

为什么美国上市公司这么少|马云为何在美国上市-股识吧

一、马云为何在美国上市

主要是ab股制度，港交所不认可这种同股不同权。

二、为什么美国要限制华为进军美国市场

好问题。

个人买了用，没问题，只是不能绑定电话公司大规模销售而已。

主要的品牌是苹果，美国的，三星，盟友的。

其他的不了解，中国的很少啊。

三、为何美国众多企业不愿成为上市公司？

美股散户比较少，大多数是机构，所以比较理性，中国股市，散户多，只要股票市值小，有故事，有题材和概念，很容易炒作，所以估值比较高。

四、请高人说说，为什么比尔盖茨那么少股份都那么有钱了，好像就百份之十几

1、正如 秋雨打壶 说的那样，比尔 独自掌握了百分之十几，是第一大股东。

除了另一位创始人也掌握比较多，其他的股份都分得很散。

偏偏微软的股票现在太值钱。

2、比尔 掌握的是原始股，比起外面能够随便转让的 流通股来说，价值要高好几倍或更多。

3、另外，建议你看看【《重生之大涅槃》（全）作者：奥尔良烤鲟鱼堡（原名为两只小猪呼噜噜）】其中的七百二十四（章），提到了股权架构，下面我摘录了一

段：「为了应对未来的首次公开招募上市，我建议董事会重新定义股权，脸谱内部将以ABC三种股权形式进行架构，ABC类股票都具有相同的市值。

只不过A类股票每一股，只有1个投票权。

而B类股票，每一股，拥有6个投票权。

而C类股票，每一股，拥有60个投票权……」

五、美国股票是否比国内股票少一些弄虚作假？比如财务报表什么的。。。？

主要区别是监管严格与否，跟国内相比，美股对上市不审批，采用注册制，但对监管工作很重视，出现违规或欺瞒投资者问题时，处罚很严厉。

所以，美国的上市公司一般不会为了承担违规违法的巨额风险作一些手脚，会少很多弄虚作假。

六、为什么当当，优酷要在国外上市，而不在国内上市

中国资本市场对上市都要求有连续盈利的记录，至少连续3年盈利的要求，即使是创业板也是这样。

但在海外市场，像美国纳斯达克的小型市场就不一样，亏损的企业也能上市，而上市所筹集的资金对企业的推动也是比较大的。

正是因为这种差异的存在，互联网企业和门户网站很少在国内上市，基本上是在国外上市，这主要是由于融资环境决定的。

这种局面的出现本身就反映高科技企业怎样通过对接海外市场来寻求发展的节奏。

中国在海外上市成功并持续到现在企业的不少，但是也有很多上市没有成功或者最后被迫退市。

包括像现在大家很熟悉的网易，当年也一度濒临退市，股价长期低于一块钱，面临很大风险，只是后来网易本身业绩提升了，克服了这个问题，否则的话也会出现退市。

实际上，在美国被退市的中国公司并不是少数。

海外市场只要能发售出去亏损企业也能上市像当当网和优酷目前都未能实现盈利根据公司的预测优酷明年可实现盈利国外上市的优势应该是融资方面的美国的市场更大融资方面限制更少不像国内IPO或者其他再融资在股市不好的时候就停掉国外是没有的同时国外上市有助于提升公司的国际影响力和知名度对于公司自身而言应该是公司发展最好的时候上市这样往往会获得更高的溢价

七、为何美国众多企业不愿成为上市公司？

由于美国市场比较成熟，因此上市必须要有一定的实力，靠数字游戏是不行的，所以不是他们不愿意上市，而是还没有做好上市准备，不肯定自己能够很好的面对公众的监督。

以下是在美国上市的一些要求：想要到美国证券交易所挂牌上市，需具备以下几项条件：

- (1) 最少要有500,000股的股数在市面上为大众所拥有；
- (2) 市值最少要在美金3,000,000元以上；
- (3) 最少要有800名的股东(每名股东需拥有100股以上)；
- (4) 上个会计年度需有最低750,000美元的税前所得。

NASDAQ上市条件 (1) 超过4百万美元的净资产额。

- (2) 股票总市值最少要有美金100万元以上。
- (3) 需有300名以上的股东。
- (4) 上个会计年度最低为75万美元的税前所得。
- (5) 每年的年度财务报表必需提交给证监会与公司股东们参考。
- (6) 最少须有三位"市场撮合者"(Market Maker)的参与此案(每位登记有案的Market Maker须在正常的买价与卖价之下有能力买或卖100股以上的股票，并且必须在每笔成交后的90秒内将所有的成交价及交易量回报给美国证券商同业公会(NASD))。

NASDAQ对非美国公司提供可选择的上市标准 选择权一：

财务状况方面要求有形净资产不少于400万美元；
最近一年(或最近三年中的两年)税前盈利不少于70万美元，税后利润不少于40万美元，流通股市值不少于300万美元，公众股东持股量在100万股以上，或者在50万股以上且平均日交易量在2000股以上，但美国股东不少于400人，股价不低于5美元。

选择权二：有形净资产不少于1200万美元，公众股东持股价值不少于1500万美元，持股量不少于100万股，美国股东不少于400人；

税前利润方面则无统一要求；

此外公司须有不少于三年的营业记录，且股价不低于3美元。

OTCBB买壳上市条件 OTCBB市场是由纳斯达克管理的股票交易系统，是针对中小企业及创业企业设立的电子柜台市场。

许多公司的股票往往先在该系统上市，获得最初的发展资金，通过一段时间积累扩张，达到纳斯达克或纽约证券交易所的挂牌要求后升级到上述市场。

与纳斯达克相比，OTCBB市场以门槛低而取胜，它对企业基本没有规模或盈利上的要求，只要有三名以上的造市商愿为该证券做市，企业股票就可以到OTCBB市场上流通了。

2003年11月有约3400家公司在OTCBB上市。

其实，纳斯达克股市公司本身就是一家在OTCBB上市的公司，其股票代码是NDAQ。

八、腾讯为何不在纽交所上市？

选择在哪里上市实际上是1个比较复杂的问题，特别是还要追溯到腾讯上市的2004年，运作时间可能从2003年就开始。

我想主要有以下几个方面的缘由：1、纽交所投资者对腾讯业务的态度不明朗。

截至2004年5月31日，在纽交所上市的中国公司以能源、电信、保险等国字头的大企业为主，包括中石油、中石化、中海油、中国电信、华能国际、中国联通、中国人寿、上海石化等，完全没有中国网络股，投资者能否接受1家民营的，做互联网通讯软件的企业是1个问号。

2、纽交所对外国公司上市标准严格，腾讯当年没达标。

最近纽交所顺应潮流，大幅下降了外国公司上市的标准，但在2004年，其对上市外国公司的标准还是相当严格的，包括股票发行范围（最少5000个美国存托凭证持有者，最少发行250万普通股，市值最少1亿美元）和财务标准（3选1）：（1）收益标准：公司连续3年的税前利润必须到达1亿美元，且最近两年的利润分别不低于2500万美元。

（2）资产标准：（可选择活动资金标准或净资产标准）活动资金标准：在全球具有5亿美元资产，过去12个月营业收入最少1亿美元，最近3年活动资金最少1亿美元。

（3）净资产标准：全球净资产最少7亿5千万美元，最近财务年度的收入最少7亿5千万美元。

而查阅腾讯2004年香港上市的财务文件可以知道，腾讯2003年全年收入7.35亿，利润3.222亿，2002年全年收入2.63亿，利润1.4亿，2001年全年收入4907万，利润1021万。

如果依照税前盈利来算，腾讯的利润分别是3.36亿，1.42亿，1034万，依照当时的汇率，腾讯还没有到达收益标准。

一样根据上市财务文件，腾讯上市前资产净值4.96亿元，远远未到达资产标准和净资产标准。

所以腾讯没有到达纽交所上市的财务标准。

如果问题变成为何腾讯不在NASDAQ上市，而选择HKSE仿佛更有挑战一些哈！

参考文档

[下载：为什么美国上市公司这么少.pdf](#)

[《推荐暴涨股票的群是什么》](#)

[《英杰电气是什么板块的股票》](#)

[《一路涨停什么意思》](#)

[《地方国企与证券公司进哪个》](#)

[《基金收益15%怎么把收益卖出》](#)

[下载：为什么美国上市公司这么少.doc](#)

[更多关于《为什么美国上市公司这么少》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/21150659.html>