

为什么头条播放量比推荐量少，头条号播放量这么少，什么情况-股识吧

一、想问一下为什么今日头条推荐量那么低

说实话现在今日头条没有以前那么简单了，而且很多老号账号权重已经上来，新手号也变的越来越难了。

下面教你3个方法怎么躲过头条的机器识别后能拥有高推荐：头条的检测机制是基于关键帧特征检测的。

大家知道，视频由一连串的图片连起来的，头条的检测的方案就是抽取其中的几张与其他的视频对比，很多人在网上下载的视频没有经过处理就盲目上传，如果是热门视频，100%重复。

这里提供3个方法：我也是做自媒体的，下面的方法亲测有效。

1.你先把视频转成flv或者rmvb，然后再从flv或者rmvb转换成mp4，（由于flv和rmvb不是通用视频格式，需要特定的解码播放器才能播放。

转换成这种格式，与常用的mp4，wav等视频特征不一样，再转换成mp4过程中，视频质量降低，肉眼看不出来。

所以特征就会发生变化，会被导致系统检测到的概率降低。

2.修改视频帧数。

这个用pr就可以做到，网上下载的视频一般帧数，md5，视频长度，都一样，通过检测这些信息就可以很容易的判断重复的视频。

视频md5值修改如果大家不会的话可以跟我拿，69块一个永久使用。

久久：295、36、86.033.修改视频亮度，对比度，也可以避免被系统检测到，pr和会声会影都可以。

同1修改特征。

二、今日头条有展现量，为啥点播的那么少？

可能这条新闻对别人来说真的没有什么新鲜感吧，所以他的点播量才会这么少，还是不够吸引他吗？

三、今日头条文章已推荐为什么推荐量这么低

刷头条、抖音播放量，分分钟让视频上热门，可试用，需要私密

四、头条号播放量这么少，什么情况

播放量少说明内容一般呗，表现在标题不够吸引内容不够优质，不能引起用户共鸣参与！

五、为什么今日头条广告投放展现量较少

素材不行，你看看账户内近7-14天的广告点击率是不是很低。
其次，系统会对你的广告素材进行一个评级，评级高的素材更容易获取曝光。
账户问题，今日头条有新账户扶持的设置，全新的账户比较容易拿更多的展现（曝光）。
有些老账户比较烂，很难分配到足够的曝光。
有可能定向过窄。

参考文档

[下载：为什么头条播放量比推荐量少.pdf](#)
[《打什么电话查股票》](#)
[《21年青龙管业股票怎么看》](#)
[《国庆节前什么股票涨》](#)
[下载：为什么头条播放量比推荐量少.doc](#)
[更多关于《为什么头条播放量比推荐量少》的文档...](#)

声明：
本文来自网络，不代表
【股识吧】立场，转载请注明出处：
<https://www.gupiaozhishiba.com/read/18504924.html>