

为什么选股票一定要看成交量--股票看成交量有什么用？-股识吧

一、为什么股票上涨趋势要量价齐升？

股票不一定就是量价齐飞，有以下情况：1、股票涨成交量相应放大 股价在相对高位，股票涨成交量相应放大：这种情况一般认为是良性的，量价齐升。

说明资金追高买入，后市应该看涨。

但股价在相对高位，以辩证的眼光看，应是强弩之末，最辉煌的时候也就是谢幕的时候。

峣峣者易折。

尤其是在相对高位连续放量推升的时候，随时会出现量能跟不上的情况。

应立即离场为上。

这种情况如果发生在相对低位，则持股不动，股价可能会起伏震荡，但后市必有一波上升。

2、股票跌成交量相应放大

股价在相对高位时，某一天突然出现价跌量增的情况，股市上叫做量价背离。

说明大家都意识到了风险，都不想接最后一棒，群起而抛之，造成羊群效应。

遇到此种情景，不管三七二十一，立即抛出股票。

此后必定有缩量下跌的过程，虽然期间也有反弹，切不可去冒险承接下跌的飞刀。

耐心等待量能萎缩后重新放出时，方可进场。

如果股价在相对低位时，突然放量大跌，应视为启动时的最后一跌，也是主力的最后洗盘，或是拉升前的利益输送，让小三们低价买入。

此时应坚决跟进。

即便是还有小幅的下跌，此后行情必定会起来。

3、股票涨成交量相应缩小

股票涨成交量相应缩小要分两种情况来看，前面是否放过量。

如果股价在相对高位，且前面放过大量，则笃定座轿子。

如果前面没有放过量，出现价涨量缩，应引起高度警惕。

至少会出现盘整局面，前面的涨势将暂告一段落。

如果在相对低位出现股价涨成交量缩小，说明股价远离市场的平均成本区，大家都不想抛。

而股价开始蠢蠢欲动，想要脱离底部区域，这时可以大胆介入。

离上涨趋势已为时不远了。

4、股票跌成交量相应缩小 股票跌成交量相应缩小同样存在两种相反的可能。

如果股价在相对高位，出现量价同时缩小，属于正常情况。

说明大主力并不想在此出货，只是稍作休息，有可能横盘两天。

可看作上升途中的换挡。

可以继续持股。

如果前面已经出现过节段性高点，则情况完全相反。

在股价处于相对低位时，出现价跌量缩，说明在筑底阶段。

一般而言，股价不会有大的波动，节段性低位的时间是不确定的。

如果连续缩量，说明已相当接近底部了。

可关注但不必马上进入。

二、股票成交量怎么看 8种看成交量的技巧

1、价格随着交易量的递增而上涨，为市场行情的正常特性，此种量增价升的关系，表示股价将继续上升。

2、在一个波段的涨势中，股价随着递增的成交量而上涨，突破前一波的高峰，创下新高，继续上扬。

然而此波段股价上涨的整个成交量水平却低于前一个波段上涨的成交量水平。

在此时股价创出新高，但量却没有突破，由此波段股价涨势令人怀疑，同时也是股价潜在的反转信号。

3、股价随着成交量的递减而回升，股价上涨，成交量却逐渐萎缩。

成交量是股价上升的原动力，原动力不足显示出股价潜在的反转的信号。

4、有时股价随着缓慢递增的成交量而逐渐逐渐上升，渐稳的趋势突然成为垂直上升的喷发行情，成交量急剧增加，股价跃升暴涨。

紧随着此波走势，继之而来的是成交量大幅萎缩，同时股价急剧下跌，此现象表明涨势已到末期，上升乏力，显示出趋势有所反转的迹象。

反转所具有的意义，将视前一波股价上涨幅度的大小及成交量增加的程度而言。

5、股价走势因成交量的递增而上升，是十分正常的现象，并无特别暗示趋势反转的信号。

6、在一波段的长期下跌形成谷底后，股价回升，成交量并没有因股价上升而递增，股价上涨欲振乏力，然后再度跌落至原先谷底附近，或者高于谷底。

当第二谷底的成交量低于第一谷底时，是股价将要上升的信号。

7、股价往下跌落一段相当长的时间，市场出现恐慌性抛售，此时随着日益放大的成交量，股价大幅度下跌，继恐慌卖出之后，预期阶段可能上涨，同时恐慌卖出创出的低价，将不可能在极短的时间内突破。

随着恐慌大量卖出之后，往往是（但并非一定是）空头市场的结束。

8、股价下跌，向下突破股价形态、趋势线和移动平均线，同时出现了大成交量，是股价下跌的信号，明确表示出走路的趋势。

这些可以慢慢去领悟，炒股最重要的是掌握好一定的经验，这样才能保持在股市中

盈利，为了提升自身炒股经验，新手前期可以用个牛股宝模拟炒股去学习一下股票知识、操作技巧，对在今后股市中的赢利有一定的帮助。
希望可以帮助到您，祝投资愉快！

三、股票看成交量有什么用？

成交量--指当天成交的股票数量。

一般情况下，成交量大且价格上涨的股票，趋势向好。

成交量持续低迷时，一般出现在熊市或股票整理阶段，市场交投不活跃。

成交量是判断股票走势的重要依据，对分析主力行为提供了重要的依据。

投资者对成交量异常波动的股票应当密切关注。

其中总手为到目前为止此股票成交的总数量，现手为刚刚成交的那一笔股票数量。

单位为股或手。

成交量可以在分时图中绘制，也可以在日线图、周线图甚至月线图中绘制。

一般行情分析软件中，上面的大图是主图，下面的两个小图，其中一个就是成交量或成交额。

国内A股市场是资金推动的市场，市场成交量的变化反映了资金进出市场的情况，成交量是判断市场走势的重要指标，但在国外成熟市场，成交量主要是用于印证市场走势。

关于成交量的股谚有：量在价先，即天量见天价，地量见地价；

底部放量，闭眼买进。

据此操作，成功率较高，机会也不少。

由于市场制度的不完善，主力为了达到资金出局的目的，常常采用大单对敲的形式活跃市场，引诱别的资金跟风，因此，成交量指标出现骗量是常有的事，切不可机械地运用成交量理论指导操作。

因为成交量主要用于印证市场走势在上升趋势中，成交量应在价格上升时增加，而在价格回调时减少。

一旦价格超过前一个波峰，而成交量减少，并且还显示出在回调中增加的倾向，此时上升趋势往往会进一步下跌。

在下降趋势中，成交量的表现正好相反。

成交量水平代表了价格运动背后多空双方竞争的激烈程度，它能帮助图表分析师很好的估量多空双方的实力。

因此带有巨大成交量的交易时段往往代表着重要的意义，如反转日就经常伴随着巨大成交量。买盘 + 卖盘 成交量 1、买盘和卖盘相加为何不等于成交量？目前沪深交易所对买盘和卖盘的揭示，指的是买价最高前三位揭示和卖价最低前三位揭示，是即时的买盘揭示和卖盘揭示，其成交后纳入成交量，不成交不能纳入成交量，因此，买盘与卖盘之和与成交量没有关系。

在技术分析系统中经常有外盘、内盘出现。

委托以卖方成交的纳入外盘,委托以买方成交的纳入内盘。

外盘和内盘相加为成交量。

由于以卖方成交的委托纳入外盘,如外盘很大意味着多数卖的价位都有人来接,显示买势强劲;

而以买方成交的纳入内盘,如内盘过大,则意味着大多数的买入价都有人愿卖,显示卖方力量较大。

如内盘和外盘大体相近,则买卖力量相当。

四、股价为什么要有成交量作支撑？

1. 成交量是一种供需的表现，当股票供不应求时，人潮汹涌，都要买进，成交量自然放大；

反之，股票供过于求，市场冷清无人，买气稀少，成交量势必萎缩。

而将人潮加以数值化，便是成交量。

2. 人气的聚散是需一段时日的，一段行情初起时，成交量开始缓缓增加(一般不会急剧)，到了无法再增加时，行情回落，进入整理阶段，股价不上不下，成交量也慢慢减少，然后会出现两种情况：3.

其一，广大投资者大多失去信心了，成交量越来越少，股价是越来越低；

4. 其二，投资者仍具信心，又一段上升行情开始，成交量再度扩张，股价再创新高，成交量也是庞大无比，表示换手积极，买气旺盛，从而维持了股价。

而一般下跌行情，通常是人气四散的表现，下跌到一定阶段，进入整理，无非也是两种后果；

人气渐散，股价继续下跌；

人气重聚，股价便反转。

五、做股票一定要看成交量吗?看K线走势形态,好象也是很好的参考,大道至简,我认为可行,有没有认同的?

我基本上不看成交量，只在可能的头部或底部作辅助判断，我用均线、技术指标进行判断。

六、做股票一定要看成交量吗?看K线走势形态,好象也是很好的参考,大道至简,我认为可行,有没有认同的?

我基本上不看成交量，只在可能的头部或底部作辅助判断，我用均线、技术指标进行判断。

七、股票看成交量有什么用？

成交量--指当天成交的股票数量。

一般情况下，成交量大且价格上涨的股票，趋势向好。

成交量持续低迷时，一般出现在熊市或股票整理阶段，市场交投不活跃。

成交量是判断股票走势的重要依据，对分析主力行为提供了重要的依据。

投资者对成交量异常波动的股票应当密切关注。

其中总手为到目前为止此股票成交的总数量，现手为刚刚成交的那一笔股票数量。

单位为股或手。

成交量可以在分时图中绘制，也可以在日线图、周线图甚至月线图中绘制。

一般行情分析软件中，上面的大图是主图，下面的两个小图，其中一个就是成交量或成交额。

国内A股市场是资金推动的市场，市场成交量的变化反映了资金进出市场的情况，成交量是判断市场走势的重要指标，但在国外成熟市场，成交量主要是用于印证市场走势。

关于成交量的股谚有：量在价先，即天量见天价，地量见地价；

底部放量，闭眼买进。

据此操作，成功率较高，机会也不少。

由于市场制度的不完善，主力为了达到资金出局的目的，常常采用大单对敲的形式活跃市场，引诱别的资金跟风，因此，成交量指标出现骗量是常有的事，切不可机械地运用成交量理论指导操作。

因为成交量主要用于印证市场走势在上升趋势中，成交量应在价格上升时增加，而在价格回调时减少。

一旦价格超过前一个波峰，而成交量减少，并且还显示出在回调中增加的倾向，此时上升趋势往往会进一步下跌。

在下降趋势中，成交量的表现正好相反。

成交量水平代表了价格运动背后多空双方竞争的激烈程度，它能帮助图表分析师很好的估量多空双方的实力。

因此带有巨大成交量的交易时段往往代表着重要的意义，如反转日就经常伴随着巨大成交量. 买盘 + 卖盘 成交量 1、买盘和卖盘相加为何不等于成交量？目前沪深

交易所对买盘和卖盘的揭示,指的是买价最高前三位揭示和卖价最低前三位揭示,是即时的买盘揭示和卖盘揭示,其成交后纳入成交量,不成交不能纳入成交量,因此,买盘与卖盘之和与成交量没有关系。

在技术分析系统中经常有外盘、内盘出现。

委托以卖方成交的纳入外盘,委托以买方成交的纳入内盘。

外盘和内盘相加为成交量。

由于以卖方成交的委托纳入外盘,如外盘很大意味着多数卖的价位都有人来接,显示买势强劲;

而以买方成交的纳入内盘,如内盘过大,则意味着大多数的买入价都有人愿卖,显示卖方力量较大。

如内盘和外盘大体相近,则买卖力量相当。

八、做股票一定要看成交量吗?看K线走势形态,好象也是很好的参考,大道至简,我认为可行,有没有认同的?

我基本上不看成交量,只在可能的头部或底部作辅助判断,我用均线、技术指标进行判断。

九、看股票的成交量有什么意义,这是一个什么指标?

炒股需要技术方能选到好股,推荐你关注我的文章 我QQ 8837799看股票的成交量有什么意义,这是一个什么指标?WJ10

????

[?????????????????.pdf](#)

[????????????????](#)

[????????????](#)

[????????????](#)

[????????????](#)

[?????????????????.doc](#)

