

# 为什么股票一碰到前期的高点--为什么股票的换手率会突然变得很高？-股识吧

## 一、为什么股票的换手率会突然变得很高？

- 1、一种是主力建仓，一种是主力出货；
- 2、主力开始,不顾一切的抛出股票. 2,散户开始割肉,主力接收；
- 3、股票涨起来 就会有人抛 有人看到涨了 就会追买 这样就形成换手率比较高；
- 4、买盘与卖盘的力量突然都变得活跃了，多人看好那换手率就高。

## 二、为什么股票一拉升，就有大单压价？接近涨停又回落下来？

LOVE其实你说到一个大多数人遇到的盲点上了，大多数人看股票目光看得太短了，看的都是如你刚才说的，前一天大单买入，结果第二天反而大跌了。看的都是几天的波动，机构的意图往往隐藏在周期跨度很远的K线里，某一支股可能前面机构已经大量出货8个月了，现在手里的筹码所剩不多，机构想再次拉高出货。

结果可能拉高的时候可能是用资金买进去拉高的，不过是为了放量第二天出掉更多的筹码。

拉升是假，延续了前面8个月出货动作的再次拉高出货是真。

所以大多数人永远只看几根K线而永远无法看到长期周期K线中隐藏的机构真正意图。

该股就是典型蓝色框区域后面股价甚至强势拉升还创新高了，但是资金却长期出货2个月持续创新低。

股价再次创新高的时候资金都不愿意再买进去了。

出现了资金意图和股价的背离，所以拉高创新高拉高出货的嫌疑巨大，而这也酝酿了。

后面的大幅度下跌。

所以要想看到机构的总体意图，那就看远点，看4个月甚至半年的K线或资金状态，你就自然知道是真拉，还是再次拉高出货了。

以上纯属个人观点请谨慎采纳朋友。

### 三、为什么股票前一天的涨势很好而且很多主力大单买入，怎么第二天会大跌，而且大单大量卖出。。。这是怎么回事啊，难道主力都不赚钱就卖了？？？

LOVE其实你说到一个大多数人遇到的盲点上了，大多数人看股票目光看得太短了，看的都是如你刚才说的，前一天大单买入，结果第二天反而大跌了。

看的都是几天的波动，机构的意图往往隐藏在周期跨度很远的K线里，某一支股可能前面机构已经大量出货8个月了，现在手里的筹码所剩不多，机构想再次拉高出货。

结果可能拉高的时候可能是用资金买进去拉高的，不过是为了放量第二天出掉更多的筹码。

拉升是假，延续了前面8个月出货动作的再次拉高出货是真。

所以大多数人永远只看几根K线而永远无法看到长期周期K线中隐藏的机构真正意图。

该股就是典型蓝色框区域后面股价甚至强势拉升还创新高了，但是资金却长期出货2个月持续创新低。

股价再次创新高的时候资金都不愿意再买进去了。

出现了资金意图和股价的背离，所以拉高创新高拉高出货的嫌疑巨大，而这也酝酿了。

后面的大幅度下跌。

所以要想看到机构的总体意图，那就看远点，看4个月甚至半年的K线或资金状态，你就自然知道是真拉，还是再次拉高出货了。

以上纯属个人观点请谨慎采纳朋友。

### 四、为什么股票一拉升，就有大单压价？接近涨停又回落下来？

因为行情软件是几秒钟刷新一次，所以从你当时看到的卖三价格和数量，在交易所的真实情况，很可能已经变成了卖一的价格，只是因为你的行情软件不能每一瞬间都刷新，所以你看到的价格和真实的价格会有差别。

如果要进早买入，当然委过价格高几分才合适。

不过有时候你委托价格虽然高几分，但成交价却可能比你的委托价要低几分，也是因为软件没有刷新的几秒钟里，价格已经被打下来了，只是你没看到而已。

## 五、为什么突破新高的股票一般都会翻一翻呢?

这是一个逻辑题，哈哈，任何一个翻一翻的股票都是从创新高开始的：)那么，我们把问题简化一下——突破新高的股票为什么具备比较强的爆发力这是因为突破新高的股票没有套牢盘压力，做空动能比较弱，多方由于阶梯型跟进（就像本轮牛市，是由受赚钱效应吸引不断跟进的散户推进的一样），将个股成本和目标赢利点不断推高，进而影响股价上攻。

在出货畅通的情况下，主力乘轿，何乐不为呢？很多人问我创新高的股票，目标位在哪里，我答，在牛市是无法判断的，什么时候资金构成发生了变化了，行情就发生了变化了。

注意量能变化是唯一方法。

本月后半段震荡恐加剧，注意短期风险，建议新手适当降低仓位暗渡陈仓，显性记忆，立足股票，分散投资，欢迎私信联系。

## 参考文档

[下载：为什么股票一碰到前期的高点.pdf](#)

[《买了股票以后多久可以卖》](#)

[《股票增持新进多久出公告》](#)

[《投资人为什么要提前多久买股票》](#)

[《当股票出现仙人指路后多久会拉升》](#)

[《股票公告减持多久可以卖》](#)

[下载：为什么股票一碰到前期的高点.doc](#)

[更多关于《为什么股票一碰到前期的高点》的文档...](#)

????????????????????????????????????

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/1900756.html>