

股票为什么会有买卖价差流动性—什么是买卖价差-股识吧

一、什么是买卖价差

1、买卖价差(Bid-Ask Spread)：买价 (Bid)、卖价 (Ask) 之间的差异；用于衡量市场流动性。

在正常情况下，价差越小，流动性越高。

比如：1.3460-1.3450=10points(pts)。

标准银行价差为5-10个点。

2、相对于佣金、印花税等确定性成本而言，买卖价差是一种不确定性交易成本。报价驱动市场的价差由做市商存货成本、逆向选择成本、订单处理成本组成，订单驱动市场的价差由逆向选择成本、订单处理成本、执行成本等组成，并无存货成本。

3、由于证券以竞标方式交易，证券市场通常十分活跃。

但是市场及价差仍会受一些因素影响：1) 交易量：除非股票交易市场交投疏落，否则100至1000手以内的成交通常不会影响股票的价差或价格。

然而，超过1000手的巨额交易可以引致买方出价及卖方要价上扬或下落，进一步影响价差。

2) 在外流通的股票数量：在外流通股数较少的股票，由于竞标数目较少，因此一般会有较大价差。

3) 证券的市场活动：由于证券交易量低时，竞标的股票数目减少，因此一般价差较大。

在市场波动时，过高的交易量亦会令价差扩大，原因是市场制造者及专业交易者均不想承担下单买卖的风险。

4) 市场状况：

"正常"的市场状况通常会缩窄价差，因为股票的供应与需求达到平衡；

但是在市场迅速上扬或下跌时，价差便会扩大。

二、股票为什么会价格差别很大

股价是指股票的交易价格，与股票的价值是相对的概念。

股票价格的真实含义是企业资产的价值。

股价=每股收益x市盈率。

就股市而言，概括地讲，影响股价变动的因素可分为：个别因素和一般因素。个别因素主要包括：上市公司的经营状况、其所处行业地位、收益、资产价值、收益变动、分红变化、增资、减资、新产品新技术的开发、供求关系、股东构成变化、主力机构（如基金公司、券商参股、QF 等等）持股比例、未来三年业绩预测、市盈率、合并与收购等等。

一般因素分：市场外因素和市场内因素。

市场外因素主要包括：政治、社会形势；

社会大事件；

突发性大事件；

宏观经济景气动向以及国际的经济景气动向；

金融、财政政策；

汇率、物价以及预期“消息”甚或是无中生有的“消息”等等。

市场内因素主要包括：市场供求关系；

机构法人、个人投资者的动向；

券商、外国投资者的动向；

证券行政权的行使；

股价政策；

税金等等。

就影响股价变动的个别因素而言，通过该上市公司的季报、半年报和年报大抵可以判断是否值得投资该股以及获利预期。

对于缺乏一般财务知识的投资者来说，有几个数据有必要了解，它们是：该上市公司的总股本和流通股本、前三年的收益率和未来三年的预测、历年的分红和增资扩股情况、大股东情况等等。

这些是选股时应该考虑的要素。

就影响股价变动的一般因素而言，除对个股股价变动有影响，主要可以用作对市场方向的判断，而且市场对场外的一般因素的反应更为积极和敏感，这是因为场外的任何因素要么利好市场，要么利空市场，这就意味着股价的涨跌除上市公司本身因素外，空头市场还是多头市场的判断来自于影响整个市场的诸多因素。

三、什么是买卖价差

1、买卖价差(Bid-Ask Spread)：买价（Bid）、卖价（Ask）之间的差异；用于衡量市场流动性。

在正常情况下，价差越小，流动性越高。

比如：1.3460-1.3450=10points(pts)。

标准银行价差为5-10个点。

2、相对于佣金、印花税等确定性成本而言，买卖价差是一种不确定性交易成本。报价驱动市场的价差由做市商存货成本、逆向选择成本、订单处理成本组成，订单驱动市场的价差由逆向选择成本、订单处理成本、执行成本等组成，并无存货成本。

3、由于证券以竞标方式交易，证券市场通常十分活跃。

但是市场及价差仍会受一些因素影响：1) 交易量：除非股票交易市场交投疏落，否则100至1000手以内的成交通常不会影响股票的价差或价格。

然而，超过1000手的巨额交易可以引致买方出价及卖方要价上扬或下落，进一步影响价差。

2) 在外流通的股票数量：在外流通股数较少的股票，由于竞标数目较少，因此一般会有较大价差。

3) 证券的市场活动：由于证券交易量低时，竞标的股票数目减少，因此一般价差较大。

在市场波动时，过高的交易量亦会令价差扩大，原因是市场制造者及专业交易者均不想承担下单买卖的风险。

4) 市场状况：

"正常"的市场状况通常会缩窄价差，因为股票的供应与需求达到平衡；

但是在市场迅速上扬或下跌时，价差便会扩大。

四、什么是买卖价差

1、买卖价差(Bid-Ask Spread)：买价 (Bid)、卖价 (Ask) 之间的差异；用于衡量市场流动性。

在正常情况下，价差越小，流动性越高。

比如：1.3460-1.3450=10points(pts)。

标准银行价差为5-10个点。

2、相对于佣金、印花税等确定性成本而言，买卖价差是一种不确定性交易成本。报价驱动市场的价差由做市商存货成本、逆向选择成本、订单处理成本组成，订单驱动市场的价差由逆向选择成本、订单处理成本、执行成本等组成，并无存货成本。

3、由于证券以竞标方式交易，证券市场通常十分活跃。

但是市场及价差仍会受一些因素影响：1) 交易量：除非股票交易市场交投疏落，否则100至1000手以内的成交通常不会影响股票的价差或价格。

然而，超过1000手的巨额交易可以引致买方出价及卖方要价上扬或下落，进一步影响价差。

2) 在外流通的股票数量：在外流通股数较少的股票，由于竞标数目较少，因此一

般会有较大价差。

3) 证券的市场活动：由于证券交易量低时，竞标的股票数目减少，因此一般价差较大。

在市场波动时，过高的交易量亦会令价差扩大，原因是市场制造者及专业交易者均不想承担下单买卖的风险。

4) 市场状况：

"正常"的市场状况通常会缩窄价差，因为股票的供应与需求达到平衡；但是在市场迅速上扬或下跌时，价差便会扩大。

五、股票交易会有价差吗？

到这个价格，肯定就以这个价格成交了，只是在股票买卖的时候有个证券公司的交易手续费，也就是佣金，还有股票的过户费等，虽然是一2.62成交的，但是成本肯定比这个高，买个几千股，可能成本是2.63。

参考文档

[下载：股票为什么会有买卖差价流动性.pdf](#)

[《投资股票多久收益一次》](#)

[《股票开通融资要多久》](#)

[《股票停牌复查要多久》](#)

[《股票会连续跌停多久》](#)

[下载：股票为什么会有买卖差价流动性.doc](#)

[更多关于《股票为什么会有买卖差价流动性》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/2546678.html>