

股票怎么看出要拉伸出货了|怎么能看出来拉高出货呢？ - 股识吧

一、如何判断庄家拉升的真假

庄家三大洗盘方法：1)挖坑洗盘法挖坑洗盘法是一般出现在前期有持续的缓慢攀升个股，主力建仓后一般早期跟入的散户会有一定幅度的获利，为了给主升浪做铺垫洗出不坚定持有者，主力会借助指数调整或者制造个股利空，顺势打压下去。这就是庄家给散户挖的一个坑，很多散户看着股价下跌卖出了手中的股票，从而被庄家洗了出去。

2)横盘洗盘法横盘洗盘法主要通过长期的箱体横盘方式，慢慢磨掉散户的耐心，让没有耐心的短线投资者出局。

不过需要注意的一点，部分手法凶悍的主力在洗盘时会砸破箱体横盘下沿，吓出恐慌筹码，然后再迅速大幅拉升。

3)高开低走洗盘法高开低走洗盘法往往是由于该股有重大利好，造成股价大幅高开，主力趁着高开后将部分筹码砸下造成高开低走。

本来看见利好的散户投资者满心欢喜迎接高开大涨，可不曾想到股价竟然高开低走，给人感觉主力借利好出逃的感觉，于是纷纷抛售手中的筹码，主力悄悄在下面接收筹码，达到吸筹和洗盘的目的。

洗完盘后就拉升，我们如果来判断庄家的拉升呢？一、图形特征：1)股价在长期下跌过程中会缓慢见底启稳，庄家会在下跌末期开始悄悄地收集筹码，这就是潜收集。

由于这一时期成交量极小，因此潜收集的时间较长。

2)在5日、10日均价线，5日、10日量均线和macd同时出现黄金交叉时，会出现连续的巨量阳线，股价有所上升，此为强收集阶段。

3)当庄家在潜收集和强收集阶段完毕后，有时会有震仓洗筹，有时直接进入拉高阶段。

二、操作方法：1)如遇到庄家一边打压股价一边悄悄收集的潜收集阶段，则可逢低买入。

2)如遇到三金叉见底时的强收集阶段，应毫不犹豫地买进。

3)当意识到股价已经走完潜收集和强收集阶段时，应该坚决持股待涨，切不可轻易卖出，在最后快速拉升前踏空。

这些可以慢慢去领悟，在股市中没有百分之百的成功战术，只有合理的分析。

每个方法技巧都有应用的环境，也有失败的可能。

新手在把握不准的情况下不防用个牛股宝手机炒股去跟着牛人榜里的牛人去操作，这样稳妥得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

二、股票拉升后出货问题

100%的人获利当然会有抛压。

这时庄家一般会在股价偏离5日均线时进行洗盘。

把不坚定的给洗出来。

持有这种股票可能反复做差价，即股价远离5日均线出来，回抽5日均线再接回来。

一旦有一天有效跌破5日均线，坚决出局。

等再次站上5日均线时再介入。

或者是股价在长周期线比如30日均线、60日均线处止跌时择机介入也可。

一般主力大单封住涨停时不要派发。

这种股第二天至少还有3、5个点的上涨，那时再出最好。

我以前遇到涨停时也就卖了，多数时候卖出是错误的。

还有一种办法就是，买入股票后，涨到30%就出。

跌10%止损。

不过每个人操作习惯不同，操作理念不同做法也各异，不能一概而论，怎么做是对和错。

只要挣钱了，挣的少也没关系，怎么也比亏损好的多。

三、股票交易量放大是不是庄家在出货？如何判断庄家的操作手法呢？

也有可能是庄家在震仓一般如果某个股票在高位（连续拉升后），出现大幅度交易放量，且主动性的卖盘多，且比较集中，就可能是出货。

不过这种情况并不是100%都是出货，只是大多数情况下是

四、股票控盘，拉升，出货是什么意思？ 还有股票涨里以后就一定会有人买入么？

千万不要听股评砖家、老股民、技术分析书籍中这些陈词滥调，它们只会误导你走向失败。

控盘、拉升、出货：神仙也不能掌握市场主力这些行为的节奏，一个散户更不可能通过盘面知晓主力的操作意图，既然不是我们能力所能控制的东西，我们为什么要花费宝贵的时间在这些无聊的东西上呢？股票是否上涨：股票的涨跌的确受到人

为的干扰，但是作为一个股市参与者，你不可能准确把握市场的涨跌节奏。那么，作为一个股市投资者应该做什么呢？通过对公司价值的分析，研究公司的好坏，淘汰绝大部分亏损、业绩平平、管理团队碌碌无为的公司，精心选择业绩优良、未来具有成长性的公司，在其股价处于合理的区域买进并耐心长期持有。

五、怎么能看出来拉高出货呢？

这个要是都能随便就能看出来的话，都不会被庄家给玩了、庄家出货都是很隐蔽的，不会表现的很明显，你不是那么容易看出来的，或者说，你压根就看不出来。

参考文档

[下载：股票怎么看出要拉伸出货了.pdf](#)

[《股票会连续跌停多久》](#)

[《社保基金打新股票多久上市》](#)

[《今天买的股票多久才能卖》](#)

[下载：股票怎么看出要拉伸出货了.doc](#)

[更多关于《股票怎么看出要拉伸出货了》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/21628832.html>