

# 怎么确认股票是不是主升浪—如何用macd的红绿柱面积确定主升浪-股识吧

## 一、如何确认日线kdj金叉是主升浪

KDJ指标的中文名称是随机指标，KDJ随机指标原理：用目前股价在近阶段股价分布中的相对位置来预测可能发生的趋势反转。

算法：对每一交易日求RSV(未成熟随机值)

$RSV = (\text{收盘价} - \text{最近N日最低价}) / (\text{最近N日最高价} - \text{最近N日最低价}) \times 100$ ；

从KD指标的交叉方面考虑。

K与D的关系就如同股价与MA的关系一样，也有死亡交叉和黄金交叉的问题，不过这里交叉的应用是很复杂的，还附带很多其他条件。

以K从下向上与D交叉为例：K上穿D是金叉，为买入信号。

但是出现了金叉是否应该买入，还要看别的条件。

第一个条件是金叉的位置应该比较低，是在超卖区的位置，越低越好。

第二个条件是与D相交的次数。

有时在低位，K、D要来回交叉好几次。

交叉的次数以2次为最少，越多越好。

第三个条件是交叉点相对于KD线低点的位置，这就是常说的“右侧相交”原则。

K是在D已经抬头向上时才同D相交，比D还在下降时与之相交要可靠得多。

详细运用技术指标你可以用个牛股宝模拟炒股去看看，里面有多项指标指导，各项指标都有详细说明如何运用，在什么样的形态下该如何去操作，使用起来方便很多，愿能帮到你，祝你投资愉快！

## 二、用什么方法可以判断股票的主升浪是否已经过了？

判断主浪是否过了的最好方法就是筹码的分布和换手率，还有成交量。

虽然经常会被骗但这是最稳当的方法。

原因有，主力不可能不在高位出货就砸盘。

二是主力不在高位出货就不会有盈利这是一定的。

所以用这个方法虽然上当的机率很大但相对来说是稳当的。

### 三、如何抓住个股的主升浪行情

所谓个股的主升浪行情，是指经过主力机构大举建仓，随后大举洗盘（不经历这两阶段不算），之后展开的大幅拉升的行情。

主升浪行情是个股最大的利润阶段，抓住了主升浪行情，我们就获得了大部份利润，从而为我们的投资收益作出决定性的贡献。

下面，我们用投资者最容易掌握的典型的主升浪形态分析进行精讲。

正如第一段所讲的那样，要确认个股的主升浪行情，必须要分三步来走，即建仓浪，洗盘浪，启动主升浪。

一，建仓浪。

这里讲的建仓浪，是指个股有大资金持续不断地买进某只股票。

请大家一定要清楚，大资金不断地买进某只股票，那么在股价表现上，就一定是股价震荡上行，而成交量有明显的温和放大的现象，即典型的量价齐升走势。

换句话说，如果没有明显地持续放大的成交量出现，那么，我们就不能确认它的上涨行情是否一定有主力建仓。

精讲：如果这个阶段持续时间很长，如超过2个月，或者上涨幅度很大，如超过50%，则我们可能需要考虑该个股属于建仓带洗盘带拉升一气呵成，这种走势，不属于今天分析的范围。

一般来说，对于中小盘的个股，建仓行情涨幅在30-50%左右；

对于盘子较大的个股，建仓行情涨幅在20-30%左右。

涨幅过小的走势，也是需要打上问号的。

二，洗盘阶段。

主力在基本达到建仓所需要的基本筹码之后，股价已有了较大涨幅，而参与其中的投资者也小有盈利，如果不把投资者清洗出来，势必在日后的上涨中给投资者抬轿，而且也不利于日后主力的获利了结。

因此，主力就需要洗盘的过程，一方面清洗出投资者跟风；

另一方面，也摊低自己的持股成本。

三，主升浪启动。

在主力完成洗盘之后，投资者手里筹码已经不多，坚定看好的投资者，已经是铁定不卖股票，这个时候向上突破，在没有触及前期高点之前，卖盘是相当稀少的，股价能够快速返身上行。

因此，一旦出现放量上涨，就是投资者及时跟进的大好时机。

精讲：主升浪的启动往往具有以下特征：启动非常迅速(快速拉离成本区)；

成交量在启动阶段快速放大；

股价往往以涨停或大阳线形式出现。

很多个股在启动主升浪的前几天会出现挖坑现象，以期更彻底的清洗出潜伏在个股中的投资者。

主升浪启动的典型标志有：1，刚开始启动就以涨停或大阳线突破近期的密集成交区。

2，刚开始启动就以涨停或大阳线突破前期高点，创出新高。

此外，还有一点需要引起投资者注意，即绝大多数股票的主升浪行情都是与股市整体的主升浪行情相一致的(在大市上扬时才做，或者至少大市处于震荡平衡区，而在大市单边下跌或者调整下跌状态下不做)。

在股市走主升浪行情之际，个股的主升浪成功的概率将大大增加。

少数个股的主升浪会先于大盘或滞后于大盘，但至少要求在它们向上突破之际，大盘保持相对的稳定。

## 四、如何用macd的红绿柱面积确定主升浪

MACD指标：这样用MACD判断主升浪的起涨点：在选股尤其是选强势股方面，MACD有着非常重要的作用，如果运用得好，可以成功地捕捉到行情主升浪的起涨点，其方法如下：首先是调整所用分析软件中有关指标的参数，即移动平均线时间参数设定为5、10、30，它们分别代表短期、中期、长期移动平均线；

成交量平均线参数设定为5、10；

MACD中的快速E - MA参数设定为8，慢速EMA参数设定为13，DIF参数设定为9。

调整好指标参数之后，便是根据合理、科学的指标组合来设定选股条件。

实践证明，满足“MACD连续二次翻红”的股票往往会有非常好的上涨行情。

所谓“MACD连续二次翻红”，是指MACD第一次出现红柱后，还没等红柱缩没变绿便又再次放大其红柱。

这是利用MACD选股的关键。

如果一只股票的走势符合这一总则，同时又符合以下四个条件，那就意味着该股票出现大幅上涨行情的可能性非常大：一、30日移动平均线由下跌变为走平或翘头向上，5日、10日、30日移动平均线刚刚形成多头排列；

二、股票的日K线刚刚上穿30日移动平均线或在30日移动平均线上方运行；

三、MACD第一次翻红的红柱越短越好，一般不过多超过0轴上方的第一横线；

四、成交量由萎缩逐渐放大，当日成交量大于5日平均量。

特别需要说明的是，买入后成交量必须连续放大；

买入后MACD的DIF值必须连续递增，如果不符合这两个条件，就要及时出场。

具体的可以参照下《日本蜡烛图》，深入的去了解一下技术分析的知识。

各K线、均线及各技术指标的运用，再结合个牛股宝模拟盘去学习一下，里面的各项指标都有详细说明如何运用，在什么样的形态下表示什么意思，该如何去操作，使用起来要方便很多，愿可帮助到你，祝投资愉快！

## 五、怎么判断一只股票是否要进入主升浪？

“主升浪”顾名思义就是主要的快速上升段，在我们接触市场上的股票知识的时候，耳中听得最多的就是“做股票就要做主升浪”，但是倘若“主升浪”那么容易判断，岂不意味着赚钱不用愁了？“主升浪”是从形态学来判断的，就是一只股票的加速上涨阶段，以连续大涨甚至涨停的方式来快速离开底部成本区域。

先来看几个例子：1、威唐工业威唐工业上市连续拉升后回落下来，经过一段时间的箱体震荡来吸筹，接着利用大盘回调的机会趁机打压洗盘，挖完坑之后快速回到筹码密集区，最后利用高送转题材的炒作来完成拉升。

2、用友网络3、卫宁健康前面两个例子都是很标准的坐庄过程，但并非所有的股票都是按照这种套路来的，比如这里提到的卫宁健康。

在上升的过程中，主力并未达到控盘程度，所以就采取边拉边洗的方式，但还未到达加速上涨段，所以在没有重大系统风险的情况下，后面还会有上涨空间。

相信通过上面例子的讲解，大家对拉升有一定的了解了。

总结起来，“主升浪”出现的条件是：1、通过吸筹和洗盘手段来达到对个股的控盘；

2、需要有题材的配合；

3、需要市场环境配合（上面未提到，但很重要），指数不能出现大跌；

4、“主升浪”阶段的成交量异动放大。

最后补充一点，就是任何一种操作手法都需要经过千百次的试验，才能提高成功率，然后逐步稳定盈利。

如何去潜伏“主升浪”启动前的股票呢？需要我们去统计总结了，把有出现过主升浪的股票都汇总起来，看看他们有什么共同点，当时对应什么样的市场环境，然后用这些条件尝试去寻找股票，成功了代表你的总结是正确的，错了就要找出原因，循环往复，你就会慢慢形成一种属于自己的操作模式了。

如果你觉得文章很棒，对你有帮助，可以关注作者的微信公众号：小白读财经（ID：xiaobaiducaijing），订阅更多的优质原创推文！

## 六、如何抓住个股的主升浪行情

所谓个股的主升浪行情，是指经过主力机构大举建仓，随后大举洗盘（不经历这两阶段不算），之后展开的大幅拉升的行情。

主升浪行情是个股最大的利润阶段，抓住了主升浪行情，我们就获得了大部份利润，从而为我们的投资收益作出决定性的贡献。

下面，我们用投资者最容易掌握的典型的主升浪形态分析进行精讲。

正如第一段所讲的那样，要确认个股的主升浪行情，必须要分三步来走，即建仓浪，洗盘浪，启动主升浪。

## 一，建仓浪。

这里讲的建仓浪，是指个股有大资金持续不断地买进某只股票。

请大家一定要清楚，大资金不断地买进某只股票，那么在股价表现上，就一定是股价震荡上行，而成交量有明显的温和放大的现象，即典型的量价齐升走势。

换句话说，如果没有明显地持续放大的成交量出现，那么，我们就不能确认它的上涨行情是否一定有主力建仓。

精讲：如果这个阶段持续时间很长，如超过2个月，或者上涨幅度很大，如超过50%，则我们可能需要考虑该个股属于建仓带洗盘带拉升一气呵成，这种走势，不属于今天分析的范围。

一般来说，对于中小盘的个股，建仓行情涨幅在30-50%左右；

对于盘子较大的个股，建仓行情涨幅在20-30%左右。

涨幅过小的走势，也是需要打上问号的。

## 二，洗盘阶段。

主力在基本达到建仓所需要的基本筹码之后，股价已有了较大涨幅，而参与其中的投资者也小有盈利，如果不把投资者清洗出来，势必在日后的上涨中给投资者抬轿，而且也不利于日后主力的获利了结。

因此，主力就需要洗盘的过程，一方面清洗出投资者跟风；

另一方面，也摊低自己的持股成本。

## 三，主升浪启动。

在主力完成洗盘之后，投资者手里筹码已经不多，坚定看好的投资者，已经是铁定不卖股票，这个时候向上突破，在没有触及前期高点之前，卖盘是相当稀少的，股价能够快速返身上行。

因此，一旦出现放量上涨，就是投资者及时跟进的大好时机。

精讲：主升浪的启动往往具有以下特征：启动非常迅速(快速拉离成本区)；

成交量在启动阶段快速放大；

股价往往以涨停或大阳线形式出现。

很多个股在启动主升浪的前几天会出现挖坑现象，以期更彻底的清洗出潜伏在个股中的投资者。

主升浪启动的典型标志有：1，刚开始启动就以涨停或大阳线突破近期的密集成交区。

2，刚开始启动就以涨停或大阳线突破前期高点，创出新高。

此外，还有一点需要引起投资者注意，即绝大多数股票的主升浪行情都是与股市整体的主升浪行情相一致的(在大市上扬时才做，或者至少大市处于震荡平衡区，而在大市单边下跌或者调整下跌状态下不做)。

在股市走主升浪行情之际，个股的主升浪成功的概率将大大增加。

少数个股的主升浪会先于大盘或滞后于大盘，但至少要求在它们向上突破之际，大盘保持相对的稳定。

## 七、如何区分反弹与主升浪上涨

第一，超跌反弹、破位后回抽，一般属于“假上涨”。

熊市中的超跌反弹、或者破位后反抽，出现的概率较多，大多发生在下列技术背景下：均线空头排列，股指或者股价处于下降通道，股指或者股价的运行，处于阶段性下跌的中段、后段。

超跌反弹的最主要特征就是：股价同均线比较，乖离率大或者较大。

这种情况下的上涨，属于“时间有限”、“空间有限”的修复性走势。

一般说，其上涨终结的区域，大多在某个重要均线附近，例如20天线、或者30天线

。

但是，反抽到20、30天线附近过不去、或者过去但是站不住，则会展开新一波下跌

。

因此，超跌反弹的抄底者，如果不善于快进快出，就会被套。

毕竟，投资人是不可以同“假上涨”天长地久的。

这种“假上涨”之所以“假”，原因在于：股指或者股价上面，由于空头排列的均线，因此存在层层套牢盘。

在阻力位附近买入，每次都属于为别人当“解放军”。

如果某一时期的领涨股也是“假上涨”的股票居多，则谨防股指的上涨也是“假上涨”。

至于双顶、三重顶的颈线破位之后、或某个重要技术位破位之后、或某个重要整数关破位之后，一般有反抽，意义在于验证反抽的有效性。

这种上涨，时间、空间更有限。

一旦介入这种上涨，极容易招致套牢割肉盘、解套盘的打压，从而被套。

同样需要注意快进快出。

“假上涨”之所以“假”，原因在于：拉高只是为了更好地出货。

第二，走主升浪才是“真上涨”、“大丰收”。

不论牛市还是熊市，只有“主升浪”才是最大的“蛋糕”。

而走主升浪的股票，必然存在下列特征：均线多头排列。

(均线多头排列的所有股票不都是走主升浪，但是走主升浪的股票其均线必定多头排列)。

因此，选股首先在均线多头排列的股票中选择。

不论牛市还是熊市，这都是选择大牛股的技术面的首要条件。

其次，要看股价、股指所处的浪形，是第一浪、还是第三浪、抑或第五浪。

要选主升浪的话，选择第三浪才有较好的成功率。

这是选择大牛股的技术面的第二个条件和思路。

一般说，双底形态、头肩底形态的股票，一旦完成形态的突破、以及完成形态突破之后的回抽确认，展开主升浪、第三浪的概率较高。

这是选择大牛股的技术面的第三个条件和思路。

走主升浪的股票，其上涨所以称为“真上涨”，在于其涨升力度强劲、比较可靠。

一路持有能获大利乃至翻番。

## 参考文档

[下载：怎么确认股票是不是主升浪.pdf](#)

[《吉林银行股票多久上市》](#)

[《msci中国股票多久调》](#)

[《股票正式发布业绩跟预告差多久》](#)

[《股票交易后多久能上市》](#)

[《股票实盘一般持多久》](#)

[下载：怎么确认股票是不是主升浪.doc](#)

[更多关于《怎么确认股票是不是主升浪》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/24695811.html>