

# 医美公司股权激励计划怎么写\_\_股权激励方案怎么做-股识吧

## 一、创业公司如何实施股权激励

去百度文库，查看完整内容>

内容来自用户：叽哩嘎啦创业公司如何进行员工股权激励编者按：创业公司如何留住团队是创业路上的一大重要课题，对企业团队采取相应的股权激励机制，无疑是当下创业企业普遍流行的做法。

那么问题来了，创业公司怎样才能有效的进行员工股权激励呢？简法帮将对股权激励的商业逻辑、主要模式以及进行股权激励需要注意的问题等方面进行简单总结和介绍，以期给创业者一些启示。

——“21世纪什么最重要？”——“人才！”这是电影《天下无贼》当中葛优所饰演的角色黎叔的一句经典台词。

人才，对于梁上君子之流尚且如此重要，更何况是创业公司？在硝烟弥漫的当今社会，企业间的竞争从很大程度上，说到底就是人才的竞争。

人才或者由人才组成的团队，才是一个企业的核心力量。

对于创业公司来说，如何留住团队是一大重要课题。

对企业团队采取相应的股权激励机制，无疑是当下创业企业普遍流行的做法。

然而，股权激励是一把双刃剑，实施好了，能够凝聚团队，振奋人心，极大提升企业战斗力，但是实施不好，也有可能适得其反，激化矛盾，甚或令企业无以为继从此散伙，令人扼腕。

简法帮将对股权激励的商业逻辑、主要模式以及进行股权激励需要注意的问题等方面进行简单总结和介绍，以期给创业者一些启示，帮助创业者和创业公司在创业以及企业成长的道路上越走越远，越走越好。

## 二、公司怎么做好股权激励

股权激励是对员工进行长期激励的一种方法，是企业为了激励和留住核心人才而推行的一种长期激励机制。

一般情况下股权激励计划设计要把握四定：四定：定量、定人、定价、定时定量：确定持股载体的持股总量及计划参与人的个人持股数量。

对于上市公司全部有效的股权激励计划所涉及的标的的股票总数累计不得超过公司股本的总额的10%，任何一名激励对象通过有效的股权激励计划获授的本公司的股

票累计不得超过公司股本总额的1%，非上市公司可以参照此规定，但不受此规定约束。

定人：确定哪些人员参与持股计划体系。

激励对象可以是公司的董事，监事，高级管理人员，核心技术（业务）人员，以及公司认为应当激励的其他员工，但不应当包括独立董事。

定价：确定持股载体及股权计划参与人的认购价格。

上市公司按照有关法规确定行权价格或者价格购买，而非上市公司定价通常以净资产作为参考，合理确定激励对象的转让价格，一般为不低于每股净资产。

定时：确定股权计划参与人持有股权期限，在确定股权激励中需要把握几个时间概念，比如授权日、等待期、有效期、行权日、禁售期等。

### 三、我想知道股权激励的方案有哪些，具体简洁说明一下

五步连贯股权激励法 一、股----“好的模式是成功的一半” 1、期权模式

2、限制性股票模式 3、股票增值权模式 4、虚拟股票模式

研讨：如何根据自身情况，选择合适的股权激励模式组合？&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

动态股权制的建构 二、人----“重在人力资本投资” 1、对“岗”还是对“人”？

2、从精英到员工，多大范围股权激励才合适？

3、工作性质与股权激励：高管、核心技术人员，还是营销骨干？ 4、定人三段论

5、股权激励留人的核心在哪里？

思考：《劳动合同法》下如何巧用股权激励达到激励和约束知识员工的目的？

三、价----“人力资本可计量” 1、如何给企业合理估值定价？

2、如何给人员合理估值定价？ 3、技术管理要素如何合理入股？

4、如何合理设计激励杠杆？ 思考1：内部市场价格VS外部评估价格？

思考2：唐骏的十亿身价与紫金矿业的高溢价发行有无联系？

四、量----“过犹不及、与时俱进” 1、你的蛋糕有多大？ 2、从1%到10%

3、六十年后看你的企业 思考：如何合理分配股份、期权额度和数量？既不缺乏激励力度，又避免过度激励，稀释股权。

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

股权激励的相对数论 五、时----“嵌套与循环” 1、生命周期vs行业特点 2、

股权激励的长周期与短周期 3、 延期支付与股权激励 4、 8年限制期

## 四、股权激励方案怎么做

根据你的提问，经股网的专家在此给出以下回答：由于企业所处的行业不同，企业的发展阶段不同，股权激励的方案设计也不尽相同。

在这里，经股网的专家要给你介绍股权激励方案设计的10个诀窍。

第一步：定位（1）我们公司的股权激励方案怎么设计？（2）公司比较小，如何借助于股权激励把规模做大？（3）公司浪费现象很严重，如何通过股权有效地控制企业成本？第二步：布局（1）为什么实施了股权激励的公司比没有实施股权激励的公司业绩要好？第三步：定人（1）感觉哪个人都重要，究竟该激励谁？（2）该激励老员工还是新员工？（3）对岗激励还是对人激励？第四步：定股（1）股权激励是否要频繁进行工商变更？第五步：定量（1）给某某人多少股权比较合适？（2）人的价值怎么衡量？第六步：定价（1）内部股价怎么定？股权价值是否就是净资产价值？（2）员工出资好还是不出资好？要出资的话，员工没钱怎么办？第七步：定时（1）股权分几次给比较合适？第八步：调整（1）股本变了、职务变了，授予的股权如何调整？（2）公司要上市，员工的股权怎么办？（3）公司战略变了，股权激励方案怎么调整？第九步：退出（1）授予股权后，员工“躺在股权上睡觉”怎么办？（2）员工离职，股权怎么处置？第十步：实施（1）实施股权激励后，薪酬要不要调整？（2）股权激励保密好还是公开好？以上就是经股网的专家根据你的提问给出的回答，希望你有所帮助。

经股网，一家以股权为核心内容的企业家股权门户网站。

## 五、股权激励计划ESOP是什么的缩写？

Employee Stock Ownership Plan(促进雇员拥有本公司股票的)雇员股票拥有计划

## 参考文档

[下载：医美公司股权激励计划怎么写.pdf](#)

[《股票为什么卖出很多价格还涨》](#)

[《涨停板的图形是什么意思》](#)

[《五万元买基金一个月能赚多少》](#)

[下载：医美公司股权激励计划怎么写.doc](#)

[更多关于《医美公司股权激励计划怎么写》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/27060900.html>