

新三板精选层为什么不按市值打新——新三板原股东入精选层要锁定吗?-股识吧

一、神州优车估值400亿 为什么要来新三板 还要做市

不上新三板怎么融资呀 估值再多也没用。

投资者看的是股份变现。

所以必须上市。

但是IPO 那么慢。

只能从三板入手

二、什么叫打新配市值

2022年新股重启，伴随着新一轮发行制度的改革。

相比以往，新股申购的规则发生了不少改变。

对于有意打新股的投资者，首先需要弄清楚新的“玩法”。

此外，在密集新股的发行之下，若能找到申购新股最优申购策略，无疑会达到事半功倍的效果。

为方便投资者顺利申购新股，我们集中收集了投资者有关网上申购业务的问题，进行解答，详解新股申购新规，敬请投资者关注。

问：按市值申购与以往的市值配售、资金申购主要差别在哪里？答：按市值申购指的是投资者必须持有深圳市场非限售A股股份市值1万元以上和缴纳足额的资金，才能参与新股网上申购。

同时投资者申购数量不能超过主承销商规定的申购上限，且不得超过持有市值对应的可申购额度。

问：投资者网上申购新股需要具备哪些条件？答：根据《网上发行申购实施办法》，持有市值1万元以上(含1万元)的投资者才能参与新股申购，每5000元市值可申购一个申购单位，不足5000元的部分不计入申购额度。

问：投资者持有市值是什么？市值配售包括的证券种类有哪些？是否包括交易型开放式指数基金？答：投资者持有的市值指T-2日前20个交易日（含T-2日）的日均持有市值(T日为申购日，下同)，包括本市场非限售A股股份市值，不包括优先股、B股、基金、债券或其他证券。

交易型开放式指数基金不包括在申购市值范围内。

问：网上申购数量受到哪些限制？答：投资者网上申购数量不得超过T-2日前20个交易日（含T-2日）的日均持有市值，也不得超过主承销商规定的申购上限，且必

须足额缴款。

问：投资者如有多个证券账户，应如何申购新股？持有市值如何计算？ >

答：对于每只新股发行，有多个证券账户的投资者只能使用一个有市值的账户申购一次，如多次申购，仅第一笔申购有效。

有多个账户的投资者，其持有市值将合并计算。

问：同一天的股票市值可以重复使用吗？申购资金可以重复使用吗？答：同一天的市值可以重复使用，比如说，当天有多只新股发行的，投资者可以用已确定的市值重复参与多只新股的申购。

但申购资金不能重复使用，投资者对一只股票进行有效申购后，相应资金即被冻结，这部分资金不能再用于其他新股的申购，若还要申购其他新股，则还需使用与其他所申购新股数量相匹配的资金进行申购。

问：请问投资者只持有上海市场非限售A股股份且市值超过1万元，可以参与深圳市场的首次公开发行股票网上资金申购业务吗？答：沪深两市的市值不能合并计算，申购深市新股只能用深圳市场的市值。

按市值申购的流程举例如下：甲公司和乙公司同时定于T日在深交所进行网上申购，网上发行量分别为5000万股和2000万股，主承销商规定的申购上限分别为5万股和2万股，发行价格都为10元。

T-2日，按照新办法，只有投资者至少拥有1万元市值的股票，才能够获得对应额度新股申购的权利。

申购日前两个交易日收市后，投资者张某持有深市非限售A股股份在前20个交易日（包括当天）的每日平均市值为20.9万元，则张某能够获配41个申购单位，可申购新股 $41 \times 500 = 20500$ 股。

这一可申购额度少于甲公司的5万股申购上限，超过了乙公司的2万股申购上限。

因此，张某最多只能申购甲公司20500股，乙公司20000股，超过部分为无效申购。

T日，网上申购。

张某向资金账户内足额存入了405000元，然后在交易时间内向深交所申购了甲公司20500股和乙公司20000股新股。

T+2日，公布中签率、中签号 T+3日，未中签资金全部解冻

注意：以上T+N日为交易日，遇周六、周日顺延

三、新三板原股东入精选层要锁定吗？

新三板原股东入选。

成要锁定吗？新三板原股东入精选层也要锁定的。

四、为什么市场并没有将新三板基础层打死

基础层交易依旧活跃最近有不少人关注创新层的成交金额问题，认为分层之后的一周内，创新层企业成交金额占到了总成交金额的一半，这就说明分层给创新层企业带来了不少优势。

然而对此种分析，我们不敢苟同，成交金额不仅涉及到成交量，还关系到公司股价，创新层企业普遍本身具备较好的素质，自然在股价上略胜一筹，所以我们不妨抛开股价，单从成交量上来看看看分层到底有没有带来流动性的改善。

是什么支撑着基础层显然，基础层并没有被分层制度打倒在地，他不仅好好的活着，还表现出顽强的生命力，究其原因，我们认为主要在于以下三个方面：1、理性专业的投资者似乎大家已经习惯了A股市场一点风吹草动，散户们就一哄而散的情景。

可这里是新三板，是一个以机构投资者和高净值个人投资者为主的战场，他们有更清醒的头脑和更专业的判断。

A股市场信息繁杂，大多数投资者们由于缺乏专业知识和判断能力，往往是跟风而上，望风而逃，一个观点，一个新闻，一条新政策，都能在股市上搅起轩然大波。而在三板市场，投资者们大多是沉浸资本市场多年的老司机，对如何判断公司未来的价值有自己深刻的理解，而这些是绝对不会仅仅因为一次简单的阵营划分就被轻易推翻的。

他们走的是战略投资，长线持有的路，只要认为企业具备一定实力，即使没进创新层，仍然会选择持股。

2、企业价值不仅在当下，更在未来新三板分层标准主要依靠净利润、增长率、总市值这些数据来衡量，能否进入创新层也仅仅只是从数据这一层面对企业价值简单进行评估，然而企业未来的发展空间和发展速度，是很难具体量化的。

有些企业虽然没能进入创新层，但后劲较足，而投资者更应看重的也是企业未来的价值。

就拿互联网企业来说，这一类企业在发展初期，需要投入大量的研发、推广费用，以获取流量、用户等资源，可一旦有了一定数量的用户，形成明确的盈利模式，创收只是早晚的事。

另外，此次分层并非一劳永逸，根据全国股转公司发布的《全国中小企业股份转让系统挂牌公司分层管理办法(试行)》，每年5月最后一个交易周的首个转让日调整挂牌公司所属层级，基础层的挂牌公司，符合创新层条件的，调整进入创新层。

这样一来，之前没有进入创新层的企业在经过一段时间的发展之后，或许就能达到创新层的数据标准，投资者显然也愿意去基础层中淘金，投资那些具备进入创新层潜质的公司。

3、冷静看待创新层分层制度是三板人期待已久的政策，曾被寄予厚望，然后如今分层落地，配套措施却依旧没有出台。

创新层相对于基础层能够享有哪些政策红利，还不清楚。

新三板上最根本的问题——流动性，仍然没有得到解决。

即使是创新层，没有成熟的退出机制，进了仍然可能面对被套牢的风险，投资者也依旧会持观望态度，从这一角度来说，创新层相对于基础层并没有太多优势可言。没有明确红利政策的创新层仅仅像是一张标签，贴在企业的招牌上，装点门面，却不能带来任何实际利益。

这意味着，比分层更重要的是，在盘活现有政策红利的基础上释放新的政策红利。尽快匹配相应的交易制度，例如引进私募加入做市商阵营、允许公募入场，甚至是推出新三板绿色转板通道，完善新三板的退出机制。

只有明确创新层相较于基础层的政策优势，才会有更多的投资人将眼光聚焦到创新层。

分层落地已经一周，就目前来看，基础层并未如预期那般成为一潭死水，正如某基金管理人所说：“好的企业就是流动性”。

只要基础层还有千里马，就一定不会缺少伯乐。

五、新三板的公司市值算法

交易价格、定增价格、同行市盈率乘以净利润、净资产乘以3-6倍可以搜索公众号：hkziben

六、投资新三板股票，如果不能实现上市怎么办

不上新三板怎么融资呀 估值再多也没用。

投资者看的是股份变现。

所以必须上市。

但是IPO 那么慢。

只能从三板入手

参考文档

[下载：新三板精选层为什么不按市值打新.pdf](#)

[《胜诉冻结股票之后多久可以执行》](#)

[《股票带帽处理要多久》](#)

[《入职体检后多久可以拿到股票》](#)

[《股票填权会持续多久》](#)

[《股票abc调整一般调整多久》](#)

[下载：新三板精选层为什么不按市值打新.doc](#)

[更多关于《新三板精选层为什么不按市值打新》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/18603093.html>