

**股票的内盘外盘为什么不相等为什么我的两个股票软件显示出的内外盘和内外比完全是不一样的。
这里说的是完全不一样，不要和我说有什-股识吧**

一、为什么我的两个股票软件显示出的内外盘和内外比完全是不一样的。 这里说的是完全不一样，不要和我说有什

用大智慧，通达信，飞狐等股票软件观察同一只股票发现内盘外盘都不一样，按理说应该是一样的才对啊，怎么会有出入呢?其实原因很简单，交易所成交数据是没有买卖盘的，而所谓的买卖盘都是软件公司自己进行分析，然后加以注明的，所以不同的软件系统基本都会不一样，因为他们采集数据的方法不一样，你可以看下，有的软件里面某比成交没有注明买卖的，而有的就注明了，那总数肯定不一样了，因为有的没有判别出来就不做处理，有些软件就可以判别。但是准确性我不肯定，因为不是交易所数据。

二、为什么我的两个股票软件显示出的内外盘和内外比完全是不一样的。 这里说的是完全不一样，不要和我说有什

用大智慧，通达信，飞狐等股票软件观察同一只股票发现内盘外盘都不一样，按理说应该是一样的才对啊，怎么会有出入呢?其实原因很简单，交易所成交数据是没有买卖盘的，而所谓的买卖盘都是软件公司自己进行分析，然后加以注明的，所以不同的软件系统基本都会不一样，因为他们采集数据的方法不一样，你可以看下，有的软件里面某比成交没有注明买卖的，而有的就注明了，那总数肯定不一样了，因为有的没有判别出来就不做处理，有些软件就可以判别。但是准确性我不肯定，因为不是交易所数据。

**三、外盘+内盘=成交量，但外盘跟内盘又经常数量不一样，我
不懂？**

呵呵，问题关键在于对内外盘的认定，实际上肯定是有买有卖才能成交的，但是内

外盘区分的买卖主动性以高于或者等于卖1的价格成交，都是主动买，也就是外盘了而以低于或者等于买1的价格成交，就是主动卖，也就是内盘了区分是在主动性上，是个相对的概念，而不是绝对的

四、股市中的内盘和外盘为什么不相等？！

对，交易是双方都要进行的，一方卖必须有一方接盘，但是有主动性买盘和主动性卖盘，即为外盘和内盘，你想想如果白菜供不应求，那么自然都是消费者主动买白菜而不是靠推销，那么价格自然水涨船高了，即为外盘大于内盘，但是外盘和内盘，主力可以作假

五、股票成交量是股票买进卖出的总量,也就是外盘+内盘那么为什么外盘不等于内盘呢?

原因一：所谓内外盘是指买卖时主动方而定。

但在买卖中也有买卖方是一致的，这个数既不属内盘也不属外盘。

在盘口中没有列出，故有时不等。

原因二：因为交易软件显示时以一手一百股计，低于一百股的零星成交就不计算在内外盘中，但会累计在总量中。

六、外盘+内盘=成交量，但外盘跟内盘又经常数量不一样，我不懂？

呵呵，问题关键在于对内外盘的认定，实际上肯定是有买有卖才能成交的，但是内外盘区分的买卖主动性以高于或者等于卖1的价格成交，都是主动买，也就是外盘了而以低于或者等于买1的价格成交，就是主动卖，也就是内盘了区分是在主动性上，是个相对的概念，而不是绝对的

七、股票成交量是股票买进卖出的总量,也就是外盘+内盘那么为

什么外盘不等于内盘呢？

原因一：所谓内外盘是指买卖时主动方而定。

但在买卖中也有买卖方是一致的，这个数既不属内盘也不属外盘。

在盘口中没有列出，故有时不等。

原因二：因为交易软件显示时以一手一百股计，低于一百股的零星成交就不计算在内外盘中，但会累计在总量中。

八、股票成交量是股票买进卖出的总量,也就是外盘+内盘那么为什么外盘不等于内盘呢？

内盘：以买入价成交的交易，买入成交数量统计加入内盘。

外盘：以卖出价成交的交易。

卖出量统计加入外盘。

内盘，外盘这两个数据大体可以用来判断买卖力量的强弱。

若外盘数量大于内盘，则表现买方力量较强，若

内盘数量大于外盘则说明卖方力量较强。

九、为什么不同的股票分析软件，内外盘的数值会不一样的？

亲爱的朋友 你知道在所有的股票交易软件他都是围绕交易所的集合竞价展开的，也就是大家在一起吃一个蛋糕，但是你要知道在网络时代网络速度的快慢是不一定的，也就决定了每个不同的交易所的交易软件给股民提供的信息就有一定的差别，但是这中差别是很小的。

其他都是不会存在的。

谢谢！

参考文档

[下载：股票的内盘外盘为什么不相等.pdf](#)

[《中信证券卖了股票多久能提现》](#)

[《股票重组多久停牌》](#)

[《吉林银行股票多久上市》](#)

[《股票上市一般多久解禁》](#)

[《股票的牛市和熊市周期是多久》](#)

[下载：股票的内盘外盘为什么不相等.doc](#)

[更多关于《股票的内盘外盘为什么不相等》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/2012171.html>