股票如何才能正常交易？

000903的上市公告显示，“本次发行结束后，发行人将尽快申请本次发行的股票在深圳证券交易所上市，具体的上市时间将另行公告。

”说明云内增发的股票还没上市。

等到上市后你的云内增发会自动变为云内动力的。

三、增发的股票从何而来

我从头讲起吧 先说发行股票这么回事 假如A原本有100元权益资本 现准备发行股票价值100元，共10只，每只10元，A变为股份有限公司，价值200元，A的权益100元，A可以拿这200元（有自己的100元）去做事

其中5只发给B，5只发给散户，B的权益50元 则流通股为散户的5只，大股东为A，10股，占50%股份，B，5股，占25%股份，散户总用拥有5股，占25%股份 一般二级市场买卖的，就是散户这5只卖来卖去，A那的10股和B那的5股，一般不怎么动 然后A股份有限公司大股东（超过50%股份）决定，定向增发给C（一般C是

机构投资者如基金，保险等）股票价值90元，从此A可以拿这290元（原来有200元）去做事，对A有好处 增发的股票会定的低一些，如每股9元（高了C不买，因为可以去二级市场直接买散户的，何必在这费劲买一样的货），

则C拥有10股（90/9）

到此A股份有限公司总股本由增发前的20只变为增发后的30只 大股东为C，10股，占33%股份，A，10股，占33%股份，B，5股，占16.5%的股份，散户共5股，占16.5%的股份，B和散户的股份被无奈的稀释了但是价值没变，B仍有价值50的股票，散户仍有价值50元的股票。

？？？那么C拿的股票 每股到底值9元呢？还是10元呢？应该算为10元，所以总共30股，总盘应为300元，但是只有290元，则合理的股价为 $290/30 = 9.67$ 元，但是增发给定向机构的股票一般都12个月的限售期，所以不会影响那么快（也就是说不会降那么快），若是增发给二级市场（可自然流通），那就会降的很快，直到9.67 若是在熊市或者振荡期间，则大家信心不足，不会留着股票，则大家都会纷纷来卖，最后市场上自然的流通会将10元的股价调整为9.67元（因为有人知道会降，所以低价抛，一开始可能以9.9抛，然后是9.8，9.7 9.67），B和散户的利益被损害了但是若是在牛市，且大家都认为A干的不错，未来会发展较好且用钱用的很是地方，则大家认为A是拿钱去干好事，将来回报会好，都看好A，反而会提高A的股价。

总结 若是定向发售 在熊市

定向增发会利空（因为合理股价被降低，且市场信心不足）在牛市

定向增发会利好（因为看好大势，且看好A）此外 1.增发的价格是关键因素太低的话是很不合理的

因为会很大程度的稀释B和散户的股份，随后会稀释股票价值 2.如果C是很牛的机构，则也是利好消息，因为说明这个很牛的机构都看好A公司以及A公司的股价走势 若是公开增发 则不管熊市 牛市 一概利空 所以一般增发都是倾向于定向增发

四、上市公司的定增发行流程都有哪些？

1、公司有大体思路，与中国证监会初步沟通，获得大致认可；
公司有想法才会搞定增。

注意，能做定增发行的公司并非一定是要盈利的，并无此规定。

当然，公司的想法需要跟证监会沟通，这个可能涉及到公司的定增融资发展是否符合国内的产业政策发展方向、调控的政策等，不然证监会可能“不批”。

在中国，管理部门的“态度”相当重要，你懂的。

2、公司召开董事会，公告定向增发预案，并提议召开股东大会；

开董事会决议，做公告，这些是都是现代企业治理的一部分，一般都是按标准的公司运作规则来运作。

- 3、公司召开股东大会，公告定向增发方案；
将正式申报材料报中国证监会；
开股东大会，也是公司治理的一部分，同样也是按流程来走。
以及提交定增的正式方案申请给证券管理部门。
- 4、中国证监会发审会审核，并公告；
上市公司公告可以发行定增。
- 5、公司召开董事会，审议通过定向增发的具体内容，并公告；
公司召开定增发行的具体内容，并公告。
- 6、执行定向增发方案；
公告发行股份变动报告书；

五、公开增发的股票一般要多长时间才上市？

上市公司发行股票。

自中国证监会核准发行之日起，上市公司应在6个月内发行股票；

超过6个月未发行的，核准文件失效，须重新经中国证监会核准后方可发行。

证券发行申请未获核准的上市公司，自中国证监会作出不予核准的决定之日起6个月后，可再次提出证券发行申请。

上市公司发行证券前发生重大事项的，应暂缓发行，并及时报告中国证监会。

公开增发也叫增发新股：所谓增发新股，是指上市公司找个理由新发行一定数量的股份，也就是大家所说的上市公司“圈钱”，对持有该公司股票的人一般都以十比三或二进行优先配售，其余网上发售。

增发新股的股价一般不低于停牌前二十个交易日或前一个交易日公司股票均价，对股价肯定有变动。

参考文档

[下载：公开增发股票怎么上市.pdf](#)

[《买一公司股票多久才能分红》](#)

[《定向增发股票多久完成》](#)

[《股票一般多久卖出去》](#)

[下载：公开增发股票怎么上市.doc](#)

[更多关于《公开增发股票怎么上市》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/27574758.html>