

股票增发什么流程.上市公司增发股票的具体程序是怎样的-股识吧

一、股票增发都有哪些程序

增发，顾名思义，就是增加发行新的股票啊。

一般分两种：定向增发（向特定机构投资者或者大股东增发），公开增发（面向全体现有股东增发）。

二、发行股票的程序有哪些？

51资金项目网专家团队为您解答：1．发行准备 这一阶段的主要任务是完成股票发行的基础工作、股票发行与上市的辅导、各种募股文件的准备。

首先，公司或拟设立的股份公司要制订股票发行计划，股票发行计划的内容包括股票发行的前景与可能的影响因素、发行

成本、股票种类、发行时间、发行数量、发行价格、中介机构的聘请等。

其次，聘请中介机构并进行股票发行与上市辅导。

我国的股票发行现阶段只能采取包销方式，因此要聘请承销商，此外还需要聘请会计师事务所、律师事务所等中介机构帮助发行人准备各种法律文件。

由于我国很多企业股份制与证券市场的了解不多，因此需要承销商对这些准备发行股票的公司或企业进行规范化培训、辅导与监督，期限为一年。

最后，承销商、会计师事务

所、律师事务所还要给发行人准备招股说明书或配股说明书、资产评估报告、审计报告、盈利预测审核意见、法律意见书与律师_T作报告以及辅导报告等文件或材料。

2．申请与审批 在完成发行股票的基础工作之后，发行人要向有关部门提出发行申请，并须得到批准。

申请与审批一般要经过下述程序： 拟发行股票的发行人在获得地方政府或中央企业主管部门的同意后，向所在地的中国证监会派出机构提出公开发行股票的申请；

中国证监会的派出机构对发行人所提交的申请报告进行审核，汇总后初步审定发行人的预选资格；

在获得中国

证监会的核准后，发行人向证券交易所提交有关材料，提出上市申请，证券交易所审查通过后，出具上市承诺书；

证监会派出机构对申报材料的完整性、有效性、准确性、真实性以及合法性等方面进行全面的审查，通过后报中国证监会复审；

证监会发行部对申报材料进行初审，通过后，交由证监会发行审核委员会复审，发审委以投票方式对发行人的股票发行申请进行表决，并提出审核意见；

证监会发行审核委员会通过后，由中国证监会出具批准发行的有关文件，并就股票发行方案进行审核。

3. 公开发行股票

经过中国证监会核准后，发行人即可公开发行股票，步骤包括发出发售股票的要约（招股说明书），投资者向发行人认购，发行人与承销商依据一定的规则确认有效认购的投资者，发行人与认购者相互交付款项与交割股份。

三、股市中何为增发?如何操作?

增发，顾名思义，就是增加发行新的股票啊。

一般分两种：定向增发（向特定机构投资者或者大股东增发），公开增发（面向全体现有股东增发）。

四、股票增发什么意思

股票增发配售是已上市的公司通过指定投资者或全部投资者额外发行股份募集资金的融资方式，发行价格一般为发行前某一阶段的平均价的某一比例。

简单的讲，增加股票的发行量，更多的融资，“圈”更多的钱。

对企业是有很大的好处的，但是对市场存量资金是有压力的，是在给股市抽血。

中国证监会依照有关程序审核，并决定核准或不核准增发股票的申请。

中国证监会审核发行证券的申请的程序为：收到申请文件后，5个工作日内决定是否受理；

受理后，对申请文件进行初审；

由发行审核委员会审核申请文件；

作出核准或者不予核准的决定。

扩展资料：从增发对股价的影响来看，增发的确是对股票价格的“利空”消息：在增发意向书公告日前的超额收益率显著为负，显示市场提前就对这一利空消息作出反映，投资者通过用脚投票来表示对增发行为的否定。

增发价格折扣率对公告日前后11个交易日累积超额收益率有一定的解释能力，并且

不同年份对该累积超额收益率的影响也有差异。
这显示出市场对股票增发的看法将很大程度上影响价格的下降程度。

五、上市公司增发股票的具体程序是怎样的

展开全部增发股票的具体程序为：1，先由董事会作出决议董事会就上市公司申请发行证券作出的决议应当包括下列事项：（1）本次增发股票的发行的方案；

（2）本次募集资金使用的可行性报告；

（3）前次募集资金使用的报告；

（4）其他必须明确的事项。

2，提请股东大会批准股东大会就发行股票作出的决定至少应当包括下列事项：本次发行证券的种类和数量；

发行方式、发行对象及向原股东配售的安排；

定价方式或价格区间；

募集资金用途；

决议的有效期；

对董事会办理本次发行具体事宜的授权；

其他必须明确的事项。

股东大会就发行事项作出决议，必须经出席会议的股东所持表决权的2/3以上通过

。

向本公司特定的股东及其关联人发行的，股东大会就发行方案进行表决时，关联股东应当回避。

上市公司就增发股票事项召开股东大会，应当提供网络或者其他方式为股东参加股东大会提供便利。

3，由保荐人保荐并向中国证监会申报，保荐人应当按照中国证监会的有关规定编制和报送发行申请文件。

4，审核并决定核准或不核准增发股票的申请。

中国证监会审核发行证券的申请的程序为：收到申请文件后，5个工作日内决定是否受理；

受理后，对申请文件进行初审；

由发行审核委员会审核申请文件；

作出核准或者不予核准的决定。

5，上市公司发行股票自中国证监会核准发行之日起，上市公司应在6个月内发行股票；

超过6个月未发行的，核准文件失效，须重新经中国证监会核准后方可发行。

证券发行申请未获核准的上市公司，自中国证监会作出不予核准的决定之日起6个

月后，可再次提出证券发行申请。

上市公司发行证券前发生重大事项的，应暂缓发行，并及时报告中国证监会。

该事项对本次发行条件构成重大影响的，发行证券的申请应重新经过中国证监会核准。

6，上市公司发行股票应当由证券公司承销，承销的有关规定参照前述首次发行股票并上市部分所述内容；

非公开发行股票，发行对象均属于原前10名股东的，可以由上市公司自行销售。

六、什么是股票增发啊？

股票增发是指上市公司找个理由新发行一定数量的股份，对持有该公司股票的人一般都以十比三或二进行优先配售，其余网上发售。

增发新股的股价一般是停牌前二十个交易日算术平均数的90%。

公开增发股票是上市公司增发股票的一种方式。

公开增发就是面对社会大众再发新股。

与之相对应的是定向增发。

定向增发就是只面向特定对象再发新股与公开发行相比，定向增发和公开增发都是新股的增量发行，对其他股东的权益有摊薄效应。

股票增发是好事还是坏事，需要辩证的看这个问题。

1. 首先股票的作用是融资。

增发价高了，同样的增发量可以融到更多的资金，对于急需资金的公司是好事情，如果这些资金投入生产能获得巨额利润的话，增发价高反而是好事。

2. 其次，如果公司的增发额固定了，对于高增发价，就可以减少增发的份额，减少因增发而摊薄的每股收益损失。

3. 增发价低了，参加增发的股东成本会减少，短期内对股东是好事。

4. 增发价低了，原股东可以用低成本参与增发，这样股票可能会有抛售的压力。

5. 增发价低了，如果公司需要固定增发额，那么它需要增发更多的份额，这会较多的摊薄每股收益。

七、什么是定向增发及定增流程

就是定向增发，未必就一次比一次多。

八、请问定向增发的流程是什么？

去百度文库，查看完整内容>

内容来自用户：秦园园定向增发一般的流程一、公司拟定初步方案，与中国证监会初步沟通，获得大致认可；

二、公司召开董事会，公告定向增发预案，并提议召开股东大会；

三、若定向增发涉及国有资产，则所涉及的国有资产评估结果需报国务院国资委备案确认，同时需国务院国资委批准；

四、公司召开股东大会，公告定向增发方案；

将正式申报材料上报中国证监会；

五、申请经中国证监会发审会审核通过后，中国证监会下发《关于核准XXXX股份有限公司非公开发行股票批复》（证监许可【XXXX】XXXX号）核准公司本次非公开发行，批复自核准之日起六个月内有效。

公司公告核准文件；

6、公司召开董事会，审议通过定向增发的具体内容，并公告；

7、七、执行定向增发方案；

八、公司公告发行情况及股份变动报告书。

一、定向增发条件较为宽松，没有业绩方面的要求，也无融资额的限制，极大刺激了上市公司采用定向增发的冲动。

定向增发成为上市公司再融资的主流方式。

二、定向增发特定发行对象不超过十名，发行价格应不低于公告招股意向书前20个交易日公司股票均价或前一个交易日的均价。

三、定向增发发行的股份自发行结束之日起，12个月内不得转让；

控股股东、实际控制人及其控制的企业认购的股份，3.2.二、董事会召开阶段说明：此阶段存在聘请中介机构的问题，上市公司进行定向增发需要聘请券商作为保荐人，进行重大资产重组需要聘请独立财务顾问，根据需要可以分别聘请中介机构，也

参考文档

[下载：股票增发什么流程.pdf](#)

[《股票变成st后多久会被退市》](#)

[《st股票最长停牌多久》](#)

[《股票停牌复查要多久》](#)

[《股票被炒过要多久才能再炒》](#)

[《股票开户许可证要多久》](#)

[下载：股票增发什么流程.doc](#)

[更多关于《股票增发什么流程》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/25818811.html>