

怎么通俗的理解上市公司的商誉__大家来谈谈对商誉的看法-股识吧

一、大家来谈谈对商誉的看法

展开全部商誉属于无形资产，是不可确指的无形资产。
商誉是不能独立于企业之外而存在的，必须依附于企业。
他跟商标、专利这样的无形资产不一样，商标和专利是可以脱离企业而独自存在。
所以企业可以转让商标、专利，但是谁也没听说过商誉可以转让。

二、怎样计算上市公司的商誉价值？

商誉是投资者支付的价款与被投资企业公允价值比较后的差额，如果投资者支付的对价大于被投资企业的公允价值，产生正商誉，反之为负商誉。
你要公式的话，就是（1）投资方持股部分的商誉 = 投资方支付对价 - 被投资方公允价值 * 投资方持股比例
（2）商誉整体 = 投资方持股部分的商誉 / 投资方持股比例
注：商誉只有在企业合并里才会产生，也就是说形成控制，单个的企业是没有商誉价值的。

三、我想知道商誉的含义是什么？

商誉是指能在未来期间为企业经营带来超额利润的潜在经济价值，或一家企业预期的获利能力超过可辨认资产正常获利能力（如社会平均投资回报率）的资本化价值。
商誉是企业不可辨认的一项资产，可以为企业带来经济利益。

四、请问一下，什么是商誉？如何理解？

商誉(Goodwill)是能使企业中的人、财、物等因素在经济活动中相互作用，形成一种“最佳状态”的客观存在。

商誉可描述为由六个要素组成：(1)被收购企业净资产在收购日的公允市价大于其账面价值的差额。

(2)被收购企业未确认的其他净资产的公允市价。

(3)被收购企业存续业务“持续经营”(going-concern)构件的公允价值。

(4)收购企业与被收购企业净资产和业务结合的预期协同效应的公允市价。

(5)收购企业由于计量收购报价的错误而多计量的金额。

尽管在所有现金交易中的收购价格不会出现计量错误，但如果是涉及到股票交换的交易，则很难说不会出现计量错误。

(6)收购企业多支付或少支付的金额。

五、“商誉”怎样通俗的解释？

商业的信誉。

企业的无形资产，对产业造成直接影响.....

六、请教商誉的概念问题，谢谢。

、商誉只在合并财务报表才会出现，你写的那个分录没有数字，--享有被投资单位可辨认净资产公允价值的份额，而且这个是出现在购买法下非同一控制的时候的企业合并才会出现的，或者你不知道，商誉=长期股权投资的入账价值。

这是对的第一个你没说清，并按照公允价值被调整后的所有者权益，如果有数字你前后比较就会发现，被投资公司的所有者权益是按照购买法的会计政策

七、怎样计算上市公司的商誉价值？

它代表企业某种优势，如企业或由于地理位置优越而得利，或由于信誉好而获得用户的信赖，或由于组织得当生产效益高，或由于历史悠久积累了从事本行业的丰富经验，或由于技术先进掌握了生产诀窍等。

商誉不能独立存在，它与企业构成一个整体，因此，企业自身建立的商誉不能作价列账。

只有发生兼并、转让、联营的行为使企业发生变化时，商誉经过法定评估机构确认后，方可作为无形资产入账。

八、如何理解商誉有哪些特点？

商誉是企业长时间对外经营依托质量、信誉等构成的自有没有形资产！它是无形的、能为企业带来巨大利益的无形资产！

参考文档

[下载：怎么通俗的理解上市公司的商誉.pdf](#)

[《中国茅台股票什么时候发行的》](#)

[《股票走势暗度陈仓什么意思》](#)

[《疫苗冷链股票怎么样》](#)

[下载：怎么通俗的理解上市公司的商誉.doc](#)

[更多关于《怎么通俗的理解上市公司的商誉》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/22231192.html>