

舍得酒股票为什么涨这么多--为什么几只白酒的股价那么高,有什么原因吗-股识吧

一、水晶舍得酒为什么市场价格这么高？

打个比方吧：茅台五粮液就是黄金白银，市场流通极广，属于畅销货范畴。

水晶舍得属于“和氏璧”一样，是懂行有品位的成功人士选择，所谓黄金有价玉无价，水晶舍得价格自然高于五粮液。

中国的高端白酒市场正在呈现多元化的消费趋势，高端消费者拥有更多的个性化选择机会，随着人们生活观念变化，健康、环保、珍爱生命的呼声日益高涨，这种变化要求白酒不但要有独特风味，更要绿色健康生态！水晶舍得酒正是在这种情况下应运而生的。

作为中国高端浓香型白酒新标杆，中国生态酿酒扛鼎之作。

绿色、生态的水晶舍得酒，必将在将来的高端白酒市场中占有一席之地。

水晶舍得酒定位为中国高端白酒新标杆，是中国国家质量奖纪念酒，在高端餐饮店的零售价格1980元/瓶，商超零售价在1380元左右。

水晶石因其“其莹如水，其坚如玉”，自古以来备受高雅人士的珍爱。

佛家弟子确信，水晶会闪射神奇的灵光，可普度众生，于是水晶被尊崇为菩萨石。

舍得以水晶为名，一是象征舍得具有水晶般天然纯粹的品质，二是寓意舍得品牌佛家文化一脉相承，人生有舍得，无处不春光。

舍得酒质行业内外众所周知，营销却没有跟随发展脚步，为此我们专门在浙江成立了杭州舍得酒类有限公司，补足短板，舍得酒在浙江的全面爆发已势不可挡！

二、为何酒价上涨，酒类股价上涨？

是否酒价上涨，酒类股价就一定上涨？答：价格上涨肯定是对公司是好事，因此白酒的销量是刚性的，不会因涨价什么的老百姓就不喝了.销量不受影响的情况下，当然是价格上涨，公司收益就要上升了.企业效益向好，股价就上涨，这就很正常了.为何李宁成为最后的火炬手，第二天其公司股价也飙升？因为李宁通过点燃火炬，为他们公司在全球做了最好的免费广告.你想一下，一个公司向全世界做了最好的广告了，却是免费的，你说对公司不是重大利好吗？

三、为什么贵州茅台股票这么好？

这是因为该上市公司有百年老字号、举世闻名的牌子，有优良的经营业绩，有逐年大幅增长的潜力，有投资者、投机者的青睐，股票总是涨的多，跌的少，年年步步高！

四、这股票怎么涨这么多啊？

受批准新基金发行的利好刺激

五、为什么几只白酒的股价那么高,有什么原因吗

周期背景1：名酒回归蓄势待发名酒已完成腾飞前的准备。

1) 2005年前茅五剑等核心产品已经家喻户晓，五粮液成为一代酒王，茅台也持续高增长，价格定位清晰；

2) 老窖和水井高端新品横空出世；

3) 剑南春、郎酒、洋河在03年前后相继改制，核心产品推出。

周期背景2：投资驱动下的经济高速增长05-11年经济在投资驱动下处于高速增长，频繁的经济活动下白酒需求快速增长。

加之货币天量投放，导致白酒金融属性增强，各种酒类交易所纷纷设立。

周期背景3：政商主导下的中高端酒消费三公和商务活动主导中高端白酒消费。

上轮白酒周期由于商务、投资活动较多，政务和商务消费主导了中高端白酒的需求，而且价格敏感度较低，表现出消费层次和产品价格不断提升，紧缺导致渠道囤积严重，挤出了相当一部分大众需求，导致上一轮白酒尤其是高端白酒具有较强的政治经济周期属性，同时隐含了较大的风险。

政商消费到最后，已经有些脱离正常轨迹，进入泡沫化。

扩展资料迎合了投资驱动和政商消费驱动，同时还因为经历了从量税收调整之后，各酒企通过追求价格的提升，来抵消高税收。

所以高端品率先在05-07年迎来业绩的爆发。

五粮液老窖靠放量，茅台价量均大幅提升。

高端酒价量齐升，浓香型的五粮液和国窖量增更大。

对于茅台五粮液而言，涨幅10倍左右，由于处于低估值，估值上涨幅度更大。

业绩增幅中价格上涨和量的上涨基本同时，五粮液和国窖的量增更快，茅台价量基本相当。

老窖1573爆发增长，叠加经销商入股，出现爆发。

老窖处于低利润基数、低市值，1573初现势头，叠加经销商入股，06年利润增长5倍，成为05-07年涨幅最大的品种。

相对于茅五其市值较小，利润较低，但相对于次高端和地产酒，其高端产品带来极大的弹性，相比古井、金种子利润率提升更快。

参考文档

[下载：舍得酒股票为什么涨这么多.pdf](#)

[《投资人为什么要提前多久买股票》](#)

[《股票行情收盘后多久更新》](#)

[《上市股票中签后多久可以卖》](#)

[《买股票从一万到一百万需要多久》](#)

[下载：舍得酒股票为什么涨这么多.doc](#)

[更多关于《舍得酒股票为什么涨这么多》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/18561348.html>