

主力是做了什么操作导致股票涨跌，主力为什么会拉升股价-股识吧

一、主力庄家是用什么手段控制股票的

主力如何操盘？庄家影响股价涨跌的手段是多种多样的，其中的关键是资金实力与题材策划，但这些最终都会落实到价量关系上。

这种情况是有迹可循、有机可乘的，深入研究庄家操作中不可避免的技术弱点是中小投资者提高自己投资水平的关键。

由于中小庄家的资金实力相对有限，大多数中小庄家的选股标准是流通盘在5000万以下，主要控股股东要少，上市公司最好与集团公司有关联，基本面普通，是含有可分配利润的次新股。

大多数庄家的选股标准主要是基本面成长性突出的品种，其特点为平时不动，一动就是不惜资金地连续涨升，一次到位。

由于超级主力操作的主要目的在于控制指数，盈利是第二位的，因此其选股的标准主要是市场影响力大的大盘股，其发动的特征是连续出现巨量。

不符合上述条件的品种大多会沦为大众股。

庄家进货时当然力图以尽可能低的价格成交，在庄家进货的初期，其主要手段是制造一些非实质性的利空或利用大盘弱势打压股价，其股价的下跌速度会明显快于其他品种，并且不会出现本能性的反弹，藉以打击持股者的信心而在低位抛出股票，这样便于庄家吸货。

在庄家进货的后期，由于低位筹码已被庄家吸纳了相当一部分，这时庄家一方面会抬高股价，另一方面又会控制价格，使其涨幅不大，股价小范围上涨诱使获利者与缺乏耐心的套牢者将其手中的持股抛出，以达到更快建仓的目的。

在庄家建仓时，能量指标会逐渐上升，不管股价怎样运行都会这样。

经过一段时间的收集，庄家手中已持有大量筹码，但庄家担心有部分短线集中性的低成本筹码由于种种原因没有抛出，为了在拉升的初期更加顺利，在低位吃到最后的筹码，同时彻底击溃散户的持股信心，庄家会制造较为激烈的上下震荡走势，其特征是走势吓人，但在低位停留的时间并不长，只需少量买盘便可上涨不少。

庄家拉升的初期股价会出现较为迅猛的连涨，其后便参照某一个技术指标进行规律性的涨升，通过仔细分析就能发现，这个技术指标可能是均线系统、上升通道或是某个动、静态指标。

在通过重要阻力区时，会展开窄幅震荡走势来消化阻力，越过阻力区之后会加速无量上扬。

拉升的主要特征是涨升有量，下跌无量；

大盘强时不动，整理时加速，具备独立走势。

经过上述四个阶段的操作，目的其实就是为了高位变现。

庄家出货的方法主要有三种：在高位反复横盘整理，K线图上经常带有上下影线；出现利好，加速高开上扬并上下宽幅震荡；放大量打压股价，制造换庄的假象，全天低位交易，尾市时上拉股价。投资者在抓住一只良好的庄股后应集中精力操作，不要见异思迁。庄家纵然有上亿元资金，也只能炒作一只或几只股票，中小庄家更没有必要操作太多的股票。每天都在跟不同的庄家斗法的投资者，失误的概率远大于成功的概率。确认所关注的股票是庄股后要有耐心，庄家的炒作周期一般要一个季度，不要一跌就认为是庄家在出货，一涨就认为是庄家在进货。在分析时，应站在庄家的立场上，客观一些，避免一买入某股就只看见利好，看不见一些明显的利空，反之亦然。

二、股市里常说的主力是什么？它对股市有哪些影响？？ 请举一些例子... 谢谢大家！最好详细一些~

股票主力形容市场上或一只股票里有一个或多个操纵价格的人或机构，以引导市场或股价向某个方向运行。

一般股票主力和股市庄家有很大的相似性。

当然股票主力是持股数较多的机构或大户，每只股都存在主力，但是不一定是庄家，庄家可以操控一只股票的价格，而主力只能短期影响股价的波动。

庄家炒股票也要获利。

同样是买、卖的差价获利。

与散户不同的是，他可以控制股票的走势和价格，也就是说散户获利是靠期待股价上涨，而庄家则是自己拉动股价上涨。

所以，庄家炒作包括四部分：建仓、拉高、整理、出货。

所谓的“洗盘”，多为吃货。

一般是吃、拉、出三部曲。

吃

庄家建仓一般要选择股价较低时，而且希望越低越好，他恨不得砸两个板再买。

所以，“拉高吃货”之类，以及股价已经创新高还说是吃货，等等，千万别信。

拉吃货结束之后，一般会有一个急速的拉升过程。

一旦一只股票开始大涨，它就脱离了安全区，随时都有出货的可能。

所以中线推荐一律是在低位。

出 当庄家认为出货时机未到时，就需要在高位进行横盘整理，一般是打个差价，散户容易误认为出货。

庄家出货一般要做头部，头部的特点是成交量大，振幅大，除非赶上大盘做头，一

般个股的头部时间都在1个月以上

三、股市里常说的主力是什么？它对股市有哪些影响？？ 请举一些例子... 谢谢大家！最好详细一些~

就像我们平时玩牌赌博，有钱的人就做庄。

主力等于有钱+有操盘技术 他对股市的影响基本没有，怎么说呢？主力也必须是顺势操作，意思就是说，他们也得跟散户一样预测大盘的走势，大盘走好才有他们发挥的空间，或者说有某个炒作概念出来了他们才能进行炒作。

基本上是属于“添油加醋型”。

大盘不好，他们有时候也要很无奈的跟着大盘下调。

但也不能这么看不起我们主力。

主力在大盘走好的时候，基本可以玩转个股。

例如他已经介入了某个个股，操作过程一般是：1.建仓，该过程主力一般会通过打压股价建仓，还有一种操作很费时的建仓，就是长期的在低位盘整建仓，时间很长一般要2-3个月，甚至更长。

但是目前股市前一种短期建仓的居多，主要是针对于那些小盘股、2.试盘，建仓完毕后，主力要先拉升一下，提高一下该股的活跃度，让散户注意到该股，通过拉升，看看该股拉升时是否有其他庄或者有什么阻力？3.拉升。

试盘期过后，就进入拉升期了，这个时候拉升十分凶猛，连续几天涨停是常事。

4.派发，主力赚够了，就要把手上的股票抛出套现，在高位派发有危险度，所以主力一般都是选择边拉边走的方法。

虽然说的很简单，但是实际操作很复杂，散户要看出他们的操作就更复杂，但也只有试着去学，去判断了。

祝你成功

四、主力操作一个股票一般有哪些过程？分别对应什么样的股价情况？

一、拉抬三~五成的作法：1.趁法人倒股时反手向下承接2.持股水位重於成本考量3.进货时间短，基本持股部位低（3%以内）3.发动过程滚量行进，不管型态4.出货前强锁涨停，或带跳空5.操作时间短，以爆量结束行情二、拉抬一倍的作法1.量缩时长时间用平均成本法分散进货（3%以上）2.成本区在收盘价7%以内2.发动前构筑「锁码」型态3.沿十日线构筑型态拉高出货之后震荡出货最后压低出货

五、主力是如何控盘的？是不是通过大量买盘让股票涨，通过大量卖盘让股票跌？？

庄家一般没必要牺牲空间砸盘出货，所以，典型的出货手法是缓慢平稳出货。大部分股票处于典型的绩优股和典型的垃圾股之间，而或者偏向于绩优股或者更接近垃圾股。

理解了两极，可以帮助理解一般股票的炒做。

股市坐庄有两个要点：第一，庄家要下场直接参与竞局，也就是这样才能赢；

第二，庄家还得有办法控制局面的发展，让自己稳操胜券。

因此，庄家要把仓位分成两部分，一部分用于建仓，这部分资金的作用是直接参与竞局；

另一部分用于控制股价。

而股市中必须用一部分资金控盘，而且控盘这部分资金风险较大，一圈庄做下来，这部分资金获利很低甚至可能会赔，庄家赚钱主要还是要靠建仓资金。

控盘是有成本的，所以，要做庄必须进行成本核算，看控盘所投入的成本和建仓资金的获利相比如何，如果控盘成本超出了获利，则这个庄就不能再做下去了。

一般来说，坐庄是必赢的，控盘成本肯定比获利少。

因为做庄控盘虽然没有超越于市场之外的手段无成本的控制局面，但股市存在一些规律可以为庄家所利用，可以保证控盘成本比建仓获利要低。

控盘的依据是股价的运行具有非线性，快速集中大量的买卖可以使股价迅速涨跌，而缓慢的买卖即使量已经很大，对股价的影响仍然很小。

只要市场的这种性质继续存在下去，庄家就可以利用这一点来获利。

股价之所以会有这种运动规律，是因为市场上存在大量对行情缺乏分析判断能力的盲目操作的股民，他们是坐庄成功的基础。

随着股民总体素质的提高，坐庄的难度会越来越大，但做庄仍然是必赢的，原因在于做庄掌握着主动权，市场大众在信息上永远处于劣势，所以在对行情的分析判断上总是处于被动地位，这是导致其群体表现被动的客观原因。

这个因素永远存在，所以，市场永远会有这种被动性可以被庄家利用。

六、股票涨跌的主要依据是什么？可以认为操控吗

股票的涨跌简单来说，供求决定价格，买的人多价格就涨，卖的人多价格就跌。

做成买卖不平行的原因是多方面的，影响股市的政策面、基本面、技术面、资金面、消息面等，是利空还是利多，升多了会有所调整，跌多了也会出现反弹，这是不

变的规律。

投资者的心态不稳也会助长下跌的，还有的是对上市公司发展预期是好是坏，也会造成股票价格的涨跌。

也有的是主力洗盘打压下跌，就是主力庄家为了达到炒作股票的目的，在市场大幅震荡时，让持有股票的散户使其卖出股票，以便在低位大量买进，达到其手中拥有能够决定该股票价格走势的大量筹码。

直至所拥有股票数量足够多时，再将股价向上拉升，从而获取较高利润。

.

股票短期升幅过大，在技术性的走势上，就有回调走低的要求；

反之亦然。

从投资者的操作行为上来看，如果大多的投资者并不看好后市，就会将大量的卖单抛出，从而造成市场的主动性下跌；

如果在同一市道的情况下，由于承接意愿不足，就会形成被动性的走低；

反之，在大多的投资者积极看好后市，这时，卖出意愿减小，买入意愿增加，就会造成市场的全面走好的。

以下为一条近日市场的看点，以及操作上的建议，敬请一同关注 - - -

【大盘短线反弹高程已达过半，进入下一半场演出；

后市还将小幅走高还可看好，关注补涨行情】本周二（12月29日），周二两市整体上出现高位窄幅震荡，股指小幅高开后便出现跳水翻绿，随即震荡整理消化压力，沪指尾盘展开绝地反击强势上攻，一举翻红并收盘站上3200点，收盘报一根略带下影线的小阳线，指数距20日均线3214点仅3点不到的距离，市场上攻欲望强烈。

从收盘来看，上涨家数略多于下跌家数，个股涨停达到14家之多，而无一家个股跌停，同时两市前二十权重市值的个股除中国人寿、中国平安、上海汽车微幅翻绿外，其他大象股都有不同程度的涨幅，招商证券、交通银行、中信银行、中信证券、海通证券涨幅都超过2%，为指数上冲3200点关口立下汗马功劳，也显示出经过12月份市场风格转换后，资金操作的节奏和步伐开始逐步的体现。

大盘后期继续反弹，从技术指标来看，KDJ指标形成金叉，预计后市大盘继续演绎反弹，但个股方面必有分化，投资者可关注超跌反弹和前期强势品种，大盘后期仍会震荡向上的格局依然不变。

大盘重回升势，而后市的反弹高点，暂可看高到3360点。

再说，年关将近，有的投资者将会选择离场休息，市场和盘中个股因此会带来些许的波动，使得盘中呈现沉郁、徘徊的状态。

但是，盘中依然会有很多的个股，在拒绝回调地、强势上行的走势，并且，大盘短线和中线的市场情况，总体是向好的，这是有理由确定的。

操作上，投资者可以关注回调到低位的个股，加以积极地关注和短线介入，或者继续持有强势股待涨为主，保持一定的仓位，追高的投资者还要谨慎一些。

逢高减持一些今年以来反复炒作的、升幅过高的个股。

年内大盘的中线走势，是为底部抬高的箱体震荡走高，呈现逐步推高的走势形态，

因此，中线操作，不妨积极乐观一点，在操作上不妨重仓一点。
展望来年，我们还是可以发现市场仍有新的机会，明年的高点，将会高于今年。
投资者大可在股指的回落之中调整自己的持仓结构，展开“冬播”耕耘，备战来年的股市行情。
持有大幅回调，深幅调整个股的投资者，还可在其回调的低位进行补仓，以降低交易的成本。
0 0 0 0 0 2 万科A，该股股价近日回调到低位触底，目前依然处在底部震荡，其走势弱于大盘，后市短线走势，以超跌反弹的补涨走高为主。
现将 1 0 . 4 5 ，后市短线的反弹，将会达到 1 1 . 8 0 。
建议加以关注，不妨积极介入。

七、主力喜欢操纵什么样的股票

股票主力形容市场上或一只股票里有一个或多个操纵价格的人或机构，以引导市场或股价向某个方向运行。

一般股票主力和股市庄家有很大的相似性。

当然股票主力是持股数较多的机构或大户，每只股都存在主力，但是不一定是庄家，庄家可以操控一只股票的价格，而主力只能短期影响股价的波动。

庄家炒股票也要获利。

同样是买、卖的差价获利。

与散户不同的是，他可以控制股票的走势和价格，也就是说散户获利是靠期待股价上涨，而庄家则是自己拉动股价上涨。

所以，庄家炒作包括四部分：建仓、拉高、整理、出货。

所谓的“洗盘”，多为吃货。

一般是吃、拉、出三部曲。

吃

庄家建仓一般要选择股价较低时，而且希望越低越好，他恨不得砸两个板再买。

所以，“拉高吃货”之类，以及股价已经创新高还说是吃货，等等，千万别信。

拉吃货结束之后，一般会有一个急速的拉升过程。

一旦一只股票开始大涨，它就脱离了安全区，随时都有出货的可能。

所以中线推荐一律是在低位。

出 当庄家认为出货时机未到时，就需要在高位进行横盘整理，一般是打个差价，散户容易误认为出货。

庄家出货一般要做头部，头部的特点是成交量大，振幅大，除非赶上大盘做头，一般个股的头部时间都在1个月以上

八、股票涨跌由什么决定

股票的市场价格由股票的价值所决定，但同时受许多其他因素的影响。

一般地看，影响股票市场价格的因素主要有以下几个方面：一、宏观因素：包括对股票市场价格可能产生影响的社会、政治、经济、文化等方面。

1、宏观经济因素，包括宏观经济运行的周期性波动等规律性因素和政府实施的经济政策等政策性因素。

2、政治因素。

即影响股票市场价格变动的政治事件。

3、法律因素。

即一国的法律特别是股票市场的法律规范状况。

4、军事因素。

主要是指军事冲突。

军事冲突是一国国内或国与国之间、国际利益集团与国际利益集团之间的矛盾发展到不可以采取政治手段来解决的程度的结果。

5、文化、自然因素。

就文化因素而言，一个国家的文化传统往往在很大程度上决定着人们的储蓄和投资心理，从而影响股票市场资金流入流出的格局，进而影响股票市场价格；

证券投资者的文化素质状况则从投资决策的角度影响着股票市场。

二、产业和区域因素：主要是指产业发展前景和区域经济发展状况对股票市场价格的影响。

1、产业的生命周期通常分为四个阶段，即初创期、成长期、稳定期、衰退期。

处于不同发展阶段的产业在经营状况及发展前景方面有较大差异，这必然会反映在股票价格上。

2、在区域方面.由于区域经济发展状况、区域对外交通与信息沟通的便利程度、区域内的投资活跃程度等的不同，分属于各区域的股票价格自然也会存在差异，即便是相同产业的股票也是如此。

三、公司因素：即上市公司的运营对股票价格的影响。

四、市场因素：即影响股票市场价格的各种股票市场操作。

九、请问股价的升降原理是什么，或者说主力是通过什么手段在他们需要的时候拉升股价的

证券交易所股票价格是根据过去一笔交易的价格确定的

比如现在有人5元买，有人6元卖 就不可以成交 这个时候一旦有人报出6元的买价 那么成交 交易所显示刚刚成交的那笔交易的价格：6元

而后，有人7元卖，又有人在7元买 那交易所又会显示7元 当然，这只是举个例子 只是说明一下 交易价格的形成机制 好几笔大买单的话，比如挂在5元 那么一旦有人报出5元或者比5元更低的报价，就会马上成交 人家看到5元的报价挂在那里，也就不会报出比5元更低的价格 我的理解 不知道对你有帮助

庄家拉升和打压股价的时候，确实经常使用自买自卖的手法（即对敲）。

下面这篇文章就讲述了中间的操作细节，供你参考：家对敲主要是利用成交量制造有利于庄家的股票价位，吸引散户跟进或卖出.庄家经常在建仓，震仓，拉高，出货，反弹行情中运用对敲.本人认为庄家对敲的方式主要有以下几种：第一：建仓通过对敲的手法来打压股票价格，以便在低价位买到更多更便宜的筹码.在个股的K线图上表现为股票处于低位时，股价往往以小阴小阳沿10日线持续上扬.这说明有庄家在拉高建仓，然后出现成交量放大并且股价连续的阴线下跌，而股价下跌就是庄家利用大手笔对敲来打压股价.这期间K线图的主要特征是：股票价格基本是处于低位横盘(也有拉涨停的)，但成交量却明显增加，从盘口看股票下跌时的每笔成交量明显大于上涨或者横盘时的每笔成交量.这时的每笔成交会维持在相对较高的水平(因为在低位进行对敲散户尚未大举跟进).另外，在低位时庄家更多的运用夹板的手法，既上下都有大的买卖单，中间相差几分钱，同时不断有小买单吃货，其目的就是让股民觉得该股抛压沉重上涨乏力，而抛出手中股票；

第二：拉升利用对敲的手法来大幅度拉抬股价.庄家利用较大的手笔大量对敲，制造该股票被市场看好的假象，提升股民的期望值，减少日后该股票在高位盘整时的抛盘压力(散户跟他抢着出货).这个时期散户投资者往往有买不到的感觉，需要高报许多价位才能成交，从盘口看小手笔的买单往往不容易成交，而每笔成交量明显有节奏放大.强势股的买卖盘均有3位数以上，

股价上涨很轻快，不会有向下掉的感觉，下边的买盘跟进很快，这时的每笔成交会有所减少(因为对敲拉抬股价，不可能象吸筹时再投入更多资金，加上散户跟风者众多，所以虽出现"价量齐升"，但"每笔成交"会有所减少)；

第三：震仓洗盘因为跟风盘获利比较丰厚，庄家一般会采用大幅度对敲震仓的手法使一些不够坚定的投资者出局.从盘口看在盘中震荡时，高点和低点的成交量明显放大，这是庄家为了控制股价涨跌幅度而用相当大的对敲手笔控制股票价格造成的；

第四：对敲拉高当经过高位的对敲震仓之后，股评家也都长线看好，股价再次以巨量上攻.这时庄家开始出货，从盘口看往往是盘面上出现的卖二，卖三上成交的较大手笔，而我们并没有看到卖二，卖三上有非常大的卖单，而成交之后，原来买一或者是买二甚至是买三上的买单已经不见了，或者减小了，这往往是庄家运用比较微妙的时间差报单的方法对一些经验不足的投资者布下的陷阱，

散户吃进的往往是庄家事先挂好的卖单，而接庄家卖出的往往是跟风的散户；

第五：反弹对敲庄稼出货之后，股票价格下跌，许多跟风买进的中小散户已经套牢，成交量明显萎缩，庄家会找

机会用较大的手笔连续对敲拉抬股价(这时庄家不会向以前那样卖力了), 较大的买卖盘总是突然出现又突然消失, 因为庄家此时对敲拉抬的目的只是适当的拉高股价, 以便能够把手中最后的筹码也卖个好价钱

参考文档

[下载：主力是做了什么操作导致股票涨跌.pdf](#)

[《买了股票持仓多久可以用》](#)

[《混合性股票提现要多久到账》](#)

[《一只股票从增发通告到成功要多久》](#)

[《股票定增多久能有结果》](#)

[《股票卖完后钱多久能转》](#)

[下载：主力是做了什么操作导致股票涨跌.doc](#)

[更多关于《主力是做了什么操作导致股票涨跌》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/16182313.html>