

上市公司是怎么确定股价的——公司上市时发行股票的价格是怎么定的呢？-股识吧

一、上市股价是怎么确定的

中国市场现行是询价发行确定ipo的股价。

投资银行在公司ipo过程中作用是尽可能使公司高价顺利发股。

[1]询价：按规定，首次公开发行的股票在确定发行价格时，不能自行确定.必须通过向符合规定的机构投资者进行价格征询.价格征询的过程就叫询价.[2]询价发行：询价发行方式就是给申购的投资者一个询价区间（即申购价格上限和下限），然后由投资者在发行价格区间内进行累计投标询价，最后综合累计投标询价结果和市场走势等情况确定发行价格。

二、上市公司的最初股价如何确定

中国市场现行是询价发行确定IPO的股价。

投资银行在公司IPO过程中作用是尽可能使公司高价顺利发股。

[1]询价：按规定，首次公开发行的股票在确定发行价格时，不能自行确定.必须通过向符合规定的机构投资者进行价格征询.价格征询的过程就叫询价.[2]询价发行：询价发行方式就是给申购的投资者一个询价区间（即申购价格上限和下限），然后由投资者在发行价格区间内进行累计投标询价，最后综合累计投标询价结果和市场走势等情况确定发行价格。

三、公司上市时发行股票的价格是怎么定的呢？

现在是实行“询价制”，不是由证监会规定，当然也就没有公式了。

我们根据询价第一股——华电国际，来了解一下新股询价的操作流程。

1、所有新股皆采用询价制 询价制度推出后，今后对所有首次公开发行股票的发行人，包括目前通过发审会审核、等待发行的公司，都要求采用询价方式发行。发行人及其保荐机构根据询价结果确定发行价格区间（询价区间），询价区间的上限不得高于区间下限的20%。

华电的发行价格区间确定为2.3元/股 - 2.52元/股，按照华电国际2003年扣除非经常性损益的净利润，除以本次发行后总股本得出的每股收益计算，该价格区间对应的市盈率为13.5倍至14.8倍。

2、机构参与询价与配售 询价对象包括符合中国证监会规定条件的基金管理公司、证券公司、信托投资公司、财务公司、保险机构投资者以及合格境外机构投资者（QFII）等六类机构投资者。

询价对象应以其自营业务或其管理的证券投资产品分别独立参与累计投标询价和股票配售。

1月22日，中金公司公布了华电国际网下累计投标询价配售结果，共有84家配售对象获得配售，获配比例为3.110%，超额认购倍数为32.147倍。

据统计，此次网下申购的总股数达到了132.8577亿股，共冻结资金332.6亿元。

3、社会公众网上市值配售

试行询价制度后，目前采用的网上市值配售的发行方式没有变化。

累计投标询价完成后，除向机构投资者配售部分外，其余股份以相同价格按照发行公告规定的原则和程序向社会公众投资者公开发售，已获得询价配售的机构也可参与。

据悉，华电国际将于1月24日上网市值配售发行，1月27日为市值配售缴款日，并预计于2月3日上市。

四、公司上市的股票价格由什么决定

流通和需求决定价格，你把一个公司的股票假设性都买在手里，百分百控股，理论上价格是由你决定的，但已失去流通性，显然无法上市交易，作为上市公司的股票有流通性定价权在交易所每天按买卖的需求价格撮合中间值成交，也就是所谓的开盘价。

五、公司上市时发行股票的价格是怎么定的呢？

六、股价是如何定出来的？

第一你要定一个市盈率（PE）第二是每股收益是多少！把两者相乘就给出一个合理股价值了！

七、股票价格是怎么定的呢？

在股票交易中股票是根据时间优先和价格优先的原则成交的，那么，每天早晨交易所刚上班时，谁是那个“价格优先者”呢？其实，早晨交易所的计算机主机撮合的方法和平时不同，平时叫连续竞价，而早晨叫集合竞价。

每天早晨从9：15分到9：25分是集合竞价时间。

所谓集合竞价就是在当天还没有成交价的时候，你可根据前一天的收盘价和对当日股市的预测来输入股票价格，而在这段时间里输入计算机主机的所有价格都是平等的，不需要按照时间优先和价格优先的原则交易，而是按最大成交量的原则来定出股票的价位，这个价位就被称为集合竞价的价位，而这个过程被称为集合竞价。

直到9：25分以后，你就可以看到证券公司的大盘上各种股票集合竞价的成交价格和数量。

有时某种股票因买入人给出的价格低于卖出人给出的价格而不能成交，那么，9：25分后大盘上该股票的成交价一栏就是空的。

当然，有时有的公司因为要发布消息或召开股东大会而停止交易一段时间，那么集合竞价时该公司股票的成交价一栏也是空的。

因为集合竞价是按最大成交量来成交的，所以对于普通股民来说，在集合竞价时间，只要打入的股票价格高于实际的成交价格就可以成交了。

所以，通常可以把价格打得高一些，也并没有什么危险。

因为普通股民买入股票的数量不会很大，不会影响到该股票集合竞价的价格，只不过此时你的资金卡上必须要有足够的资金。

从9：30分开始，就是连续竞价了。

一切便又按照常规开始了。

集合竞价是指对一段时间内所接受的买卖申报一次性集中撮合的竞价方式。

我们知道，每天开盘价在技术分析上具有重要的意义。

目前世界各国股市市场均采用集合竞价的方式来确定开盘价，因为这样可以在一定程度上防止人为操纵现象。

在咨询文件的创业板交易规则中，对集合竞价的规定有两点与主板不同：第一，集合竞价时间拉长。

由原来的每交易日上午9：15-9：25为集合竞价时间，改为每交易日上午的9：00-9：25，延长了15分钟，这使得参与集合竞价的申报更多，竞价更充分，加大了人为控制的难度，也使得开盘价更为合理，更能反映市场行为，体现了公平的原则；

第二，文件规定，每交易日上午开盘集合竞价期间，自确定开盘价前十分钟起，每

分钟揭示一次可能开盘价。

可能的开盘价是指对截至揭示时所有申报撮合集合竞价规则形成的价格，这条规则在主板中是没有的，主板只公布最后集合竞价的结果。

这条规则的意义就在于加强了对投资者的信息披露，使投资者能够更多、更细地掌握市场信息，特别是对于新股上市首日的集合竞价，意义更加重大，它使投资者能够提前在集合竞价期间就掌握较为充分的市场信息，从而作出决策。这体现了市场的公开原则。你理解得不错`只是每天的涨跌幅是在10%的范围。

八、上市公司股票价格如何决定？

还在ipo的新股定价，是以向机构投资人询价的方式来定价。

已经上市交易的上市公司股票，由二级市场的买卖交易来决定。

九、公司IPO的股价是如何确定的？

公司IPO的股价的确定：一般是把按照净资产的数额去定义原始股的股数，上市的时候按照同类公司的市盈率去计算。

比如公司经审计的净资产是100万元，那么原始股东就拥有100万股。

再发行100万股新股。

这样就是200万股去分这100万的净资产，每股5角。

假如这个公司每股每年能挣1角，市盈率按50算，那么新股价格就是1角*50+5角=5.5元。

一般上市以后会涨50%以上，就是说这只股票在二级市场上通常的价格是8元。

其中做股权投资的在辅导企业成长上市的过程中净资产的运作是比较关键的。

参考文档

[下载：上市公司是怎么确定股价的.pdf](#)

[《股票改手续费要多久》](#)

[《股票发债时间多久》](#)

[下载：上市公司是怎么确定股价的.doc](#)
[更多关于《上市公司是怎么确定股价的》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/26044645.html>