

股票的庄家怎么要对倒...请教各位高手如何从盘面上看到庄家对倒的现象-股识吧

一、庄家怎么利用对倒手法拉高股价的

庄家对敲主要是利用成交量制造有利于庄家的股票价位，吸引散户跟进或卖出。庄家经常在建仓、震仓、拉高、出货、反弹行情中运用对敲。

本人认为庄家对敲的方式主要有以下几种：

第一：建仓时通过对敲的手法来打压股票价格，以便在低价位买到更多更便宜的筹码。

在个股的K线图上表现为股票处于低位时，股价往往以小阴小阳沿10日线持续上扬。

这说明有庄家在拉高建仓，然后出现成交量放大并且股价连续的阴线下跌，而股价下跌就是庄家利用大手笔对敲来打压股价。

这期间K线图的主要特征是：股票

价格基本是处于低位横盘(也有拉涨停的)，但成交量却明显增加，从盘口看股票下跌时的每笔成交量明显大于上涨或者横盘时的每笔成交量。

这时的“每笔成交”会

维持在相对较高的水平(因为在低位进行对敲散户尚未大举跟进)。

另外，在低位时

庄家更多的运用“夹板”的手法，既上下都有大的买卖单，中间相差几分钱，同时不断有小买单吃货，其目的就是让股民觉得该股抛压沉重上涨乏力，而抛出手中股票；

第二：拉升时利用对敲的手法来大幅度拉抬股价。

庄家利用较大的手笔大量对敲，

制造该股票被市场看好的假象，提升股民的期望值，减少日后该股票在高位盘整时的抛盘压力(散户跟他抢着出货)。

这个时期散户投资者往往有买不到的感觉，需要

高报许多价位才能成交，从盘口看小手笔的买单往往不容易成交，而每笔成交量明显有节奏放大。

强势股的买卖盘均有3位数以上，股价上涨很轻快，不会有向下掉的感觉，下边的买盘跟进很快，这时的“每笔成交”会有所减少(因为对敲拉抬股价，

不可能象吸筹时再投入更多资金，加上散户跟风者众多，所以虽出现“价量齐升”，但“每笔成交”会有所减少)；

第三：震仓洗盘时因为跟风盘获利比较丰厚，庄家一般会采用大幅度对敲震仓的手法使一些不够坚定的投资者出局。

从盘口看在盘中震荡时，高点和低点的成交量明

显放大，这是庄家为了控制股价涨跌幅度而用相当大的对敲手笔控制股票价格造成的；

第四：对敲拉高枣当经过高位的对敲震仓之后，股评家也都长线看好，股价再次以巨量上攻。

这时庄家开始出货，从盘口看往往是盘面上出现的卖二、卖三上成交的较大手笔，而我们并没有看到卖二、卖三上有非常大的卖单，而成交之后，原来买一或者是买二甚至是买三上的买单已经不见了，或者减小了，这往往是庄家运用比较微妙的时间差报单的方法对一些经验不足的投资者布下的陷阱，散户吃进的往往是庄家事先挂好的卖单，而接庄家卖出的往往是跟风的散户；

二、庄家如何对倒降低股价的？这时总体上庄家加仓了还是减仓？为什么？请举例谢谢

自己在买一，买二，等5档买盘挂上买单然后抛售筹码，抛售的较大部分会进入庄家自己的账号但是还是会有些抛售筹码落入散户之手也就是说打压时庄家的筹码应该是减仓状态但是由于市场的恐慌，没有多少投资者愿意去接货所以很多筹码还是砸给了庄家自己相对来说价格下去很多，筹码丢失却很少这是很划算的

三、请教各位高手如何从盘面上看到庄家对倒的现象

如何识别庄家对倒：庄家在庄的过程中有时需要将跟风者看盘的思路搞乱，使跟风者形成错误的思路，此时庄家就会祭出“对倒”这个骗人的法宝，对倒骗线是庄家成本最低的障眼法。

1、要吸引跟风盘的眼球时，自买自卖会产生成交量放大的假象，吸引投资者认为行情即将到来而介入。

分析时可见分时图上，买卖挂单中并无大单，但成交大单却时有出现，庄家以此来激活股性，这一般由资金实力不太强的机构炒作或者协议倒仓时采用。

2、用对倒形成大量买单涌出的假象，股价却不涨反跌。

这是以大买单掩护出货，有时也造成股价大涨而成交量却不大，此类股票走势的杀伤力最大。

3、用大卖单砸盘且封住股价上升趋势。

看不到大买单，大卖单却成交了，如真有主动买单吃进时，上面的卖单却不见了，这是庄家常用的试盘和洗盘的手法。

4、在某一时段，尤其是开盘或收盘时会出现买卖单大笔成交，股价却不动。

这往往是庄家在倒仓。

四、怎样从盘口看出庄家在倒倒？

对倒：是证券市场主力或庄家在不同的证券经纪商处开设多个户头，然后利用对应帐户同时买卖某个相同的证券品种，以达到人为地拉抬价格以便抛压或刻意打压后以便低价吸筹。

对倒与对敲的区别：对敲：指的是主力在自己管理的多个帐户之间进行买卖，也就是自己买自己卖，是主力的惯用手法，其目的用在震仓或吸引跟风盘或拉升股价。

对倒：指的是主力与主力之间通过协商，一方把筹码倒给另一方，通常发生在某一个价位区域，但实际成交的价格与协议的价格有相当差异。

五、怎么看出庄家在倒倒

看大单成交量，晚上可以看资金流向。

六、庄家是怎么对倒出货的？

对倒出货的伎俩一般表现特征为：由于主力手中筹码巨大，如果直接出货，容易导致股票价格大幅下跌，影响主力获利。

这时主力就利用大众跟风心理，制造成交量放大的假象，以吸引诱惑认为此股票即将放量上涨的众人跟风买入，主力得以获利退出。

当然，金融手法千变万化，无有常规。

对倒不一定是出货，出货也不一定对倒，一定的是：无主见的跟风者，一定不能获得长远稳定的利益。

注意，对倒是为了使成交量放大。

庄家完成主拉抬阶段后，就要执行派发操作。

为了得到好的操作结果，媒体和股评的外力决不可少。

当渲染到炉火纯青的阶段后，在庄主（老总）的控制下，抛多，拉少直到卖压沉重

后，再用大买单买入少许，拉出新高价，吸引追风盘介入，好像股价还有很大的上升空间似的。

为了维持成交量的不断增大，为不使砸下去的低价筹码落入他人手中，则是上下配合，主庄打出的低价筹码由分户头承接，然后分户头再拉抬或者反向逆转操作若干个来回，既维持了成交量的放大，又派发出了高价筹码，收回了低价筹码。

一旦庄家的派发接近尾声，也就不太计较成本，股价的下跌也就失控了，接下来的行情就交给其他的投资者之间去操作了，不知有多少人被套入其中。

七、怎样从盘口看出庄家在“对倒”？

如何识别庄家“对倒”：庄家在“做庄”的过程中有时需要将跟风者看盘的思路搞乱，使跟风者形成错误的思路，此时庄家就会祭出“对倒”这个骗人的法宝，对倒骗线是庄家成本最低的障眼法。

1、要吸引跟风盘的眼球时，自买自卖会产生成交量放大的假象，吸引投资者认为行情即将来到而介入。

分析时可见分时图上，买卖挂单中并无大单，但成交大单却时有出现，庄家以此来激活股性，这一般由资金实力不太强的机构炒作或者协议倒仓时采用。

2、用“对倒”形成大量买单涌出的假象，股价却不涨反跌。

这是以大买单掩护出货，有时也造成股价大涨而成交量却不大，此类股票走势的杀伤力最大。

3、用大卖单砸盘且封住股价上升趋势。

看不到大买单，大卖单却成交了，如真有主动买单吃进时，上面的卖单却不见了，这是庄家常用的试盘和洗盘的手法。

4、在某一时段，尤其是开盘或收盘时会出现买卖单大笔成交，股价却不动。

这往往是庄家在倒仓。

八、什么情况下的股票，主力需要用到“对倒出货”这一招？

第一种自然是楼上说的主力需要放大成交量以吸引散户进场第二种就是主力采用跌停出货法时当散户看着股票跌停而不敢买入主力“对倒”这样跌停的封单会被吞噬

散户会误认为是大资金进场而买入这样主力的出货会更方便

第三种“对倒”不是出货而是吸货当股票被主力打上涨停

大家都会疯狂买入而不会卖出这时主力自己封单会对倒

比如主力只有百分之60股权 涨停板有1000手买单他会再加20000手变成21000手
在自己卖出20000手 大家一看 以为机构出货 撤单买入的撤单 卖票的卖票
主力大举建仓 好不痛快

参考文档

[下载：股票的庄家怎么要对倒.pdf](#)

[《股票交易停牌多久》](#)

[《股票多久能涨起来》](#)

[《股票变st多久能退市》](#)

[《股票实盘一般持多久》](#)

[下载：股票的庄家怎么要对倒.doc](#)

[更多关于《股票的庄家怎么要对倒》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/21509091.html>