

涨停板怎么判定是否封住|股票涨停没封住说明了啥？-股识吧

一、涨停板封住又 放开 什么意思

有4种可能：庄家吸货：打开涨停板，很多恐慌盘就会抛出，庄家照单全收庄家洗盘：打开涨停板，吓走获利盘，进来一些新盘，这样下一步拉涨停比较容易庄家出货：打开涨停，有些人会冲进来，庄家就把货出给他们巨大卖盘：本来封好涨停，但是有大机构出货，疯狂的卖出，所以把涨停的封单全部吞了，就打开了，等待市场的自由换手。

扩展资料：在大家投资的过程当中，很多人都在想如何才能够抓到涨停，本文通过几个方面来让投资者真正涨停板的特性。

首先我们来学习下相关的知识。

涨停板按照等级划分可以分为六种，关注涨停的投资者一定要了解六种涨停板都有哪些特征。

一.钻石级涨停。

此类涨停就是我们通常看到的看盘一字涨停、无量涨停。

这样的形式无疑是最强的涨停板，主力以一种毫不讲理的方式拉升股价，气吞山河的扫货方式足以彰显主力资金的强大，遇到这种钻石级的涨停板。

无论股价处于上升趋势还是下降趋势短线投机者都可放手一搏。

此类涨停投资者有可能买入吗？某些时候盘中这样的涨停会短暂的打开，投资者只有在打开的时间挂单碰碰运气，提前预知是没有可能的。

二.黄金级涨停。

此类涨停的特点是高开3%以上，早盘5分钟内一波涨停。

这也是极强的一种涨停板。

黄金级涨停仅逊色于钻石级，对于爱好短线的投资者有极强的参与价值。

此种涨停一经发现，无论股价处于上升趋势还是下降趋势短线投机者都可放手一搏。

。参考资料来源：百科-涨停板

二、如何看懂涨停后的开板现象

经常看到一个个股在底部启动涨停后，可很快就被打开涨停，后又很快封住了涨停，这样的开板分析方法如下，是主力出货还是在诱空。

第这是一个非常重要而且经常看到的一个技术，首先说的这个类型的盘中开板的涨

停板是在低位，特别是第一个涨停板，如果涨停后不久就迅速开板且下跌幅度低于最后一波的长度的三分之一，且杀跌的成交量低于开盘时候集合竞价的成交量，这是典型的诱空其次。

开板后看到有抛盘涌出，结果封涨停的时候不用大单就迅速封板了说明此处已经没有了抛压，盘中开板主力的目的是典型的诱空，这是控盘的主力管用的手法，是主力拉高吸筹建仓的特征。

早盘跳空高开后的涨停板的开板也是诱空的表现，可以追涨第四开板后尾盘不能封涨停，这样的个股我们就应该规避，说明涨停位置抛压很大，次日大幅调整的可能性很大，应该规避此类个股。

早盘股价封涨停后，然后开板无量说明盘口很轻没有多大的抛压，说明盘中筹码非常稳定，也说明主力已经完成控盘计划了，很快主力用很小的量又封住了涨停，可以从盘口现量成交看出主力在主动性的买入，如果二次封涨停时候，成交量很大，说明涨停位置抛压很大，那主力就会继续震仓洗盘打压，调整后股价还会继续上涨。

如果一个个股封板后，反复开板说明上档抛压很大，最后主力还是顶住抛压封板。这样的封板会消耗主力很大的资金，如果不洗盘，不会有利于后市的拉升。

因此该类个股近期就会展开洗盘了。

拓展资料：涨停战法分析：一：横盘突破洗盘天业股份为例：2022年11月开始炒作360借壳回归的受益板块，那就是参与私有化成功可能暴利的公司中信国安和天业股份！11月3号的涨停板是T字板，说明极度强势的炒作，刚好价格回到近期横盘的高点11.8附近，如果庄家需要洗盘这里是很佳的位置，对于技术派来讲横盘顶端没有封住涨停心理上会构成重大压力，洗盘效果会很好。

分时图上看整个上午都在洗盘，当然这是马后炮，有一点要注意，如果确定是洗盘可以看高一线，毕竟题材在这里。

二：低位恐吓吸筹雷鸣科化为例：去年周期板块经历了常年牛市，煤炭板块也不例外，龙头股中国神华大盘股都翻倍，雷鸣科化12月20日复牌公告200亿煤炭重组方案，可是连续多天大跌洗盘，27号的涨停吸筹迹象和意图就比较明朗了，因为从各方面来判定是这样情况概率最大。

分时图作为参考，最重要还是结合板块效应、涨价利好、环境转好、重组、低价、低位涨停等基本信息来判定，概率大一些。

参考资料：百科-股票开板

三、期货里面的涨跌停板怎么看？

其实楼上的回答是正确的。

楼主的问题是不是要看到盘面的涨跌停板的实际问题？

做期货就是要这样多多地看看事物后面的东西。

涨跌停板，有时候是主力在做完一段行情后的最后疯狂。
比如有二个涨跌停板的幅度就大致达到了预期的目标了。
那他会用大量的单子封住停板，给人一种后续力量强大的假象。
交日一个跳高或跳空反向走，让人没有反悔的余地。
比较狠的主力会拉出反向涨跌停板。
当然，在行情启动的时候，有的主力也会用这样的手法震荡出跟风者以减少自己的拉动成本。

四、封单的涨停巨量封单的细节分析[1]

涨停时带有巨量封单，这是股价涨停的一种类型。
这里的巨量一般来说要达到流通盘的5%以上。
我们会注意到某个个股涨停，但可能会忽略封涨停的接盘数量，而这正是一个重要的盘面细节。
按时间划分，这种涨停可以分为三种类型：一开盘就是伴有巨量封单的涨停。
前提是大盘没有大的波动。
基本面平静，一开盘的巨量封单就只能是主力的。
主力告诉我们：有这么多的买盘挂在涨停板上，股价要大涨。
很明显这是虚假的信息。
由于巨量封住涨停，实际上是买不到筹码的，因此主力的表态主要是不希望抛盘出来。
另外，主力也不是在建仓期。
这才是主力不想告诉我们的信息。
如果股价是在低位，那么主力有可能想做一波行情，但也有可能是拉高以后减仓。
如果配合进行一些包括相对强度指标之类的图形分析就大致上能够判断出来。
如果股价在高位，表明主力控制的筹码较多，同时股价也在主力的获利区域。
即使爆出巨量甚至一度打开涨停但后来又快速用巨量封回涨停，那也只是强调了买盘巨大的虚假信息，实际上其中很大一块是主力自己的对倒盘。
因为主力的筹码太多，所以打开涨停的目的是为了让涨停板上的部分市场买单成交，这是主力有出货意愿的一次试探。
如果股价处于从高位回落后的回稳过程，那么表明当前市场上的筹码大多还是被套，因此主力还要借助大量持筹的优势将股价再度推高。
由于前期股价已经有过回落，表明主力减仓不顺但仍然会继续寻机减仓，但不一定是全身而退。
通过巨量封单这一个细节加上后面完整的图形分析，我们大致可以摸清主力的意图从而制定自己的操作策略。

中午收市前后上冲然再巨量封住涨停。

五、股票涨停没封住说明了啥？

说明卖盘强大

六、今天有一个股票封了涨停板，我是新手不知道这时是不可以买的，

你填了单子，就会冻结你的资金。

这种涨停了的股票，会按照填写单子的顺序交易的。

按照你的描述，多半是买不到的。

涨停板的股票，一般都是庄家已经在你之前，用几万手大买单封住，没有散户的份儿，散户的新手更没有希望。

追涨，这是做短线，不是新手的强项。

建议你修改思路，不要做这种追涨了的短线。

你一定想，买了之后，一个涨停，我赚钱就出来。

这么想，有一半是对的。

但是，如果它不听你的话，不涨，二是下跌，你是不是就站在了山顶上？以后你该怎么办？不知道想过了没有？（新手对于股票要下跌，判断总是要慢那么慢半拍）

七、小散如何分析涨跌停板价位处盘口频繁挂单撤单现象

在实行涨跌停板制度就拿涨停板时的成交量来说，在以前，看到价涨量增，一般会认为价量配合好，涨势形成或会继续，可以追涨或继续持股；

如果上涨时量不能配合放大，说明追高意愿不强，涨势难以持续，应抛出手中股票。

但在涨跌停板制度下，如果某只股在涨停时没有成交量，那是因为卖方目标更高，想今后卖好价钱，因而不愿以此价抛出，买方买不到，所以才没有成交量。

第二天，饥渴的买方会追买，因而，才会出现续涨。

反之，当出现涨停，但中途打开，而成交量放大时，说明想卖出的人增加，买卖力量发生变化，下跌有望。

在以前，价跌量缩说明卖方惜售，抛压轻，后市可看好，若价跌量增，则说明跌势形成或继续，应观望或释出手中持股。

但在涨停板制度下，若跌停，则表明买方寄望于明天以后更低价买入，因而缩手，结果在缺少买盘的情况下成交量小，跌势反而不止；

反之，如果收盘仍为跌停，但中途曾打开，成交量放大，说明有买盘主动介入，止跌盘升有望。

综上所述，在涨跌停板制度下，价量分析基本判断为以下几个方面：

1.涨停量小，将续涨；

跌停量小，将续跌。

2.涨停关门的时间越早，次日涨势可能性越大（继续涨）；

跌停关门时间越早，次日跌势可能越大（继续跌）。

3.涨停中途被打开次数越多，时间越久。

成交量越大，反转下跌的可能性越大；

同样，跌停中途被打开的次数越多，时间越久，成交量越大，则反转上升的可能性越大。

4.连续跌停股票，打开越早成交越大者，止跌越早，后市回稳后，反弹力度越强。

封住涨停板的买盘数量大小和封住跌停板时卖盘数量大小说明买卖盘力量大小。

这个数量越大，继续时下走势概率的越大，后续涨跌幅度也越大。

不过要注意庄家这时借机耍花招。

比方说，他想卖，先巨量在涨停位挂买单，因集中，抛盘或是措手不及，少量成交后收涨停，自然，原先想抛的不想抛了，有些人以涨停价追买，此时庄家撤走买单，填卖单，自然成交。

当买盘消耗差不多时，庄家又填买单挂涨停价处，以进一步诱多，当散户又追入，他又撤买单再填卖单，如此反复操作，以达到高挂买单虚张声势诱多，在不知不觉中高位出脱持股目的。

反之，比方说，庄家想买，他先以巨量在跌停价位处挂卖单，吓出大量抛盘时，他先悄悄撤除原先卖单，然后填写买单，自然根据时间优先原则庄家买到便宜货。

当抛盘吸纳将尽时，他又挂巨量在跌停板价位处，再恐吓持筹者，以便吸纳，如此反复。

所以，在此种场合，巨额买卖单都是虚的，不足以作为判断后市继续先前走势的依据。

判断它虚的根据是否存在频繁挂单撤单行为，涨跌停是否经常被打开，当日成交量是否很大，若回答为是，则这些量必为虚，反之，则为实，从而可前标准作出判断结论。

八、一个股票一般多少手能封死涨停？快涨停时从盘口上能看

出啥玄机

仅从多少手挂单上分析是没有结果的，因为每个股票的流通盘都不一样，在小盘股上能将它封死的挂单用在大盘股上可能连塞牙缝都不够！所以你必须看涨停的股票所挂的单占其流通盘的比例，比如某流通盘一个亿，涨停后挂单两千万股，占流通盘的10%以上，这样当天如果没什么意外，涨停板肯定是不开的。

九、今天有一个股票封了涨停板，我是新手不知道这时是不可以买的，

在实行涨跌停板制度就拿涨停板时的成交量来说，在以前，看到价涨量增，一般会认为价量配合好，涨势形成或会继续，可以追涨或继续持股；如果上涨时量不能配合放大，说明追高意愿不强，涨势难以持续，应抛出手中股票。

但在涨跌停板制度下，如果某只股在涨停时没有成交量，那是因为卖方目标更高，想今后卖好价钱，因而不愿以此价抛出，买方买不到，所以才没有成交量。

第二天，饥渴的买方会追买，因而，才会出现续涨。

反之，当出现涨停，但中途打开，而成交量放大时，说明想卖出的人增加，买卖力量发生变化，下跌有望。

在以前，价跌量缩说明卖方惜售，抛压轻，后市可看好，若价跌量增，则说明跌势形成或继续，应观望或释出手中持股。

但在涨停板制度下，若跌停，则表明买方寄望于明天以后更低价买入，因而缩手，结果在缺少买盘的情况下成交量小，跌势反而不止；

反之，如果收盘仍为跌停，但中途曾打开，成交量放大，说明有买盘主动介入，止跌盘升有望。

综上所述，在涨跌停板制度下，价量分析基本判断为以下几个方面：

1. 涨停量小，将续涨；

跌停量小，将续跌。

2. 涨停关门的时间越早，次日涨势可能性越大（继续涨）；

跌停关门时间越早，次日跌势可能越大（继续跌）。

3. 涨停中途被打开次数越多，时间越久。

成交量越大，反转下跌的可能性越大；

同样，跌停中途被打开的次数越多，时间越久，成交量越大，则反转上升的可能性越大。

4. 连续跌停股票，打开越早成交越大者，止跌越早，后市回稳后，反弹力度越强。

封住涨停板的买盘数量大小和封住跌停板时卖盘数量大小说明买卖盘力量大小。

这个数量越大，继续时下走势概率的越大，后续涨跌幅度也越大。

不过要注意庄家这时借机耍花招。

比方说，他想卖，先巨量在涨停位挂买单，因集中，抛盘或是措手不及，少量成交后收涨停，自然，原先想抛的不想抛了，有些人以涨停价追买，此时庄家撤走买单，填卖单，自然成交。

当买盘消耗差不多时，庄家又填买单挂涨停价处，以进一步诱多，当散户又追入，他又撤买单再填卖单，如此反复操作，以达到高挂买单虚张声势诱多，在不知不觉中高位出脱持股目的。

反之，比方说，庄家想买，他先以巨量在跌停价位处挂卖单，吓出大量抛盘时，他先悄悄撤除原先卖单，然后填写买单，自然根据时间优先原则庄家买到便宜货。

当抛盘吸纳将尽时，他又挂巨量在跌停板价位处，再恐吓持筹者，以便吸纳，如此反复。

所以，在此种场合，巨额买卖单都是虚的，不足以作为判断后市继续先前走势的依据。

判断它虚的根据是否存在频繁挂单撤单行为，涨跌停是否经常被打开，当日成交量是否很大，若回答为是，则这些量必为虚，反之，则为实，从而可前标准作出判断结论。

参考文档

[下载：涨停板怎么判定是否封住.pdf](#)

[《股票交易中签有效期多久》](#)

[《股票戴帽后多久脱帽》](#)

[《科创板股票申购中签后多久卖》](#)

[下载：涨停板怎么判定是否封住.doc](#)

[更多关于《涨停板怎么判定是否封住》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/24400667.html>