

股票进货量为什么会被主力看上；股票中主力出货和进货分别有什么特征？-股识吧

一、怎样判断主力或庄家的出进货

一般最简单的指标就是成交量的大小，表示成交量相对大小的指标就是换手率，换手率的大小，可以明确的表示出股票的活跃程度，是股市中非常重要的一个指标，换手率大，表示股票交易非常活跃，而活跃的股票，一般必有主力在里面运作，当然，实践中要具体问题具体分析，一般在股市启动初期，大的换手率可能表示有主力介入强吸筹码，k线图中出现连续的小阳线，但某日会急速下跌，之后又是连续的小阳线上涨，同样是涨跌幅不大，但每天上涨，这种k线图就是所谓的红肥绿瘦的主力慢慢吸货的表现；

有时股价面临新高，但换手率却不大，说明满盘获利无抛压，这又是另一个主力控盘的迹象；

有时主力会使用对倒的方法，使得换手率迅速的连续的加大，k线也呈现逐渐上升的趋势，表现在成本均线上就是均线粘合上升（注意不是移动均线），这是短线主力控盘运作的模式；

除此之外还有什么次低位横盘吸货，箱体震荡吸货，拉高吸货，甚至涨停板吸货等等。

如果股市在高位，大的换手率则可能表示风险要来了，主力开始出货，出货的表现就是绿肥红瘦，也就是慢跌急涨，其他有灌压式出货，次高位横盘出货，等等。

二、怎样判断出主力进货和出货，从成交量上看？

一、关于量？量之要，其一在势也。

高位之量大，育下落之能；

低位之量大，藏上涨之力；

二、成交量的五种形态

股市的核心要素是量、价、时、空，成交量排在首位，不是没有道理的。

因为成交量永远都不会说谎，是最客观的市场信号，没有之一。

1. 市场分歧促成成交。

所谓成交，当然是有买有卖才会达成，光有买或光有卖绝对达不成成交。

成交必然是一部分人看空后市，另外一部分人看多后市，造成巨大的分歧，又各取所需，才会成交。

2. 缩量。

缩量是指市场成交极为清淡，大部分人对市场后期走势存在分歧，市场观望气氛浓厚。

3. 放量。

放量一般发生在市场趋势发生转折的转折点处，容易出现突破或破位的走势。

4. 堆量。

当主力意欲在底部拉升时，常把成交量做得非常漂亮，几日或几周以来，成交量缓慢放大，股价慢慢推高，成交量在近期的K线图上，形成了一个状似土堆的形态，堆得越漂亮，就越可能产生大行情。

相反，在高位的堆量表明主力已不想玩了，在大举出货。

5. 量不规则性放大缩小。

没有突发利好或大盘基本稳定的前提下，风平浪静时突然放出历史巨量，随后又没了后音，一般是实力不强的庄家所为，旨在吸引眼球。

三、市场成交量与价格的关系 1. 确认当前价格运行趋势：市场上行或下探，其趋势可以用较大的成交量或日益增加的成交量进行确认。

逆趋势而行可以用成交量日益缩减或清淡成交量进行确认。

2. 趋势呈现弱勢的警告：如果市场成交量一直保持锐减，则警告目前趋势正开始弱化。

3. 区间突破的确认方法：市场失去运行趋势时即处于区间波动，创新高或新低即实现对区间的突破将伴随成交量的急剧增加。

价格得到突破但缺乏成交量的配合预示市场尚未真正改变当前运行区间，所以应多加谨慎

4. 成交量催化股价涨跌：一只股票成交量的大小，反映的是该股票对市场的吸引程度。

当更多的人或更多的资金对股票未来看好时，他们就会投入资金；

当更多的人或资金不看好股票未来时，他们就会卖出手中的股票，从而引起价格下跌。

但是无论如何，这是一个相对的过程，也就是说，不会所有的人对股票“一致地”看好或看坏。

三、主力拉升股价，为什么要放量？他完全可以少量把股价抬高然后大量，然后出货！

假设拉升股价不放量，这样到了高位，主力在大量出货的时候散户也在大量出，导致买的人相对非常少，于是出现跌停，没人买了，然后第2天再跌停，主力还是没有卖出多少，价格又回到从前，散户又进了，你主力拉还是不拉？拉的话散户赚，不拉主力等死所以只有在拉高的同时放量洗出散户，让低价格买的人出来，再让人

买，这样逐步抬高散户的成本，这样就算到了高位，散户也没有多少利润，主力出的时候散户一部分不动，等于减少了卖盘的压力，容易出货所以洗盘一定要干净

四、股票每次进货量为多少就会被主力盯上？

- 1.主力要是想拉升的话一定会试盘 看下市场对于这支股票的反应。
- 2.庄家认为市场的大部分筹码认为涨 那么庄家就会大力拉升。
- 3.成交量一般来说也就是地量了 庄家再拉升花少的钱拉升还可以获得很大的利润。
- 4.股票市场也是博弈 庄家就想怎么样获得廉价筹码 获得最大利润。

五、股票中主力出货和进货分别有什么特征？

一般说来，当主力尚未准备拉抬股价时，股价的表现往往很沉闷，成交量的变化也很小。

此时研究成交量没有实际意义，也不好断定主力的意图。

但是，一旦主力放量拉升股价时，其行踪就会暴露。

我们把这种股票称为强势股，此时研究成交量的变化，就具有非常重要的实际意义了。

此时，如果能够准确地捕捉到主力的洗盘迹象，并果断介入，往往能在较短的时间内获取理想的收益。

实践证明，根据成交量变化的特征，可以对强势股的主力是不是在洗盘，作出一个较为准确的判断。

1、由于主力的积极介入，原本沉闷的股票在成交量的明显放大推动下变得活跃起来，出现了价升量增的态势。

然后，主力为了给以后的大幅拉升扫平障碍，不得不将短线获利盘强行洗去，这一洗盘行为，在K线图上往往表现为阴阳相间的震荡。

同时，由于主力的目的是要一般投资者出局，因此，股价的K线形态往往成明显的“头部形态”。

2、在主力洗盘阶段，K线组合往往是大阴不断，并且收阴的次数多，且每次收阴时都伴有巨大的成交量，好像主力正在大肆出货。

其实，仔细观察一下就会发现，当出现以上巨量大阴时，股价很少跌破10日移动平均线，短期移动平均线对股价构成强大支撑，主力低位回补的迹象一目了然。

3、在主力洗盘时，作为研判成交量变化的主要指标OBV、均量线，也会出现一些

明显的特征，主要表现为：当出现以上大阴巨量时，股价的5日、10日均量线始终保持向上运行，说明主力一直在增仓，股票交投活跃，后市看好。

另外，成交量的量化指标OBV在股价高位震荡期间，始终保持向上，即使瞬间回落，也会迅速拉起，并能够创出近期的新高。

这说明单从量能的角度看，股价已具备上涨的条件。

(1)振荡出货法在高价区反复制造振荡，让散户误以为只是在整理而已，于振荡中慢慢分批出货。

这种出货时间长，常用于大盘股或重要的指标股出货操作。

(2)拉高出货法发布突发性的重大利好消息，之后巨幅高开，吸引散户全面跟进，这时一边放量对倒，一边出货，往往一两天就完成出货操作。

这种出货方式要求人气旺盛，消息刺激性强，适合中小盘股操作。

但这种出货方式庄家风险很大，只能在行情较为火爆时才能稍有把握成功出货。

(3)打压出货法直接打压股价出货。

这种情况的出现，往往因为庄家发现了突发性的利空。

或者某种原因迫使庄家迅速撤庄。

投资者千万别以为庄家只有拉高股价才能出货，事实上庄家持股成本远远低于大众持股水平，即使打压出货也有丰厚利润。

这种出货方式阴险毒辣，容易将股性搞坏，一般庄家不愿采用。

六、散户为什么总是被主力玩

散户一样也可以玩主力，只是很多散户顽固地坚持错误的操作方法——追涨杀跌，当然就成为主力的拉线木偶。

90%的散户都钟爱小道消息、概念题材炒作，而这些小道消息、概念题材哪一个不是主力机构制造出来的呢？就拿目前最热门的概念——自贸概念股来说，当散户们看见外高桥连续十几个涨停板，又有几个散户经得起这样的诱惑呢？再加上众多媒体配合主力机构的吹嘘，恐怕没有几个散户能够抵御股评砖家三寸不乱之舌对自贸股的神化。

股票正确的操作方法不是预测未来股市（个股）何时转牛、转熊，而是在研究公司的基础之上，选择业绩优良的公司股票，在其股价处于合理的区域买进并耐心长期持有。

七、股票每次进货量为多少就会被主力盯上？

- 1.主力要是想拉升的话一定会试盘 看下市场对于这支股票的反应。
- 2.庄家认为市场的大部分筹码认为涨 那么庄家就会大力拉升。
- 3.成交量一般来说也就是地量了 庄家再拉升花少的钱拉升还可以获得很大的利润。
- 4.股票市场也是博弈 庄家就想怎么样获得廉价筹码 获得最大利润。

参考文档

[下载：股票进货量为什么会被主力看上.pdf](#)

[《买了8万的股票持有多久可打新》](#)

[《混合性股票提现要多久到账》](#)

[《买股票从一万到一百万需要多久》](#)

[《股票资金冻结多久能解冻》](#)

[下载：股票进货量为什么会被主力看上.doc](#)

[更多关于《股票进货量为什么会被主力看上》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/16282796.html>