

博弈股票是什么形成的——“博弈”指的是什么意思-股识吧

一、股市到底是不是一场零和博弈？

这里很热闹啊，股市是不是零和博弈，谁都无法计算出来，但是一定是有两部分人，一部分同意股市是零和博弈，另一部分人同意股市不是零和博弈，而且大而话之，两部分人数量基本旗鼓相当，从这个意义上讲，又是零和博弈了，呵呵！其实，对于巴菲特和他的投资理念来说，就一定不是零和博弈，他成功了，很多人探询他的成功之路，其实无非就是坚决持有自己看好的公司，越低就越买，长期持股。从这里赚到了大部分的财富。

但是试问我们这里有谁能做到？！几乎没有，但是仅有的那几个不太知道股市是什么的人，十几年下来发现原来自己持有的万科已经由几百股变成了几千股甚至上万股，财富增长了十倍、百倍！这样的公司十年前有，现在多，未来会更多！有人会说，大家敬佩巴菲特是因为他成功所以他成功，我们看到的是结果，在他没有成功的时候，谁又能断言他一定能成功呢？！的确如此，巴菲特的成功之路以及他的投资理念并非我们这些寻常散户所能理解更不要说透彻的理解了。

所以当我们的股票下跌的时候，尤其是系统性风险连续杀跌的时候，其实公司的基本面根本没有任何变化，但是恐慌性的抛压依然会压跨市场！很多的散户在入市前信誓旦旦，一旦被套了我绝对不割肉，但是事实摆在眼前，才知道，才真的知道股市这潭水，真的很深啊，知易行难！于是加入杀跌大军，N日后发现原来不必这样的，又涨回来了，但是后悔肯定是来不及的。

所以无论从股市本身还是上市公司的角度看，并不具备零和博弈的特性，造成这样局面的依然是人，人的因素是根本！所以庄家在低位吸筹的时候就是缩量的也一定是缩量的，那个时候根本没有散户的参与，他们不可能参与这样的股票，无论事实上他们是多么应该参与。

所以见底的时候是缩量而见顶的时候是放量的，因为越跌越恐慌越没人敢买的时候，越是见底的时候，越是贪婪的时候，是应该参与的时候，但就是没有人参与；反过来越高的时候，越是人人都买的时候，越是见顶的时候，越是恐惧的时候，是应该退出的时候，但就是蜂拥而入，趋之若鹜。

可能只有从哲学上讲，才是零和博弈吧。

二、“博弈”指的是什么意思

博弈 概念 博弈又称博戏，是一门古老的游戏。

《世本》说，“乌曹作博”，乌曹乃是夏代著名之能工巧匠。

千百年来，博弈更是与人们的生活紧紧相连，从围棋、象棋到马吊、纸牌，一直到各种各样的彩票游戏……于是我们的历史长河中就这样形成了别具风情的博弈文化。

基本概念

博弈论的基本概念包括：参与人、行为、信息、战略、支付函数、结果、均衡。

参与人是指博弈中选择行动以最大化自身利益（效用、利润等）的决策主体（如个人、厂商、国家）。

行动是指参与人的决策变量。

战略是指参与人选择行动的规则，它告诉参与人在什么时候选择什么行动。

例如，“人不犯我、我不犯人；

人若犯我、我必犯人”是一种战略。

这里，“犯”与“不犯”是两种不同的行动。

战略规定了什么时候选择“犯”，什么时候选择“不犯”。

信息是指参与人在博弈中的知识，特别是有关其他参与人（对手）的特征和行动的知识。

支付函数是参与人从博弈中获得的效用水平，它是所有参与人战略或行动的函数，是每个参与人真正关心的东西。

结果是指博弈者感兴趣的要素的集合。

均衡是所有参与人的最优战略或行动的组合。

上述概念中，参与人、行动、结果统称为博弈规则。

博弈分析的目的是使用博弈规则决定均衡。

分类 根据参与者能否形成约束性的协议，以便集体行动，博弈可分为合作性博弈和非合作性博弈。

纳什等博弈论专家研究得更多的是非合作性博弈。

所谓合作性博弈是指参与者从自己的利益出发与其他参与者谈判达成协议或形成联盟，其结果对联盟方均有利；

而非合作性博弈是指参与者在行动选择时无法达成约束性的协议。

人们分工与交换的经济活动就是合作性的博弈，而囚徒困境以及在第八章讨论的公共资源悲剧都是非合作性的博弈。

博弈又分静态博弈和动态博弈。

静态博弈指参与者同时采取行动，或者尽管参与者行动的采取有先后顺序，但后行动的人不知道先采取行动的人采取的是什么行动。

动态博弈指参与者的行动有先后顺序，并且后采取行动的人可以知道先采取行动的人所采取的行动。

从知识的拥有程度来看，博弈分为完全信息博弈和不完全信息博弈。

信息是博弈论中重要的内容。

完全信息博弈指参与者对所有参与者的策略空间及策略组合下的支付有“完全的了

解”，否则是不完全信息博弈。

严格地讲，完全信息博弈是指参与者的策略空间及策略组合下的支付，是博弈中所有参与者的“公共知识”的博弈。

对于不完全信息博弈，参与者所做的是努力使自己的期望支付或期望效用最大化。

三、博弈的前提是什么？

博弈的前提是实力，包括智力、精力、财力。

四、实盘中的股票价格是怎么定的完全是多空双方的博弈造成的吗？

二八原则跟实盘价格完全是两个概念，你这个应该是俩问题。

首先股票价格就是买卖成交决定的，买一位置比如是10元，卖一位置是11元，是无法成交的，这个时候有人挂单10元卖出，那么就会以10元成交，股价就变为10元，因为是主动挂卖单成交的额，所以计入内盘，相反如果那个时候有人主动挂11元买入，才能使交易成交，此时股价变为11元，计入外盘。

以此类推，实时股价就是这么产生的。

其次，你说的多方占优势价格上升，就是因为主动买入的人多，才会使股价上升，这里面所谓的二八原则不知道你说的是什么意思，二八只会影响指数，跟个股没法谈及二八、八二的，不相关的概念。

五、庄家与散户之间的博弈

这个问题很大，不容易说清，希望楼主先对股市的运作有所了解

这有一篇文章，希望会对你有所启发 散户如何与庄家进行博弈 这是一个简单的分析，只是说说股市的根本规律，目的是让股友对本人有一个基本的了解，如你认同并想要完全了解股市，尤其盘口语言请回个贴。

在股市中要完成盈利就必须经历几个步骤，吸货，洗盘，拉高，派发。

只有通过这个过程才可能赚到钱。

股价的变化就是买卖决定的，散户的资金少很难控制股价，而大资金就可以做到这一点，比如基金，券商，主力机构可以控制股价来达到赚钱的目的，可以把他们叫庄家。

庄家想完成赚钱的目的也必须经过三个步骤。

吸货是庄控制股票的第一步，庄吸货是一长期的过程（短庄吸货短些，不过比较急），所以它的成本不是固定的，是在变化的。

当股价当前运行低于庄的成本时，它可以不断的降低庄的成本，这是庄家乐于看到的，因此庄在吸货时不到不得已是没有动力拉高股价的，在K线上就会表现为不断的下跌，当然虽然是吸货，庄喜欢下跌，但在低位遇到散户太大的买盘时，也会不得已的上涨，但上涨后散户买盘跟不上时，股价就会从新下跌，往往会更低。

只有在K线上看出庄在吸货，才能确定庄家的股票成本在何位子，持有股票的数量是多少？庄家在吸货时由于采用了大量的对倒来恐吓散户，因此在K线上就留下了痕迹，仔细观察每笔交易就能看出这些对倒。

庄家吸货的数量决定了这支股票后市上涨的时间和空间。

当庄完成吸货后就必须把股价拉高到其成本之上，才可能派发赚钱，在K线上就会出现不断的跃过各条均线，应注意的是庄在拉高的过程中一是可能会遇到散户的大量抛盘从而对股价形成客观的阻力，二是庄家人为的向下打压，这是有原因的，就是洗盘阶段，是符合庄的战略的，你可以考虑为什么？在这里不细说。

由于庄向下打压是故意的，就可以在K线上看出，往往股价在庄打压后会很快拉起来，这就是为什么股票一定要波段作而不能死捂。

当股价越过庄的成本后，庄就可以派发赚钱了，有一点散户应清楚，庄一般不会在放量上涨中吸货的，如果特别看好后市只会少量补仓。

股价在高位能不能维持主要看散户是不是跟风买进，庄是不会买单的。

从上面简单的分析可以看出，散户介入点是在庄完成吸货后，拉高派发中跟随庄操作是最佳策略，但即使这个过程，庄也反复来迷惑散户。

(当然敢死队这小庄比较例外) 总之其核心就是要在K线中看出庄的意图(所谓的盘口语言)，谁不能看出谁将会被消灭，谁看得出就会如鱼得水，从而立足股市不被吃掉。

相信一点：股市是永远有机会的，股市唯一能确定的就是不确定性，股市是个少数人正确的市场，所以随大溜是炒股者的悲哀！

六、什么叫博弈论

博弈论 (Game

Theory)，亦名“对策论”、“赛局理论”，属应用数学的一个分支，

博弈论已经成为经济学的标准分析工具之一。

目前在生物学、经济学、国际关系、计算机科学、政治学、军事战略和其他很多学

科都有广泛的应用。
博弈论主要研究公式化了的激励结构间的相互作用。
是研究具有斗争或竞争性质现象的数学理论和方法。
也是运筹学的一个重要学科。
博弈论考虑游戏中的个体的预测行为和实际行为，并研究它们的优化策略。

七、股市零和博弈理论

股票市场到底是不是零和博弈都还没有定论，此公式假设了股票市场为零和博弈的大前提 即 1 新增开户资金与新股发行融资相抵消 ;
 ;
 ;
 ;
2 分红配送与交易成本相抵消 ;
 ;
 ;
 ;
3 货币供应与银行利率处与绝对稳定状态 然后剩下的就是 ;
 ;
股票获利盘=股票套利盘 但是这个假设的前提在现实世界中不可能存在，我个人倾向于狭义上认同股票市场为零和博弈。

八、益盟 多空博弈和操盘线 的数据是怎么算出来的？？ 有什么意义？？？

少看点八卦吧，认真点呢。
0596

参考文档

[下载：博弈股票是什么形成的.pdf](#)

[《股票跌了多久会回来》](#)

[《股票停牌重组要多久》](#)

[《股票赎回到银行卡多久》](#)

[下载：博弈股票是什么形成的.doc](#)

[更多关于《博弈股票是什么形成的》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/13616529.html>