

# 股票10跌停为什么有20的- 为什么经常集合竞价出跌停，还几次了-股识吧

## 一、涨停 跌停是10还是20%

跌停，就是证券交易所给股票规定的每天都有一个跌幅的限度，即股票如果跌到最大的限度的-10%（或者-5%），就叫做跌停。

一般来说，证券交易所规定一个A股市场的股票一天的涨跌幅度为 $\pm 10\%$ ，规定S或者ST打头的股票一天涨跌幅限度为 $\pm 5\%$ ，如果这个股票今天涨了，并且涨到最高的限度也就是10%，这个就是涨停板，如果跌了，跌到最大的限度就是-10%，这就是跌停板。

S或者ST打头的股票如果涨到+5%的时候就不涨了，这也是涨停板，跌5%的时候就是跌停板。

新上市的第一天没有限制。

该规定为中国股市特色。

## 二、股票涨停不是百分之十吗，为什么有的股票能百分之二十几

新股上市首日，可以超过10%的涨停限制。

上交所规定，新股上市首日集合竞价阶段，有效申报价格不得高于发行价格的120%且不得低于发行价格的80%；

连续竞价阶段，有效申报价格不得高于发行价格的144%且不得低于发行价格的64%

。其中，14:55~15:00有效申报价格不得高于当日开盘价的120%且不得低于当日开盘价的80%。

按照这一规定，沪市新股上市首日144%的涨幅已经是股价的“天花板”。

同时，上交所还规定盘中成交价格较开盘价首次上涨或下跌10%以上(含)，将停牌30分钟；

上涨或下跌20%以上(含)，将停牌至当日的14:55。

## 三、涨停 跌停是10还是20%

跌停，就是证券交易所给股票规定的每天都有一个跌幅的限度，即股票如果跌到最大的限度的-10%（或者-5%），就叫做跌停。

一般来说，证券交易所规定一个A股市场的股票一天的涨跌幅度为 $\pm 10\%$ ，规定S或者ST打头的股票一天涨跌幅度为 $\pm 5\%$ ，如果这个股票今天涨了，并且涨到最高的限度也就是10%，这个就是涨停板，如果跌了，跌到最大的限度就是-10%，这就是跌停板。

S或者ST打头的股票如果涨到+5%的时候就不涨了，这也是涨停板，跌5%的时候就是跌停板。

新上市的第一天没有限制。

该规定为中国股市特色。

## 四、为什么有些股票升跌超 10%

在中国A股市场,均设有涨幅和跌幅的限制,他们都是10%的限制,即所谓的涨停和跌停,10%的涨幅是针对上一交易日股价而言的,即今天这支股票股价涨到10%股价就不会再涨了,被限制了,但是它不影响买卖,但是一旦达到10%涨停很难买到,因为这时股价较高,卖的人很少,大家都不愿意卖。

还有涨停和跌停适用中国所有A股，另外第一次上市交易股票当天没有涨停限制，第二天才有限制，股市中的权证也没有涨停和跌停限制。

1、股价处于低位徘徊，上市公司突然公布重大利好消息，股价复牌后持股者惜售，持币者急于买入，往往以涨停价格参与集合竞价，结果股价一开市便涨停，随后以涨停价格排队的买单越来越多，大量踊跃的买单常常意味着第二个交易日该股仍呈强势。

如97年8月22日沪市哈高科这只股票上市后股价低位盘整，公司公布97年中期业绩每股收益0.35元，大大出乎市场预料，买入者蜂拥而至，股价连续报收3个涨停板。

3天过后，当不少散户明白该股中期每股收0.35元是指股本未扩张前的每股收益。

实际根据最新总股本摊薄为0.20元，股价第4天便掉头向下盘跌持续较长时间。

每逢年报或中报公布之际，投资者要特别关注此类“每股收益未摊薄”情况发生。

2、大主力介入的庄股常常涨停。

认真观察股价盘出底部，有大笔买单通常10万股以上不断涌入，应及时介入这样的股票，往往容易涨停。

主力庄家通常在拉升过程中采取强势上攻势态，拉升涨停板，以吸引广大投资者的关注和跟风，达到众人拾柴火焰高的目的。

股价涨停后，以涨停价格排队等待买入者众多，通常高达500万股以上或达到该股流通A股的30%以上，往往形成第二个涨停板或第三个涨停板。

## 五、为什么经常集合竞价出跌停，还几次了

集合竞价挂单从9:15 开始到9:25结束，其中9:15到9:20之间挂的单子可以撤销，9:20到9:25之间挂的单子不可以撤销。

集合竞价跌停，9点30后又回来了，说明集合竞价时所挂的跌停价位的买卖单子在9:30之前都撤掉了，那些单子有可能都出自一人之手，并非真实的买卖盘，目的在于试盘，引起关注或持股人的恐慌。

扩展资料：集合竞价跌停：如果在集合竞价时出现了跌停板，然后在开盘时却不是跌停板，那么，这就是主力在玩弄散户投资者。

道理很简单，如那天一样，看到跌停的同学们都非常害怕，我看到很多人在问，那就是已经达到主力的目的了，准备随时出逃，而主力也会在短暂冲高后出现下跌的情况，这时，投资者的第一感觉就是“不会是真要跌停了吧”，在这样的思维下，投资都会选择“夺路而逃”，就正好中了主力的圈套。该股不久之后会重新步入上升之路。

如果在集合竞价时以跌停封盘的情况，必须注意，作好准备介入的分析：是否在5日平均线上；

MACD指标是否向上；

是否位于80以上的强势区。

如符合，即可介入，在第二天继续冲高、而KDJ的J指标继承向上的情况下继承持有，反之必须退出。

参考资料来源：百度百科——集合竞价

## 六、请问谁知道股票里常说的10转20是什么意思呢？

10转20股就是本来你有10股股票，转后你就拥有30股股票，但是股价变为原来的三分之一 高送转股票（简称：高送转）是指送红股或者转增股票的比例很大。

实质是股东权益的内部结构调整，对净资产收益率没有影响，对公司的盈利能力也并没有任何实质性影响。

“高送转”后，公司股本总数虽然扩大了，但公司的股东权益并不会因此而增加。而且，在净利润不变的情况下，由于股本扩大，资本公积金转增股本摊薄每股收益。

在公司“高送转”方案的实施日，公司股价将做除权处理，也就是说，尽管“高送转”方案使得投资者手中的股票数量增加了，但股价也将进行相应的调整，投资者持股比例不变，持有股票的总价值也未发生变化 由于投资者通常认为“高送转”

向市场传递了公司未来业绩将保持高增长的积极信号，同时市场对“高送转”题材的追捧，也能对股价起到推波助澜的作用，投资者有望通过填权行情，从二级市场的股票增值中获利。

因此，大多数投资者都将“高送转”看作重大利好消息，“高送转”也成为半年度报告和年度报告出台前的炒作题材。

在董事会公告“高送转”预案前后，几乎每家公司的股价都出现了大幅上扬甚至翻了好几倍，部分公司凭借“高送转”题材站稳了百元台阶

## 参考文档

[下载：股票10跌停为什么有20的.pdf](#)

[《香港上市的股票多久可以卖掉》](#)

[《股票定增后多久通过》](#)

[《股票跌停板后多久可以买入》](#)

[下载：股票10跌停为什么有20的.doc](#)

[更多关于《股票10跌停为什么有20的》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/1829575.html>