

股票月线破前高怎么操作--股价跌破日均线怎么操作、买还是？-股识吧

一、股票预警公式 突破前高点报警 要求前高点的远近可以调节 懂了编下 谢谢！

你说不准确，是收盘价还是最高价突破前高啊？我写一个收盘价突破前高的吧！ $C > HHV(H, 20)$ ；这个公式的意思，收盘价突破了20日内最高价！你可以把20改成别的数字，就变成了你那种可以调节的要求！ $H = HHV(H, 20)$ ；这个写法是指今天的最高价突破了20天的最高价，你一样也可以把20改成别的数字！

二、股票2涨停突破前期高点如何操作

如果是 有很长的上下影线 有可能是假突破 如果是 昨天的量的 两倍 或者 以上 可以持有

三、刚刚突破前期高位即刻又被打下来如何操作？

亲爱的投资朋友，你好，很高兴在山东烟台为你解答。

你所说的这个问题，刚刚突破前期高点价格又立刻被打了下来，这种情况每天都有很多股票在发生，也有很多朋友遇到过，总是让人百思不得其解。

那么接下来，我来帮你分析一下其中的原因吧。

一只股票是从左侧高位被打下来，价格持续的走低。

当行情或消息面刺激等利好消息再次出现，把股票从低谷拉起来了，这个时候，这只股票可能是经历了W底、复合底等底部筑底结构，此时股价在技术形态上也满足了上涨需要，股价一路上涨。

当价格突破前期高点的时候，又被打下来其实也是很正常的现象。

在捅破前期高点的时候，或突破前期重要压力位置的时候，或者突破重要均线或平台的时候，通常都会伴有很大的成交量出现。

为什么要有量呢？因为在那个位置还有很多人买在该位置，好不容易来到成本线，这些人会抛出去换股。

如果突破回落，说明前期高点位置抛压和解套盘很大，这种阻力是正常现象，不必大惊。

那么如何去突破呢?如果买入盘真想拿下前期高点这个重要的战略据点，可以使用试探进攻的方式来展开第一波突击，确认前期高点的阻力强度。

如果阻力强度很大，主力还会通过二次进攻的手段，这里可以有好多手法操盘，可以缩量回踩让解套盘失落，主动交出筹码，利用主力二次进攻，但是主力分善恶，恶庄会整理长一点，如果发现阻力很大恶庄会弃坑的。

善庄会在来一波反复操盘，洗的次数多点，常以横盘走势整理。

其次是，再次发动进攻高点的动作，常在次日发生，这种手法通常是主力资金量充足，能组织起来快速反击，此时的反击也会让市场更多的人看到，起到聚焦的作用，还会使跟风盘主力上攻。

其它的走势还有就是主力上攻遇阻放任型的，就是快速缩量，让股价自我调整，不做参与，静观走势变化，等待时机后的二次进攻，这个静待过程中主力还会观察买卖力道的变化，是否存在对手盘和其它主力。

这里面的学问很多，战略战术都有，只不过广大的投资散户朋友很难察觉到其中变化。

最后留一锦囊供你化解此处疑难，利多在后不卖股，利空在后不买股，谢谢。

四、股票的高点正好到前年的高点，后期怎么操作

一般会第一次假突破然后下跌在进行第二次突破，如果第二次直接突破就是涨，

五、600150下一步如何操作

持股待涨

六、求突破前期高点回调第一根阳线选股公式 通达信 谢谢

个人意见仅供参考：：某只股票的股价从高位下来后，如果连续三天未收复5日均线，稳妥的做法是，在尚未及严重损手断脚的情况下，早退出来要紧. 二、某只股票的股价破20日、60日均线或号称生命线的120日半年线，一般尚有8%至15%左右的跌幅，就是有伤害的话，还是先退出来观望较妥，当然，如果资金不急着想用的话，死顶也未尝不可，但请充分估计未来方方面面可能发生的变数。

三、日线图上留下从上至下突然击发出大黑棒或槌形并破重要平台时，不管第二天

是有反弹、没反弹，还是收出十字星时，都应该出掉手中的货。

四、遇重大利好当天不准备卖掉的话，第二天高开卖出或许能获取较多收益，但也并存着一定的风险，三思。

五、重大节日前一个星期左右，开始调整手中的筹码，乃至清空股票，静待观望。

六、政策面通过相关媒体明示或暗示要出整顿"金牌"告示后，应战略性地渐渐撤离股市。

七、市场大底形成后，个股方面通常会有30%至35%左右的涨幅。

记着，不要贪心，别听专家们胡言乱语说什么还能有38.2%至50%至61.8%等蛊惑人心的话，见好就收。

再能涨的那块，给胆子大点的人去挣吧。

七、股票要怎么玩短线.教教？？？

个人意见仅供参考：：某只股票的股价从高位下来后，如果连续三天未收复5日均线，稳妥的做法是，在尚未及严重损手断脚的情况下，早退出来要紧.二、某只股票的股价破20日、60日均线或号称生命线的120日半年线，一般尚有8%至15%左右的跌幅，就是有伤害的话，还是先退出来观望较妥，当然，如果资金不急着用的话，死顶也未尝不可，但请充分估计未来方方面面可能发生的变数。

三、日线图上留下从上至下突然击发出大黑棒或槌形并破重要平台时，不管第二天是有反弹、没反弹，还是收出十字星时，都应该出掉手中的货。

四、遇重大利好当天不准备卖掉的话，第二天高开卖出或许能获取较多收益，但也并存着一定的风险，三思。

五、重大节日前一个星期左右，开始调整手中的筹码，乃至清空股票，静待观望。

六、政策面通过相关媒体明示或暗示要出整顿"金牌"告示后，应战略性地渐渐撤离股市。

七、市场大底形成后，个股方面通常会有30%至35%左右的涨幅。

记着，不要贪心，别听专家们胡言乱语说什么还能有38.2%至50%至61.8%等蛊惑人心的话，见好就收。

再能涨的那块，给胆子大点的人去挣吧。

八、股价跌破日均线怎么操作、买还是？

均线都是可以自己设置的，基本为5日均线，10日均线，20日均线，30日均线，60

日均线，120日均线，如果该股上市不到两个月就不会出来60日均线，因为60日均线是两个月的，只能看见30日均线。

如；

不能设置的135日均线和250日均量线，那一定是你要设置的个股还不到250日与135日，所以就不能设置。

在行情软件K线图伴随着K线一同前进的几条线，分别为；

5日黄色，10日紫色，20日绿色，30日白色，60日蓝色120日红色，若是刚上市没多久的股票就没有红色120日均线，比如刚上市一个月就不会有60日均线，因为60日是两个月的，这么简单相信你应该可以理解吧！5日均线就是平均5日内的股价走势，10日均线就是平均10日内的股价走势，30日均线就是平均30日内的股价走势，跌破60日均线说明要有很长一段时间调整了。

...均线都是可以自己设置的，基本为5日均线，10日均线，20日均线，30日均线，60日均线，120日均线，如果该股上市不到两个月就不会出来60日均线，因为60日均线是两个月的，只能看见30日均线。

如；

不能设置的135日均线和250日均量线，那一定是你要设置的个股还不到250日与135日，所以就不能设置。

在行情软件K线图伴随着K线一同前进的几条线，分别为；

5日黄色，10日紫色，20日绿色，30日白色，60日蓝色120日红色，若是刚上市没多久的股票就没有红色120日均线，比如刚上市一个月就不会有60日均线，因为60日是两个月的，这么简单相信你应该可以理解吧！5日均线就是平均5日内的股价走势，10日均线就是平均10日内的股价走势，30日均线就是平均30日内的股价走势，跌破60日均线说明要有很长一段时间调整了。

设置；

从你软件菜单功能里就可以找到有一个；

设置指标 点入设置即可。

或，点击K线视图中任意一条线，按鼠标右键，选择"调节指标参数"，就出来一个对话框，就可以设置你想要的参数了。

参考文档

[下载：股票月线破前高怎么操作.pdf](#)

[《怎样看股票一天涨跌多少》](#)

[《股票型基金属于资管新规什么类型》](#)

[《在股票里psy什么意思》](#)

[下载：股票月线破前高怎么操作.doc](#)

[更多关于《股票月线破前高怎么操作》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/22786833.html>