

股票低位和高位怎样划分|股价走势的相对高位与低位怎样确定？-股识吧

一、股价走势的相对高位与低位怎样确定？

如果该股目前的股价以前曾经达到过，例如，目前的股价是10元，而两个月前也曾经在10元附近。

那么就可以根据以前的价位和成交量来进行分析。

通常，成交量密集而且股价在该价位停留时间比较长的，该价位就是一个值得注意的价位。

如果股价后来高于它，则它就是支撑位，通常跌到它附近就会止跌。

如果价格低于它，那么它就是阻力位，价格回升到它的位置，就会停滞不容易上涨。

如果该股价从来没有达到过，例如过去的股价一直在6元附近，现在达到了8元，而这个价格历史上从来没有到达过，那么就很难判断高位低位了。

这时候，要看成交量，以及均线，以及OBV这些指标。

说来话长了，这里不赘述。

二、什么是低位，什么是高位

低位就是股价处在相对底部位置，高位就是股价处在较高位置。

换手就是成交量。

这句话意思是“在底部位置开始以少到几乎忽略不计的成交量拉涨停，然后在较高的股价大量成交”这里是一种大资金常用的拉涨停后出货的现象，提示有风险。

三、股票低位和高位的标准是什么

相对概念，没有标准。

如果公司基本面发生重大变化，原来的高位和低位都将不再成立。

四、如何判断股价是在高位还是低位？

低位就是股价处在相对底部位置，高位就是股价处在较高位置。

换手就是成交量。

这句话意思是“在底部位置开始以少到几乎忽略不计的成交量拉涨停，然后在较高的股价大量成交”这里是一种大资金常用的拉涨停后出货的现象，提示有风险。

五、如何判断股价是在高位还是低位？

你好，要想在股市中明确判断股价是处于高位还是低位，除了平时多分析股价走势处于相对高位还是低位以外，还要看市盈率以及主力承接力度如何。

市盈率的高低代表着股票在市场上受到追捧的热度大小，如果公司价值被低估，市盈率低，那可以积极介入待涨。

股市中没有绝对的高位低位，主力建仓的股票，哪怕相对位置很高也理应称之为低位，同样的，即使股价相对位置很低但是主力却还没有将筹码出尽，那么这样的“低位”也就成了“高位”。

所以，股价的高低要辩证来看，如果一只股票的主力刚刚做完一段行情，按理来说这只股票应该属于高价股，没有介入必要，但如果在这个位置又有新的主力入驻，那么这只股票也就成了低价股。

高位低位本来就是一个相对概念，从技术上来讲，个股连续上涨，遇到上方平台阻力较大压力位的时候，可以说是在高位；

低位的话，就是连续下跌，跌破阶段新低，但是再次杀跌量能极度放缓，你可以说是在低位。

所以看股价处于高位还是低位一定要辩证着多方面看。

风险提示：本信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，如自行操作，请注意仓位控制和风险控制。

参考文档

[下载：股票低位和高位怎样划分.pdf](#)

[《买一支股票多久可以成交》](#)

[《机构买进股票可以多久卖出》](#)

[《股票亏钱多久能结束》](#)

[《股票开户许可证要多久》](#)

[下载：股票低位和高位怎样划分.doc](#)

[更多关于《股票低位和高位怎样划分》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/18986615.html>