

股票量价换手率怎么看~先看量比还是先看换手率，如果说量比和股价齐升换手率小，此时是不是上涨而不是出货。反过来如果换手率大-股识吧

一、总量和换手率是选择买哪只股票的因素吗，怎么看

主力吸筹往往在筹码分布上留下一个低位密集区。

在大多数情况下，主力完成低位吸筹之后并不急于拉抬，甚至主力要把股价故意再作回到低位密集区的下方，因为这个地方市场基本没有抛压，所有投资者处在浅套状态，护盘相对容易一些。

一旦时机成熟，主力从低位密集区的下方首先将股价拉抬到密集区的上方，形成对筹码密集区的向上穿越，这个穿越过程极易的持仓状况，如果主力巨量持仓的话，盘面上就不会出现太多的解套抛压。

即股价上穿密集区而呈现无量状况，这个时候我们就知道该股已由主力高度持仓了。

技术上我们必须对“无量”这个市场特征给出较明确的参考标准：即用换手率来精确估计成交量。

通常我们不单纯使用成交量这个技术参数，因为股票的流通盘有大有小，同样的绝对成交量并不能说明这只股票是换手巨大还是基本没有换手。

如每天900万股的交易，对于中国石化（600028行情，资料，评论，搜索）来说仅占其流通盘的千分之5.8，而对于胶带股份（600614行情，资料，评论，搜索），这900万股已经是它流通盘的全部了。用放量与缩量来监控获利抛压也不是一个好主意。

而换手率则本质得多。

依照本人的经验，我们可以把换手率分成如下个级别：绝对地量：小于1%

成交低靡：1%——2% 成交温和：2%——3% 成交活跃：3%——5%

带量：5%——8% 放量：8%——15% 巨量：15%——25% 成交怪异：大于25% 我们常使用3%以下这个标准，并将小于3%的成交额称为“无量”，这个标准得到广泛认同。

更为严格的标准是2%。

下面我们看一个例子这是综艺股份1999年3月末的K线图。

当时这只股票的价格仅为8.11元(复权价)。

我们从图上可以看到该股正在从筹码密集区的下方实施向上的穿越，但它的换手率非常小，3月23日那一天的换手率仅为1.74%，属于成交低靡范畴，而在上穿筹码密集区的过程中有约60%的筹码得到了解放。

于是，解套不卖的筹码占了流通盘的60%。

我们由此可以认定，这60%的筹码大部分为主力所有，于是这只股票的庄家持仓量

已经合格了。

该股后来的走势是众所周知的，到了2000年2月21日，该股创下了63.95元的最高价。

以上是通过筹码密集区的无量上穿来判断主力的持仓量的方法，即一旦发现筹码密集区以低靡成交量向上穿越，则被穿越的筹码大部分是主力持仓。

这种估计主力持仓的方法尽管简单，但对于低位捉庄的参考价值却是巨大的。

二、怎么从换手率中看出此股票目前的状况

换手率大，说明这只股票交易活跃，或许是好事或许是坏事，要结合是大笔买单多还是卖单大笔多来看，大笔的买单多，很有可能是主力建仓，大笔卖单多就是主力在出逃了。

不过这只是一般的指导性理论。

一般来说，真正的主力不会留下明显的大笔买单卖单在盘面上让你看到的，除非主力得到了消息，急于建仓或者急于出逃才会留下明显的大笔买单卖单。

三、先看量比还是先看换手率，如果说量比和股价齐升换手率小，此时是不是上涨而不是出货。反过来如果换手率大

换手率大。

成交量大就是出货

四、从股票的量能、换手率，怎样判断主力是在出货？

8招识别主力出货法 规律性出货法。

有的庄家为了出货，故意每天低开，全天多数时间让股价低位运行，然后尾市拉高，连续数天这样，给自以为聪明者造成短线操作可以获利的感觉，一旦某天接盘众多，就果断砸盘出货。

也可以在K线图上搞有规律的箱体震荡，操作方法有异曲同工之妙。

假换庄出货法。

在盘面上进行明显的调仓，看上去大手笔成交不断，或者干脆进行一笔或者几笔特

别大的成交(超过百万股),尾市上涨,同时由知名机构配合,指出这种异动,天性贪婪的一些投资者很难不手痒。

大异动出货法。

连续挂出大买单,一分钱一分钱地把价格往上推,推到一定程度后突然跳水,把来不及撤单的买单成交。

或者是挂上特别大的买单,吸引那些勤快的傻子上当,当然包括不少利用软件选股的人。

~ 为金钩钓饵式出货法 高业绩出货法。

如果可能的话,使用财务手段或者投资收益手段把上市公司的业绩包装得特别好,公布后先涨后跌,达到出货的目的。

大题材出货法。

如果某只股票价格已经高了,先高比例送股,尔后改个适合当时热点的名称,其后送一个特别大的利好,紧接着出货。

好形态出货法。

以连续的小阳线上涨进行所谓的低位放量,吸引迷信单一技术者的买盘而出货。

~ 重大利好式出货法 新换庄出货法。

有一些机构专门帮助另一些机构出货,条件是接货价格比市价便宜一些,有的机构干脆把货出给另一些机构。

暗消息出货法。

到一些大中户较多的营业部,故意不断地买进某一只股票,同时私下传播消息,以达到出货的目的。

~ 金蝉脱壳式出货法* : [// *ttzqip*/money/Article_Show.asp?ArticleID=62163](http://*ttzqip*/money/Article_Show.asp?ArticleID=62163)

五、成交量与换手率怎么看?

成交量:反映成交的数量多少。

一般可用成交股数和成交金额两项指标来衡量。

目前深沪股市两项指标均能显示出来换手率:即某股票成交的股数与其上市流通股总数之比。

它说明该股票交易活跃程度,尤其当新股上市时,更应注意这个指标.换手率指的是当天的交易量和总股本之比。

成交量是指交易的数量~和换手率是不一样的
换手率=成交量/总流通股本(换手率=成交量÷总流通量×100%)。

成交量越大,换手率越高,两者是正比关系。

一般情况下,我们只要关注正常交易之下的换手率的突然变化,比如换手率平时在3%左右,突然放大到6%,这时候要特别警惕,结合股价的变化仔细分析主力是拉升是出货还是洗盘。

高位放量出货，低位放量建仓。
无论阴阳线。

六、如何看股票的换手率？我知道换手率越高越好。但是还是有一些不懂。

8招识别主力出货法 规律性出货法。

有的庄家为了出货，故意每天低开，全天多数时间让股价低位运行，然后尾市拉高，连续数天这样，给自以为聪明者造成短线操作可以获利的感觉，一旦某天接盘众多，就果断砸盘出货。

也可以在K线图上搞有规律的箱体震荡，操作方法有异曲同工之妙。

假换庄出货法。

在盘面上进行明显的调仓，看上去大手笔成交不断，或者干脆进行一笔或者几笔特别大的成交(超过百万股)，尾市上涨，同时由知名机构配合，指出这种异动，天性贪婪的一些投资者很难不手痒。

大异动出货法。

连续挂出大买单，一分钱一分钱地把价格往上推，推到一定程度后突然跳水，把来不及撤单的买单成交。

或者是挂上特别大的买单，吸引那些勤快的傻子上当，当然包括不少利用软件选股的人。

~ 为金钩钓饵式出货法 高业绩出货法。

如果可能的话，使用财务手段或者投资收益手段把上市公司的业绩包装得特别好，公布后先涨后跌，达到出货的目的。

大题材出货法。

如果某只股票价格已经高了，先高比例送股，尔后改个适合当时热点的名称，其后送一个特别大的利好，紧接着出货。

好形态出货法。

以连续的小阳线上涨进行所谓的低位放量，吸引迷信单一技术者的买盘而出货。

~ 重大利好式出货法 新换庄出货法。

有一些机构专门帮助另一些机构出货，条件是接货价格比市价便宜一些，有的机构干脆把货出给另一些机构。

暗消息出货法。

到一些大中户较多的营业部，故意不断地买进某一只股票，同时私下传播消息，以达到出货的目的。

~ 金蝉脱壳式出货法*：[// *ttzqip*/money/Article_Show.asp?ArticleID=62163](http://*ttzqip*/money/Article_Show.asp?ArticleID=62163)

参考文档

[下载：股票量价换手率怎么看.pdf](#)

[《公司上市多久股东的股票可以交易》](#)

[《买股票买多久可以赎回》](#)

[《买股票从一万到一百万需要多久》](#)

[下载：股票量价换手率怎么看.doc](#)

[更多关于《股票量价换手率怎么看》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/24573718.html>