

# 怎么把握炒股热点题材-如何把握中国股市的题材炒作-股识吧

## 一、炒股怎样抓热点

随着人们对资本市场的认识加深、市场本身市值递增以及某些监管体制使然，让证券市场的池子越来越大。

大容量之格局，迫使主力资金的运作模式被动的转变为“阶梯式流动”，以往的那种“黄蜂过街”、“水漫金山”的做盘手法，其恶果已在德隆马车的崩盘中得到了验证。

这种“阶梯式流动”即众所周知的“主流热点”。

特别是近两年，从有色煤炭到传媒娱乐，从水泥到房地产、电子信息到医药等一波接一波的联动热点此起彼伏，让人们更深的意识到炒股抓热的重要性。

逻辑上讲，抓热点有以下几个渠道：第一，跟上热点。

通俗点说就是“直观的看”，当市场机会如雨后春笋般清晰可见时，要看懂它且跟上它，因为那可能就是热点。

一个简单古老的方法本来是有效的，但随着投机博弈手法的不断普及与发展，如今的市场中，这种直观之法往往又成了庄家做盘的“障眼法”。

对于跟风的人，多少有点儿“小荷才露尖尖角，早有蜻蜓立上头”的味道。

第二，追逐热点。

如果说直观的看到机会没能及时跟上机会市场就出现了调整，那么可以追逐“同一趋势中同一热点”的二次启动机会。

这种追逐一般讲求“相对性”，而不少人常常把“追强”“追高”等概念都误解为必须是“买在高位”。

忽略了“强势股强势整理有空隙”“强势股追高操作看分时”的道理。

这和买在高位是不等同的概念，需要投资者细心去研究和实践。

话虽如此，但是往往追逐热点的人，大多数都是由于不懂得判断环境变化与主力心理，没有建立理性的风控结构，常常都是得不偿失的。

第三，把握先机。

毒药一向认为“鱼身留给自己，鱼头鱼尾留给别人”这句话不全对，甚至有点自嘲的意味。

如果说真的能通过正确的思维逻辑，建立一种发现“热点先机”的系统且具备可行性，那为何不吃鱼头？当然，鱼尾留给别人毒药是非常赞同的。

很少有人去思考过其中的哲学，比如：鱼头实际上只有极少数人才能发现的先机，如果能吃一定要有勇气去吃；

而鱼尾却是大多数人都已经看到的机会，小心刺到喉咙一命呜呼不值得。

所以，毒药送你一句话：鱼头留给自己，鱼身送给爱人，鱼尾让与敌人，博弈的市

场，把握先机往往是迈出成功的第一步。

毒药力荐经传软件的“资金流向平台”，分别从四种不同维度帮助投资者解决这些问题，它是一套使用较简单，可行性较强的系统。

接下来我会分三节详讲这个平台的几大块功能，敬请关注！

## 二、如何抓住股市中的热点？

### 一、明热点。

所谓明热点即为大家都知道的持续性热点，通常是由国家的宏观调控政策所形成的持续性的行业的、区域性的热点。

比如在目前的情况下，由国家关于节能减排政策所形成的新能源板块、由国家调整产业结构政策以及产业规划所形成的资产重组概念板块、国家关于区域经济发展规划利好影响下的上海本地股、成渝区域经济概念股、天津滨海新区概念股等，可以看作是大家都公认的热点板块。

对于大家公认的热点板块，要关注其龙头表现，注意研究里面的个股机会，当对个股不熟悉时坚持操作龙头股。

对于明热点，当市场处于无热点或者上行乏力的时候往往是他们表现的时候，对于这一点，只要市场不发生趋势性反转，就不会改变。

对此热点股票的持股和操作也不可怀疑。

### 二、结构性热点。

我对于结构性热点的理解是指在一轮行情中，总会阶段性的形成一些突出的行业、板块热点，市场往往以板块轮动的方式向上盘升，在当前的行情中，由于对于货币充裕的预期，有色、煤炭、地产等资源性板块形成了市场向上的重要力量。

当这些板块确定启动之后，要毫不犹豫的介入到行业或板块的最强个股之中去。

判断的标准就是板块全面持续活跃，成交量逐步放大。

买点就是在确定行情之后。

### 三、突发性热点。

突发性热点是由于突发性的政策利好或者由于突发性的事件所形成的一些行业、板块热点。

此类要在第一时间判断出并结合大盘走势决定是否介入。

因为这类热点的持续性很难把握，且行情往往受大盘短期态势影响较大。

对于这种机会，介入时确信两点：一是大盘短期风险不大、二是热点形成的因素短期不会结束。

### 四、每日热点。

每日热点一般是由当天市场传闻引起的盘中拉升行情，这类热点的判断和把握尤为困难，极易让人造成追涨杀跌的操作。

对于此类的热点，如果对当天的板块热点事前有充分的研究和跟踪，可以在第一时

间介入，如果没有十分的把握，则可以在第二天选择有持续性的个股在开盘后盘中回调时介入。

### 三、如何捕捉股市热点

无论是牛市还是熊市，只要能抓住热点，你一定是赢家，反之则在牛市里面白折腾，熊市里面亏的很惨。

热点就是沙子里面的黄金，股市里面的提款机。

首先，炒股须先问大盘。

只有当大盘近期温度不低于50时，资金才能进场：市场温度太低，大家只想逃，热点就产生不了，再好的题材也会被漠视。

大盘温度可通过某些指标判断，比如看个股：如果750家个股上涨，750家个股下跌，市场温度为50；

1000家上涨，500家下跌，市场温度66.67；

反之，市场温度为33.33。

其次，中级阶段：舆论关注，短线客开始追逐，相关板块明显升温。

高级阶段：大众开始积极买入，发动行情的主力资金开始撤退。

最合理的操作是初级阶段买入，最迟中级阶段买入，高级阶段卖出。

再次，明确题材炒作的方法和步骤。

炒作热点题材要按这样的方法和步骤：1、收看《新闻联播》，网上浏览国际国内各类新闻，浏览个股公告，券商研究报告，查看股市、期市、汇市、黄金、石油、有色金属等的外盘情况。

从海量信息中筛选出可能对股市产生重要影响的题材，进行深入的分析研究，评估题材的大小。

2、如发现大题材，找出相关个股，进行综合分析，确定目标股票，预估市场认同度。

3、评估市场温度，预估目标股票成为近期持续热点的概率值，低于65%放弃不做。

4、制定操作计划，包括买入价格区间，仓位，卖出的大致时间和价格等，根据市场温度，市场的认同度等对计划进行适度调整。

5、利用开盘集合竞价，关注“67”当天的涨幅排前个股，注意右边是不是有“地雷”提示今天这股票有消息，机会就在里面！带“地雷”的股票就是当天有消息的，别管消息是什么，高开说明机构利用消息准备往上作。

当然高开做盘有两种目的，一种是利用消息拉升，一种是利用消息高开出货，要认真甄别条件

：a、前期得明显有代表增量资金的红柱超过杀跌绿柱很多，说明有资金在干活。

b、要靠近做多概率68%绿线位置，超过做空概率68%的红线，那机构借消息出货的可能就比较大了。

## 四、如何把握中国股市的题材炒作

随着人们对资本市场的认识加深、市场本身市值递增以及某些监管体制使然，让证券市场的池子越来越大。

大容量之格局，迫使主力资金的运作模式被动的转变为“阶梯式流动”，以往的那种“黄蜂过街”、“水漫金山”的做盘手法，其恶果已在德隆马车的崩盘中得到了验证。

这种“阶梯式流动”即众所周知的“主流热点”。

特别是近两年，从有色煤炭到传媒娱乐，从水泥到房地产、电子信息到医药等一波接一波的联动热点此起彼伏，让人们更深的意识到炒股抓热的重要性。

逻辑上讲，抓热点有以下几个渠道：第一，跟上热点。

通俗点说就是“直观的看”，当市场机会如雨后春笋般清晰可见时，要看懂它且跟上它，因为那可能就是热点。

一个简单古老的方法本来是有效的，但随着投机博弈手法的不断普及与发展，如今的市场中，这种直观之法往往又成了庄家做盘的“障眼法”。

对于跟风的人，多少有点儿“小荷才露尖尖角，早有蜻蜓立上头”的味道。

第二，追逐热点。

如果说直观的看到机会没能及时跟上机会市场就出现了调整，那么可以追逐“同一趋势中同一热点”的二次启动机会。

这种追逐一般讲求“相对性”，而不少人常常把“追强”“追高”等概念都误解为必须是“买在高位”。

忽略了“强势股强势整理有空隙”“强势股追高操作看分时”的道理。

这和买在高位是不等同的概念，需要投资者细心去研究和实践。

话虽如此，但是往往追逐热点的人，大多数都是由于不懂得判断环境变化与主力心理，没有建立理性的风控结构，常常都是得不偿失的。

第三，把握先机。

毒药一向认为“鱼身留给自己，鱼头鱼尾留给别人”这句话不全对，甚至有点自嘲的意味。

如果说真的能通过正确的思维逻辑，建立一种发现“热点先机”的系统且具备可行性，那为何不吃鱼头？当然，鱼尾留给别人毒药是非常赞同的。

很少有人去思考过其中的哲学，比如：鱼头实际上只有极少数人才能发现的先机，如果能吃一定要有勇气去吃；

而鱼尾却是大多数人都已经看到的机会，小心刺到喉咙一命呜呼不值得。

所以，毒药送你一句话：鱼头留给自己，鱼身送给爱人，鱼尾让与敌人，博弈的市场，把握先机往往是迈出成功的第一步。

毒药力荐经传软件的“资金流向平台”，分别从四种不同维度帮助投资者解决这些问题，它是一套使用较简单，可行性较强的系统。

接下来我会分三节详讲这个平台的几大块功能，敬请关注！

## 五、怎样捕捉股票每一次的热点题材

第一，题材的挖掘。

对市场有着敏锐的感知力，善于把握机会甚至创造市场机会。

通过解读宏观的经济数据、策的导向，关注国际市场的变化，从经济背景中或重大的行业机会中，挖掘市场可以炒作的机会。

第二，合理布局资金。

作为一个较大的题材炒作，主力机构往往在同类题材中选取较大盘子的个股中建仓，而采取少量疯狂拉升选取的题材中小盘“龙头”个股。

从而达到以较小的代价取得较大收益的目的。

第三，机构之间的默契和协同。

对于群体题材性炒作，一般只靠一个机构很难成功推动其成为一个市场热点。

其中多有机构之间的默契和协同。

第四，在拉抬股价的时候多采取连续涨停的方式。

这个时候由于近期市场的低迷，当突然出现一个凌厉的上涨的个股，很容易受到市场特别是短线资金的追捧，而这些资金参与也是一种极短的思路参与，参与其中有10%的获利即行出局，然后又被市场所承接股价再次推高，出局资金再次参与其中。

。

第五，时机的选择。

一般题材股炒作，首先需要有宏观的背景做支撑，其次需要对市场状态的深刻理解和把握。

在市场经过下跌之后，整个市场比较沉闷的时候，大量空仓资金急于寻找获利的机会，这时突然发动，能够轻易引导资金成为题材热点的推动者。

第六，媒体的造势。

一个较大题材炒作少不了媒体的造势，只不过很多专家学者、评论员、分析师在公开的媒体上发表对此的观点的同时，可能无意之间就成了这个题材炒作的造势者。

第七，顺势的重要性。

在对行情的推动中，题材股和指数的关系往往极其密切，发动行情往往是在市场犹豫的时候，拉升往往是在市场形成清晰底部的时候，出货往往是在市场震荡的时候，往往在市场破位之时他们还制造一些短线机会，诱多出局。

这也是我们根据题材股的炒作可以感知市场行情方向的一种方法。

换句话说，当投资者看到许多个股出现诱多形态的时候，那么短期极有可能市场就会出现大幅下跌。

这些可以慢慢去领悟，新手在不熟悉操作前不防先用个模拟炒股去演练一下，从模拟中找些经验，等有了好的效果再运用到实战中去，这样可提高成功率，实在把握不准的话可用个牛股宝手机炒股去跟着里面的牛人去操作，这样要稳妥得多，愿能帮助到您，祝投资愉快！

## 六、如何把握炒股热点和主线

在股票市场里经常会出现不同的热点，热点领头羊的表现往往很抢眼。

普通股民包括我自己以前都试图抓住每一次热点，各大媒体的股票推荐也是在预测热点，因为抓住了热点就意味着快速挣钱。

但是人的精力有限，股票已有 1500 多只，影响股价的因素又很复杂，如果试图把握每次热点，会疲于奔命，经常出现踏错节奏（参见“炒股”的节奏和消息）追涨杀跌。

在《把大盘看走眼的反思》一文中我讲

普通人不可能准确预测市场的走势，热点的转换和个股的节奏。

但是并没有完全否定去分析热点。

正确的作法是应该找到几年内的可持续的热点。

这种可持续的热点就是投资主线，比如从 2005 年开始的大牛市，有色金属、证券、消费升级、装备制造、银行、地产、军工、煤炭、石油就是主流机构的投资主线，而这种投资主线是根据国家的经济发展和世界经济状况研究得出的，有基本面的支持，短期是不会改变的。

围绕投资主线来配置资产，收益就会超过大盘。

往往主流热点过热后也会出现暂时的冷却或调整，其他冷门的行业（比如纺织、造纸）也会热一下。

这个时候应该耐心等待投资主线调整到位时补仓并等待它成为下一次的热点，而不要被非主流的短暂热点勾引。

从分类指数来看投资主线的行业总是能跑赢非投资主线的行业。

投资主线本身也有过热和暂时冷却的时候，比如有色金属，地产在这次调整中就遇到了寒流，如何把握他们的节奏呢？西方主流机构的操作手法：当他们选定了几个投资主线后，如果某一个行业的股票出现过热就减持，一旦回到了正常的估价水平，又会维持持有，如果低估了，又会增持，但是他们始终会围绕投资主线展开，而不会朝三暮四，除非行业里出现了显著的变化才会调整行业配置，作出卖出的评级。

除非一个国家经济出现明显的恶化，才会选择其他的国家。

结论：1、不要试图地把握所有的热点，但是要把握正确的投资主线。

2、不要试图把握所有个股的节奏。

如果有市场经验，可以设法把握投资主线中个股的主要节奏。

3、简单的办法，选择投资主线中的弹性较少的龙头股长期耐心地持有，不理市场的涨跌，也不理念它本身的涨跌节奏，如果股票下跌就等待它回升。

## 七、谁知道如何捕捉热点及把握题材股

你好，题材股是有炒作题材的股票。

通常指由于一些突发事件、或特有现象而使部分题材股有一些共同的特征(题材)，这些题材可供炒作者借题发挥.可以引起市场大众跟风。

题材股例如资产重组板块、WT(板块、西部概念等。

题材在股市起的作用在于号召.号召市场资金投向某一热点。

因而题材是造就个股行情的主要动力之一。

题材股例如.能源紧张了.一些替代性的生产酒精、题材股生产太阳能电池的题材股成为炒作题材。

题材股称为新能源概念股；

外资进入又出现了外资收购概念股：新闻公布有诸多城市污染严重.则环保概念股大涨。

题材股总之一切可以引起市场关注的话题都是炒作题材.题材股所涉及的股票也就成题材股。

如何挖掘题材股?1、在一个题材刚刚引爆股票市场的时候涉及到的概念往往集体涨停，龙头也是最先封板，在遇到股票大盘下跌的时候这种股票依然是安然不动，之后的几个交易日概念股开始分化的时候，龙头股票会继续上涨跟风股票只要开始下跌。

2、辨别龙头股最有效的时间就是在概念炒作出现分化的阶段！在分化阶段拒绝回调继续飙涨的个股通常就是真的题材龙头股票，一些由杂牌军组成的跟风股票在分化阶段会马上打回原形。

3、需要各位朋友注意的是一个题材的爆发往往具备着突然性，有一些题材主力事先是没有办法预知的，导致资金没有提前布局或者是机构投资人等参与者，只有其中的一方进行了布局。

这就会导致题材股票的炒作只有一个龙头的形象，有一些题材根本就没有龙头股票，大家都还没有做好准备，消息一出来之后散户投资者蜂拥而上，经过几天的消停之后题材股也被市场遗忘炒作也即将结束。

风险提示：本信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，不构成任何买卖操作，不保证任何收益。

如自行操作，请注意仓位控制和风险控制。

## 八、如何把握中国股市的题材炒作

选股逻辑的几个条件：1、小市值，简单的来说小市值的股票涨的更快，也更容易被炒作。

2、业绩成长，这是最核心的、最重要的因素，因为业绩增长是股价增长的核心驱动力。

3、可持续性热点题材，这个能给股价带来短期上涨的驱动力/强心针。

## 参考文档

[下载：怎么把握炒股热点题材.pdf](#)

[《股票跌停板后多久可以买入》](#)

[《股票公告减持多久可以卖》](#)

[《德新交运股票停牌多久复牌》](#)

[《股票开户许可证要多久》](#)

[下载：怎么把握炒股热点题材.doc](#)

[更多关于《怎么把握炒股热点题材》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/23978299.html>