

什么是周期性股票怎么区分.同一个股票，日周期和周周期的筹码图完全不同。日周期筹码下方没有筹码了，而周周期筹码图下方存在筹码？-股识吧

## 一、股市中那些是季节性行业，分别在什么时候？

我觉得股市都有提前效应，现在已经是7月份了，应该看的远一点，不要看在眼里，容易见光死。

## 二、股市1.5.10.15.30.60分钟.日.周.月.K.图线怎么看高人指点详细一点 谢谢

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

K线与均线分析，是参与股市的最基础，也是最关键，最重要的技术，一般情况下，真正懂得其中真谛与奥妙的高手，是不会轻易的向他人传授的，而且，其中的分析需要言传身教，如果说你看几本书，或者看看博客，或者看一些文字就能真正懂得的话，那都是骗人的。

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

在这里，我可以给你讲一点基础，希望你对你入门有所帮助。

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

1、K线的历史来源于日本以前的米市，是日本米市用来记录每天米价的上涨与下跌的，后来传入股市，由于能很清晰地看到每天的K线变化情况，也能很清楚地看到过去的变化情况和未来可能的走势，所以，为主流市场和人群所认同，一直成为判断股市最重要的依据。

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

2、K线不是均线，K线是指图中那些以红绿区分的不同长短的每一条线，它以柱状的形态表示出来，而不真是“线”。

你在图上看到的一条一条上下弯曲的线，那叫均线，就是表示平均股价的线，比如，五天线，就表示五根K线价格的平均价格，他通过计算五天的平均股价得出一个价格，这个价格在图上会形成一点，然后，将这些点连接起来后呢，就会形成一条线，也就在图上看到的那些线。

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

3、至于1、5、10、15、30、60分钟、日、周、月K线，那就是以不同的时间周期来描述股价的K线，比如五分钟K线，就是从每天开盘的第一分种最后一秒的价格作为开盘价，而以第五分种最后一秒的价格作为收盘价，而画出一根K线，再比如日线，就是以当天第一秒的价格为开盘价，而以最后一秒为收盘价，而画出的K线，当然，根据股票管理部门在不同的阶段，可能会有所调整，比如收盘价的确定，但道理就是这样。

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

4、那么，至于均线，就是描述相应时间周期K线的平均价的，你可以对它进行计算平均价的周期，比如10、20等等，如果你选的是日K线，而均线周期设置的周期单位又是10，那就表示10日平均K线的均价线，如果你选的是五分钟K线，那么，就表示10个五分钟平均K线的均价线。

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

5、因此，每条K线代表的就是不同周期（比如你上面说的那些）股价的变化情况，每条均线代表的就是不同周期（比如5、10、20等）K线的平均股价变化情况。

### 三、如何投资周期股

周期性股票个性鲜明，公司业绩会有明显的波峰和波谷，长期经营的稳定性要稍差一点儿，经济景气时，它有可能赚得盆满钵满，而经济不景气时，它有可能转向破产。

正是这样的特点，才使周期性股票具备了孕育“几倍牛股”的可能。

如何投资周期股首先，严格把控买入时点。

投资周期型公司的时点非常重要，要在行业低谷时投资，行业繁荣期退出。

对行业周期的把握，一定是建立在对行业足够了解的基础上，这就需要投资者对行业长期跟踪研究。

有两个时点，供大家参考。

一个时点是如果行业内几乎所有公司都在亏损，一批公司有破产的可能，并且真的有一两家公司破产了，这时行业内公司的股价一定处于较为极端的低点；

另一个时点是在产能供给未大量过剩的前提下，公司业绩好转，同时产品/服务价格上涨时。

其次，不买可能破产的公司。

哪些公司有可能破产呢？一般到周期型行业低谷期，大部分业内公司都是亏损的，只能靠现金撑着过冬，等待春天的到来。

报表自然不会好看，其中负债率过高，经营现金流长期为负且无好转趋势，可抵押/变卖资产无法覆盖短期负债的公司一定要加倍小心，不碰为妙。

可以请教业内人士，或者查行业资料，看看以往的破产公司，破产前都有哪些异常表现。

当然，在国有资本插足的行业里，普通投资者也可以享受一把伟大祖国的庇护。

具体到A股，就是所有“中”字头国有公司，肯定不会破产。

避开地雷，接下来就要确定具体的股票。

哪些股票在行业由谷底至谷峰的周期中充分受益呢？从历史经验来看，一种是，业内排名中部靠后，财务状况偏差，但比最差的公司强，接近破产而没破产的公司。

此类公司股价弹性最大，股价从低点到高点的涨幅甚至会有10余倍之多。

但投资这种公司风险很大，万一冬天稍长一些，公司破产就血本无归了。

如果想获得超额回报，可以在这类公司上少配置些资金，不宜超过总资本的十分之一。

另一种，行业排名前列，没有破产可能，积极在行业谷底增资扩张，进行并购的公司。

在行业谷底时，行业龙头公司享受市场溢价，相比同行业公司股价折让较少。

但在行业谷底进行扩张，将为公司未来竞争中占得先机，业绩增长空间更大。

这些可以慢慢去领悟，在股市中没有百分之百的成功战术，只有合理的分析。

每个方法技巧都有应用的环境，也有失败的可能。

新手在把握不准的情况下不防用个牛股宝手机炒股去跟着牛人榜里的牛人去操作，这样稳妥得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

## 四、同一个股票，日周期和周周期的筹码图完全不同。日周期筹码下方没有筹码了，而周周期筹码图下方存在筹码？

大哥，算法不一样，数据怎么能一样呢？软件中的筹码分布是算出来的，不是根据实时交易得出来的。

当然不一样了。

## 五、非周期性股票与周期性股票的区别是什么？

非周期性股票，非周期性股票是那些生产必需品的公司，不论经济走势如何，人们对这些产品的需求都不会有太大变动，例如重点包括医药、食品饮料、商业零售及铁路建设等板块。

简单来说，提供生活必需品的行业就是非周期性行业，提供生活非必需品的行业就是周期性行业。

这个公司处于周期性行业，这个公司有股票就是周期性股。周期性行业是指和国内或国际经济波动相关性较强的行业，其中典型的周期性行业包括大宗原材料（如钢铁，煤炭等），工程机械，船舶等。

周期性行业的特征就是产品价格呈周期性波动的，产品的市场价格是企业赢利的基础。

市场经济情况下，产品价格形成的基础是供求关系，而不是成本，成本只是产品最低价的稳定器，但不是决定的基础。

市场经济的特征就是行业投资利润的平均化，如果某一个行业的投资利润率高了，那么就有人去投资，投资的人多了，投资利润率就会下降，如此周而复始。

汽车、钢铁、房地产、有色金属、石油化工等是典型的周期性行业，其他周期性行业还包括电力、煤炭、机械、造船、水泥、原料药产业。

简单来说，提供生活必需品的行业就是非周期性行业，提供生活非必需品的行业就是周期性行业。

## 六、@辣手老鸟：股票是讲时间周期的，有大周期有小周期，小周期的卖点往往是大周期的买点，不要只是单纯的

他的意思是短线和中长线的区别，做股票眼光要长远，不要在意一两天的涨跌，不

要单纯的问明天或近几天是涨是跌，你做短线的卖点往往是做中长线的买点，就像很多人说，一卖就涨，一买就跌，做短线一般是追涨，但很多时候买进就跌了，所以只好止损，做中长线却不同，回调正好是他的中线买点

## 七、同一个股票，日周期和周周期的筹码图完全不同。日周期筹码下方没有筹码了，而周周期筹码图下方存在筹码？

非周期性股票，非周期性股票是那些生产必需品的公司，不论经济走势如何，人们对这些产品的需求都不会有太大变动，例如重点包括医药、食品饮料、商业零售及铁路建设等板块。

简单来说，提供生活必需品的行业就是非周期性行业，提供生活非必需品的行业就是周期性行业。

这个公司处于周期性行业，这个公司有股票就是周期性股。周期性行业是指和国内或国际经济波动相关性较强的行业，其中典型的周期性行业包括大宗原材料（如钢铁，煤炭等），工程机械，船舶等。

周期性行业的特征就是产品价格呈周期性波动的，产品的市场价格是企业赢利的基础。

市场经济情况下，产品价格形成的基础是供求关系，而不是成本，成本只是产品最低价的稳定器，但不是决定的基础。

市场经济的特征就是行业投资利润的平均化，如果某一个行业的投资利润率高了，那么就有人去投资，投资的人多了，投资利润率就会下降，如此周而复始。

汽车、钢铁、房地产、有色金属、石油化工等是典型的周期性行业，其他周期性行业还包括电力、煤炭、机械、造船、水泥、原料药产业。

简单来说，提供生活必需品的行业就是非周期性行业，提供生活非必需品的行业就是周期性行业。

## 八、股票如何区分

股票基本上时以板块来区分的。

股票板块指的是这样一些股票组成的群体，这些股票因为有某一共同特征而被人为地归类在一起，而这一特征往往是被所谓股市庄家用来进行炒作的题材。

股票板块的特征有的可能是地理上的，例如“江苏板块”、“浦东板块”；

有的可能是业绩上的，如“绩优板块”；

有的可能是上市公司经营行为方面的，如“购并板块”；

还有的是行业分类方面的，如“钢铁板块”、“科技板块”、“金融板块”、“房地产板块”等，不一而足。

总之，几乎什么都可以冠以板块的名称，只要这一名称能成为股市炒作的题材。

有很多“板块”是作为炒作题材而推向市场的。

举一个例子说明。

1995年末，股市推出了所谓的“权证与转配概念股板块”，如有兴趣可翻阅当时的《中国证券报》或《上海证券报》，当时有关报刊连篇累牍地发表文章或追捧，或分析各个所谓权证与转配概念股。

在这些文章的背后，深市炒手大炒权证，市场上一批盲目跟风者也热闹地追捧。

结果是等到除权和权证上市，股价一路跌将下来，跟风者只好自认倒霉。

1996年初，所谓“基金板块”又被称为“被严重低估的低价板块”而推上前台，接着连续推出“基金市场的再认识”系列文章，声称要“算一算投资基金这笔帐”。

总之，经过分析，基金板块被认为是最好的投资对象，随后价格果真上涨。

最后结果如何呢？好梦并不长，没过几天，基金又跌了回去。

一个主题股或一个两个热点板块形成过程中，盘面上会形成下列特征：

1、个股或整个板块成交量明显连续增加。

2、股价波动连续增大，收盘时经常拉尾市或打尾市；

开盘、中盘时也有此现象出现。

3、某一板块的股价走势配合换手率的增加开始由弱转强。

大盘下跌时，个股和板块不跌，大盘涨，板块涨势超大盘，该板块可能成为市场热点。

在判断是否为热点板块时，还要注意几点：1、热点形成的过程就是主力资金介入的过程，热点形成时间越长，持续时间也较长，或持续时间不长但板块股价上升幅度较大。

2、股是不可能同时出现热点过多板块，如果出现市场同时疯狂炒做的情况，注意大盘是否出现一浪见顶信号。

当新热点板块形成时，旧板块热点将进行调整。

3、热点板块转移过程中，盘往往有一次较大调整，主力资金机构调整持仓结构，换股和板块操作。

1、行业周期性不是很明显的绩优股。

1) 这些股票历年经营业绩优秀，且未来数年内业绩预期依然非常良好，受宏观调控负面影响程度明显有限。

2) 公司核心竞争力明显，主导产品盈利能力强，且对应公司基本面信息透明度高。

3) 动态市盈率依然不高，普遍在30倍以下、甚至更低。

2、以食品和药品等消费品为代表的典型防御性板块类个股。

作为居民的日常生活必需品，食品和药品的需求量受宏观调控的负面影响明显会非常有限，因此，此类典型防御性板块类个股的估值预期将有望逐渐获得提升。

3、以酒店经营和旅游等为代表的典型消费升级概念类个股。

国家在采取措施抑制潜在通货膨胀压力的同时，也会继续刺激合理内需，以防止宏观经济出现硬着陆，因此，作为典型的消费升级概念品种，酒店经营和旅游景点经营等股票的中线估值预期也将有望获得提升。

4、拥有重要原材料等生产资源的资源类股票。

随着我国经济的持续快速发展，重要原材料不足对经济发展的“瓶颈”抑制作用日渐明显，因此，从较长一段时间来看，大宗重要原材料价格持续看涨依然是大趋势，相关企业对应股票也将从中直接受益。

## 参考文档

[下载：什么是周期性股票怎么区分.pdf](#)

[《唯赛勃的股票多久可以买》](#)

[《股票开户最快多久能到账》](#)

[《股票多久才能反弹》](#)

[《法院裁定合并重组后股票多久停牌》](#)

[下载：什么是周期性股票怎么区分.doc](#)

[更多关于《什么是周期性股票怎么区分》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/22353181.html>