

# 股票送股后成交量为什么变大，某股票最后三分钟成交量巨大 这是什么意思-股识吧

## 一、股票中成交量放大，股价下跌代表什么？

股价上升为主动买入量增加，成交量放大，如同时一些前些获利卖出或不看好的人卖出，为达到股价上升的结果，买入者需要投入更多资金，所以成交量会放大的更多，相反只有主动卖出大于主动买入，才会体现为下跌。

如市场觉得日后该股票还有机会，就会出现惜售，成交量不会放大，如有投资者觉得下跌是机会，买入多，想下跌，就得卖出更多，成交量也就放大了不一定，看主力控盘情况这是股票供求所导致的，但是有些股票打扮涨跌停也是缩量的，这个就是预期的问题了。

扩展资料：判断成交量大小注意事项：1、判断成交量的大小，只是一种根据前面的走势预计猜测的成交量，也行当于虚拟成交量的判断。

可参考盘中多周期的成交和虚拟成交量的走势来判断单日成交量的大小。

2、判断成交量的大小，也可以从分时图中比较时间段的成交量的大小，各分时图中都有显示成交量走势，从中可分析未来几分钟、几十分钟及几小时之间的成交对比量分析其未来大小。

3、在盘面上综合对比单日的成交量和分时成交量的配合应用，来判断未来成交量的大小。

在右下角有成交量的分时图及明细等指标。

4、如果需要更详细的成交明细，可在股票分析中查看，具体分析每笔的交易量和交易时间，这样对判断交易量的大小更准确一些。

参考资料来源：百度百科-成交量放大参考资料来源：百度百科-

放量下跌参考资料来源：百度百科-股票

## 二、成交量放大意味什么？

缩量 放量 . 1.价涨量增

在上涨趋势初期，若成交量随股价上涨而放大，则涨势已成，投资者可跟进；若股价经过一段大涨之后，突然出现极大的成交量，价格却未能进一步上涨，这一般表示多头转弱，行情随时可能逆转。

2.价涨量缩 呈背离现象，意味着股价偏高，跟进意愿不强，此时要对日后成交量变化加以观察。

若继续上涨且量增，则量缩属于惜售现象；

反之，则应减仓，以免高位套牢。

3.价涨量平 若在涨势初期，极可能是昙花一现，不宜跟进。

4.价稳量增 若在涨势初期，显示有主力介入，股价随时可能变化，可跟进。

5.价稳量缩 说明投资者仍在观望。

若在跌势中，表示在逐渐筑底，可逐步建仓。

6.价稳量平 多空势均力敌，将继续呈盘整状态。

7.价跌量增 在连跌一段后，价微跌量剧增，这可视为底部，可介入；

若在跌势初期，则日后将形成跌势；

在持续涨势中，则为反转为跌势的讯号。

8.价跌量缩 若在跌势初期，表示跌势不改；

若在长期下跌后，则表示行情可能将止跌回稳。

9.价跌量平 表示股价开始下跌，减仓；

若已跌了一段时间，底部可能出现，密切注意后市发展。

10.涨跌停板制度下的量价关系 由于跌停板制度限制股票一天的涨跌幅度，使多空的能量得不到彻底的宣泄，容易形成单边市。

很多投资者存在追涨杀跌的意愿，而涨跌停板制度下的涨跌幅度比较明确，在股票接近涨幅或跌幅限制时，很多投资者可能经不起诱惑，挺身追高或杀跌，形成涨时助涨、跌时助跌的趋势。

而且，涨跌停板的幅度越小，这种现象就越明显。

目前，在沪、深证券市场中ST板块的涨跌幅度由于限制在5%，因而它的投机性也是非常强的，涨时助涨，跌时助跌的现象最为明显。

+++++++深圳。

### 三、为什么股价上涨时，成交量会放大

供不应求。

成交量的变化股价也会随之发生改变。

通常而言，成交量放大意味着股票行情走强，多头力量强劲。

股价会随着多头的推力逐步上扬。

这时在成交量放大的关口是买入股票的最佳时机。

在股票整体走势的相对较高位置，股价下跌成交量放大。

是前期庄家的二次出货，这次往往表现为比较明显的出货，而且在盘中会反复拉高和打压，震荡加剧。

在股票的相对低位，出现股价大幅度下跌和成交量放大。

这时应该提高警惕，防止主力制造空头陷阱。

因为这时股价已经很低，主力的再次打压，会将最后的套牢盘震出，此时收集筹码

既方便成本又低。

扩展资料：根据成交量选股注意事项：1、成交量的圆弧底当成交量的底部出现的时候，往往就是股价的底部也出现了。

当股价从高位往下滑落后，成交量逐步减至过去的底部均量后，股价触底盘稳不再往下跌，此后股价呈现盘整，成交量也萎缩到极限，出现价稳量缩之走势，这种现象就是底部。

2、成交量的微妙变化则需要细心。

首先成交量必须大幅萎缩。

成交量萎缩反映出许多问题，其中最关键的内容是说明筹码安定性好，也就是没有人想抛出这只股票了，而同时股价不下跌，这更说明市场抛压穷尽，才能发展出狂涨的黑马股。

3、长期牛股的底部动量成交量可以说是股价的动量，一只股票在狂涨之前经常是已经长期下跌或盘整之后，这时成交量大幅萎缩，再出现连续放大或成交量温和而股价上扬，一只底部成交放大的股票，就好象一枚要升空之前必须要有充分的燃料一样，只有具备充分的底部动力，才能将股价推升到极高的地步。

参考资料来源：百度百科-股价波动参考资料来源：百度百科-成交量放大

## 四、股票除权后，成交量是不是都会放大？

展开全部是的，成交量会大一倍，但成交金额应当变化不大。

“除权”是上市公司的股份经送股或转增股本后，总股本增多，每股收益相对送增股本以前摊薄，股价随即降低，形成除权缺口。

缺口是技术分析的重要研究对象，对股价的未来走势的研判有相当重要的作用。

除权缺口是缺口形态的一种，有其自身的特点。

上市公司送增股本，是对股东的回报，但这种回报对股东来说又是一种强制再投资行为，因而股票在除权时的价格，决定了股东再投资的成本，此时对股东来说是被动选择价格的。

此时的股票价格又同股票除权前后的变化状况密切相关。

股票除权前后的价格变化往往较大，这就给研判这段行情的股民提供短期的重要机会。

通常有两种典型的走势：一种是贴权行情，另一种是填权行情。

先介绍贴权行情。

除权前，庄家早已得知送配股的利好消息，建仓已完比，正好拔高股价准备出货，而除权送股方案仅仅作为庄家吸引中小股民买入的诱饵。

投资者通常都有这样的心态：明天或后天就要送股了，原先的300股马上就变成了400股或500股了，从数量上看收益率是很高的，因此已买入的不会去抛，还没有买入的则以为含权股票颇具投资价值，立即买入。

这样股价在除权之前，飞快上升，并伴随着巨大的成交量，在不知不觉中庄家从容出场，也许还剩一小部分，仍可以在除权后全部抛出。

股价在形成除权缺口后，一路走低，形成一轮贴权的行情。

反观这一波抢权然后贴权的行情，庄家在数月之前，有明显的成交放量的吸筹过程，正好与除权前后的放量出场的过程相对应。

再介绍填权行情。

明明有极好的送增股的方案而且公司的业绩也不错，但股价在市场上的走势疲软。

其他股票都在涨，这个股票却无动无衷，别的股票跌时，它却跌得还要快。

往往此时便有庄家在其中作祟。

由于庄家筹码尚未收满，不得不借助手中的资金和筹码，将股价保持为弱势，让没有耐心的股民舍此而转向其他热门股，庄家则乘势吸纳股票。

当庄家掌握足够的筹码后，就地不断推高股价，使之走出一轮强劲的填权行情。

因此密切关注除权前后的股价变化，可以使投资者主动地把握股份走势，不轻易为庄家所骗。

## 五、某股票最后三分钟 成交量巨大 这是什么意思

如果没有基本面的变化，大多数是主力诱多

## 六、为什么有的股票价格大跌的时候，成交量反而增大很多

比如说持有这支股票的某个主力巨量出货 他走人了 当然是放量暴跌了

而一旦出现放量暴跌 再加上形态走坏 跟风抛盘也会多起来 加大了成交量

可是往往主力不会这样走 因为它走的不能太明显 或者大的趋势行情向坏

它没来得及走 一下子跑不完 它会一边拉着股价一边跑

这段时间也会造成成交量巨大再者 这也许是一个底部区域 前期成交量比较萎靡

可是有人在巨量吃货 边吃还凶狠的洗盘 逼你交出筹码 成交肯定会活跃。

????

[?????????????????.pdf](#)

[????????????????](#)  
[????????????](#)  
[????????????](#)  
[?????????????????.doc](#)  
[??](#)

??  
<https://www.gupiaozhishiba.com/read/16594999.html>