

# 映客为什么选上市公司企业直播为什么能够在直播领域中异军突起-股识吧

## 一、映客什么时候上市？

北京时间7月12日，映客直播正式登陆港股。

映客公布了IPO最新配售结果：公司共获5714份有效申请，认购合计8061.2万股香港发售股份，相当于可供认购香港发售股份总数3024.4万股的约2.67倍，IPO募资额约为10.49亿港元。

基石投资者为分众传媒和B站。

所募资金将用于丰富产品内容、开展营销活动以及战略投资等方面。

映客过去三年连续盈利并高速增长，2020年、2021年及2022年，映客经调整纯利分别为人民币150万元、人民币5.68亿元及人民币7.92亿元。

按目前3.85港元的定价，映客总市值约77亿港元，折合人民币不超过65亿元。

按2022年净利润计，PE仅为8倍出头。

成为互联网行业IPO罕见的低估值“良心价”。

映客目前在娱乐(秀场)直播领域排名第二，仅次于YY。

根据弗若斯特沙利文的数据，2022年，在中国的移动端直播平台中，映客的：活跃主播为1,300万人，排名第一。

营业收入为人民币39.4亿元，市场占有率为15.3%，净利润排名第二。

截至2022年12月31日，映客已吸引逾1.945亿名注册用户。

2022年月活用户达2269万人。

2022年第一季度，映客月活用户继续攀升至2525万人，月均付费用户数72.9万人，月均每付费用户充值金额540元人民币，第一季度充值总金额11.81亿元人民币。

## 二、企业直播为什么能够在直播领域中异军突起

2022年，直播以破竹之势席卷互联网。

Facebook的CEO扎克伯格率先推出了直播服务Facebook live，引发了人们对于移动直播成为超级风口的想象。

在国内，积聚了十多年能量的视频直播产业狂欢一触即发。

借助直播的形式为企业进行宣传，不仅可以帮企业节省大量的营销费用，还可以有效扩大营销的效果。

2022年被称为直播视频元年，在这一年中涌出了700多家直播平台，其中就包括大

家耳熟能详的映客和花椒。

那么51见识是如何与映客和花椒区别开来的呢?首先是客群不同，映客和花椒直播主要是针对C端的，而51见识主要是针对B端。

其次是场景不同，映客和花椒属于秀色直播，51见识属于企业场景直播。

功能不同，映客和花椒是泛娱乐范畴，51见识定位于帮助企业营销赚钱。

51见识定位企业专属的移动直播saas，教育机构线上开课、企业内部会议培训、内容电商变现，只需一部手机轻松开启直播。

直播开启后，一键分享到微信并在微信端观看。

每个账号独有电脑端后台，轻松管理视频文件和会员信息等数据。

展望未来，企业直播营销成标配为了给企业提供更好的服务，51见识将会加强app的迭代开发，并且51见识个人版即将上线，为个人或团体机构提供专属服务。

谈到企业直播营销的未来，营销型的直播间会成为企业的标配，就像每个企业都有自己的微博或微信公众号一样。

未来的每一个企业都需要一个营销型的直播间。

企业通过营销型直播间可以实现企业会议、培训、新品发布、在线销售、产品演示等一系列营销动作。

### 三、高盛为什么选择上市放弃130年的合伙制

上市公司上市的目的很纯粹——募集资金，也就是圈钱。

### 四、企业直播为什么能够在直播领域中异军突起

2022年，直播以破竹之势席卷互联网。

Facebook的CEO扎克伯格率先推出了直播服务Facebook

live，引发了人们对于移动直播成为超级风口的想象。

在国内，积聚了十多年能量的视频直播产业狂欢一触即发。

借助直播的形式为企业进行宣传，不仅可以帮企业节省大量的营销费用，还可以有效扩大营销的效果。

2022年被称为直播视频元年，在这一年中涌出了700多家直播平台，其中就包括大家耳熟能详的映客和花椒。

那么51见识是如何与映客和花椒区别开来的呢?首先是客群不同，映客和花椒直播主要是针对C端的，而51见识主要是针对B端。

其次是场景不同，映客和花椒属于秀色直播，51见识属于企业场景直播。功能不同，映客和花椒是泛娱乐范畴，51见识定位于帮助企业营销赚钱。51见识定位企业专属的移动直播saas，教育机构线上开课、企业内部会议培训、内容电商变现，只需一部手机轻松开启直播。直播开启后，一键分享到微信并在微信端观看。每个账号独有电脑端后台，轻松管理视频文件和会员信息等数据。展望未来，企业直播营销成标配为了给企业提供更好的服务，51见识将会加强app的迭代开发，并且51见识个人版即将上线，为个人或团体机构提供专属服务。谈到企业直播营销的未来，营销型的直播间会成为企业的标配，就像每个企业都有自己的微博或微信公众号一样。未来的每一个企业都需要一个营销型的直播间。企业通过营销型直播间可以实现企业会议、培训、新品发布、在线销售、产品演示等一系列营销动作。

## 五、如何挑选上市公司股票？

一、选择高成长率的股票 选择股票时，每股盈利的增长率是极重要的指标，每股盈利增长率越高的股票越理想。但如果最近的盈利微乎其微，因只而只要增加一点，增长率就会很高，这种情况应作例外。有些投资人或投资机构喜欢买进那些最近获利减退的公司股票，理由是这类股票的价格较低，认为比较「合算」；另一方面，抱有侥幸心理，期待过一阵子后他们的盈利会大幅度回升。有时候这样做是对的，但更多时候其结果适得其反。可供选择的股票越来越多，何必去碰前景并不确定的股票，而舍去那些每股盈利在持续增长的股票呢？总之，要求选择的股票必须有相当的每股盈利增长率，这样必然会降低投资风险。

### 二、选择筹码集中的股票

某些股票的发行量很大，要拉动它的股价得耗费一番功夫。要使这些股票的价格上扬，必须要有强劲的市场需求。反之，发行数量少的股票，只要市场需求稍稍转旺，股价就会迅速上扬。倘若有两种股票，其中一种发行量为一千万股，另一种的发行量为六千万股，那么，当其他因素相同时，发行量较小时的股票表现一定好得多。如果两种股票发行量一样，而两公司大股东所持有的股票百分比不等，则大股东持股越多，流通在外的股数就越少，这种股票也就愈值得投资。当我们发现一家企业，尤其是中小型企业持续不断地购回自己的股票，这

是极佳的信号。

一家企业不断吸进自己的股票，不但减少了市场流通的筹码，而且表示看好自己公司的前景，其营业额和利润在近期内都可能大幅增长。

三、选择创新的股票 股价若想飙升，一些新东西是必要的，所谓「新东西」是指新产品、新服务、管理阶层大变动、所属的产业发生重大的利多变化，如发生缺货、涨价等情况，或者有新的技术出现，使得产业内所有公司都受惠。

大部分新发明、轰动市场的新产品、新服务，大都是那些具有创新意识，富於企业精神的中小企业所推出的。

一家大企业即使能推出畅销的新产品，对股价也未必有大影响，因为大企业的产品种类繁多，一种畅销产品其营业额及盈利可能只占公司整个营业额和盈利的一小部分而已。

精明的头投资人应该物色那些在推出新产品、新服务、管理阶层发生更迭或所属的产业有兴旺趋向的公司。

当这些公司的股票经过长期调整徘徊而逐渐逼近新高点时，就要把握适当时机介入。

四、选择法人机构投资的股票 几乎每一种上市股票都会经过投资机构仔细地研究筛选，未能获得投资机构青睐的，极可能没有良好的表现。

各类投资机构对股票总体上会形成较一致的看法，即使他们漏了某种股票，这种股票也必须有强劲的买盘才能有所表现。

换一种角度来看，持有投资机构买进的股票想脱手也比较容易。

交易清淡，行情低迷的时候，一种股票若没有投资机构支撑，要脱手就很困难。

股票的流动性也该考虑，有投资机构支持的股票必然有较大的流动性。

## 参考文档

[下载：映客为什么选上市公司.pdf](#)

[《股票要多久才能学会》](#)

[《股票卖的钱多久到》](#)

[《股票上升趋势多久比较稳固》](#)

[《股票上升趋势多久比较稳固》](#)

[《股票成交量多久一次》](#)

[下载：映客为什么选上市公司.doc](#)

[更多关于《映客为什么选上市公司》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/18178301.html>