

单峰密集后什么时候买股票—关于集合竞价和集合竞价之后5分钟的问题-股识吧

一、看k线图什么时候买股票合适

60分钟MACD作为短周期的中线指标，是极佳的超级短线秘籍。

1、选出近期成交突然连续放大，日换手10%以上，大幅上涨（最好出现涨停）的个股观察。

其主要特征是一根巨大的成交量红柱伴随一根长阳线使股价迅速脱离盘整区。这个成交量是两个月以来的最大成交量，称为天量，其换手率在10—25%之间。成交放大可能是受到利好消息的刺激，如较好的业绩和分配方案，重大合作项目的确定等。

但是我们并不建议放量立即跟进。

因为导致股票突然放量上攻的原因可以是多种多样的，一般投资者喜欢立即跟进，但是极易掉进庄家拉高出货的陷阱。

例如2000年上半年600839突然放量涨停，许多人急忙追进，然而四个月后长虹跌幅达50%。

2、发现目标后不急于介入，调出60分钟MACD跟踪观察。

再强势的股票也会回档，为了避免在最高位套牢，我们宁可等到回档再买入。

3、该股放出天量后短线冲高之后必有缩量回调，我们就是盯住其二浪调整的结束点作为短线买入点。

这个点位能够保证一买就涨，充分发挥短线效率。

4、时间一般为回落5-9天，60分钟MACD绿柱逐渐缩短，红柱放出后1-2个小时中逢低介入。

一般地，由于调整到此时成交已少（买入点的日成交量为天量的1/10左右），股价走平，MACD红柱放出后一两根K线为阴线，但短线抛压已穷尽，反弹一触即发。

5、买入后立即享受三浪拉升的乐趣。

一般会在2-3天超越一浪顶部。

6、获利5%之上，或MACD红柱缩短则了结。

一浪的高点可以作为止赢点。

7、如出现重大意外变故，则以买入价为止损价果断出局。

此法亦可作为买入中线潜力股的进场时机最佳点的选择方法，成功率更高。

希望采纳

二、开盘之前可以买卖股票么？

1. 开盘之前不能买卖股票，只能参与委托竞价，委托竞价时是否成交需要等集合竞价结束后即9：25后才知道，而正式的买卖股票需要等9：30开盘后才可以。

2. 你说的没开盘前价格的忽高忽低是显示的此刻这个价位成交量最大，因为集合竞价撮合阶段是由某个价位的成交量最大而决定该价位为开盘价。

如果在此阶段你的委托买入价大于开盘价，则会按开盘价成交，若你的委托卖出价小于开盘价则按开盘价成交。

3. 集合竞价阶段若按你说的，股价冲高10.9元，你以10元委托卖出，最后要看开盘价是否大于10元，大于则成交，小于则不成交。

集合竞价中未能成交的委托，自动进入连续竞价，即进入9：30后连续竞价。

扩展资料：集合竞价分四步完成：第一步确定有效委托在有涨跌幅限制的情况下，有效委托是这样确定的：根据该只证券上一交易日收盘价以及确定的涨跌幅度来计算当日的最高限价、最低限价。

有效价格范围就是该只证券最高限价、最低限价之间的所有价位。

限价超出此范围的委托为无效委托，系统作自动撤单处理。

第二步选取成交价位。

首先，在有效价格范围内选取使所有委托产生最大成交量的价位。

如有两个以上这样的价位，则依以下规则选取成交价位：1.

高于选取价格的所有买委托和低于选取价格的所有卖委托能够全部成交。

2. 与选取价格相同的委托的一方必须全部成交。

如满足以上条件的价位仍有多个，则选取离昨市价最近的价位。

第三步集中撮合处理所有的买委托按照委托限价由高到低的顺序排列，限价相同者按照进入系统的时间先后排列；

所有卖委托按委托限价由低到高的顺序排列，限价相同者按照进入系统的时间先后排列。

依序逐笔将排在前面的买委托与卖委托配对成交，即按照“价格优先，同等价格下时间优先”的成交顺序依次成交，直至成交条件不满足为止，即不存在限价高于等于成交价就叫买委托、或不存在限价低于等于成交价就叫卖委托。

所有成交都以同一成交价成交。

第四步行情揭示1. 如该支证券的成交量为零，则将成交价位揭示为开盘价、最近成交价、最高价、最低价，并揭示出成交量、成交金额。

2. 剩余有效委托中，实际的最高叫买价揭示为叫买揭示价，若最高叫买价不存在，则叫买揭示价揭示为空；

实际的最低叫卖价揭示为叫卖揭示价，若最低叫卖价不存在，则叫卖揭示价揭示为空。

集合竞价中未能成交的委托，自动进入连续竞价。

参考资料：股票百科_集合竞价

三、炒股最重要的是什么？

心态，技巧，再加一分运气。

股票买卖的10个要点1.心态、策略和技术是炒股成功的三要素。

保持良好的心态非常重要，投资要有耐心，不能盲动。

决不轻易出手，宁可错过，也不要做错。

操作要有计划，买卖时不能恐惧和贪婪。

2.发现有连续大单主动买入的股票是首选，确定目标股必须要经过一定时间的盘面跟踪和观察。

无论是基本面分析还是技术面分析，都要服从主力动向的分析。

作为短中线波段操作而言，在筛选目标股时应先从技术分析入手，分析和揣摩主力动向，扑捉目标股的启动时机。

然后从筛选出的股票中再进行基本面分析和比较，比较包括横向比较和纵向比较两个方面。

横向比较即与同类板块中其它的股票比较市盈率和价格的高低，纵向比较即与自身历史上出现的高低价位相比较，从而判断介入风险的大小和是否该卖出了。

不要轻易相信传闻和消息，消息见光死是常见现象，因为消息到散户都知道的时候连黄瓜菜都凉了。

3.不论在牛市还是震荡市中，精选股票是盈利的关键。

和收益相比，股票目前的价格是否还具有吸引力？以此来判断介入风险的大小。

目标股在低位或相对低位放量和量堆积，表明换手很充分了，是大主力已经介入的先兆。

尔后，当发现成交量由大幅度萎缩——再到温和放量——均量线稍有翘头——此时是股价即将大幅度拉升的先兆——果断逢低介入。

与此相反，目标股在高位或相对高位放量和量堆积，表明换手充分，筹码在快速流动，是主力已经大肆派发的征兆。

4.在股价刚启动时，尽量在第一时间买入；

如果你没有及时发现而错过了第一买点，则需要耐心等待再次介入的机会。

尤其在大盘震荡市道中应力戒火中取栗，追高买入。

大盘单边上扬市中，对于总体涨幅不大的股票，可果断追高买入，即使被套也会很快解套或盈利的。

5.买入价格要尽可能接近下方的密集成交区，因为这些筹码是主力的建仓成本区；而远离上方的历史成交密集区，此类个股的上行空间大，阻力小。

如果距上方阻力位太近，且大趋势不乐观时，不要指望短期内就能快速突破强阻力区，此时你不要买入。

6.要买强势股，不买弱势股，只有弃弱从强，才能跑赢大盘，稳操胜券。

企图用守株待兔的方法靠弱势股来盈利是一厢情愿的想法，结果往往事与愿违，大失所望，不但浪费了机会成本，而且还破坏了自己的心态。

7.要注意仓位控制，不要轻易满仓。

只有在获利后才能加大仓位进行操作。

分批买入是一个比较稳妥的买入方法，且分批买入的时间间隔不能太短，否则价差很小，就失去了分批买入的意义。

同样，对于卖出没有明确心理价位的股民，采用分批卖出法可能是一个不错的选择。

8.持股结构要合理，鸡蛋不要放在一个篮子里。

紧跟市场热点，把握操作节奏，做到顺势而为；基本策略是波段操作，一部分筹码可中期、长期持有，其它筹码以短线交易为主。

9.控制风险，严格止损。

尤其是在大盘和个股由强转弱后，必须果断止盈和/或止损离场，绝不能心存侥幸。

10.股票买卖一定要有心理价位。

买入时机和价格，预期收益等。

见好就收，不能贪得无厌

四、【股票】如果预计开盘是一字涨停，如何在集合竞价的时候买到股票？

集合竞价时间不成交，一般重大利好的，都是一字封板，都是机构排在前面，即使成交也要按排队来。

挂涨停价买一般是以开盘时候的卖一价位成交。

很多新人在听到股票集合竞价的时候整个人是懵的，甚至都还有因为盲目跟着买了被高位套牢。

那我就用本人多年炒股的一些经验，和大家一起学习一下股票的集合竞价，第二段可都是满满当当的干货，还在等什么收藏起来吧！我们在开展股票竞价的学习开始之前，在此我先给大家推荐一个关于炒股的神器大礼包，不懂股票也能轻松掌握！一站式解决选股、买卖等难题，想要免费获取的朋友们就点击下方链接吧：超实用炒股的九大神器，建议收藏一、股票集合竞价是什么意思？这个股票集合竞价一般都在每个交易日上午的9:15到9:25，由投资者感觉适合自己的价格，买卖申请自由进行。

为了能够确定开盘价，所以要进行股票集合竞价，就是在9:30股市开市时间到达时的首个价格。

以下3条竞价规则是这个价格一般都要遵守的：（1）这个价格可以最大程度的成交；

（2）出价跟这个价格完全一样的双方任何一个，有一边必须要全部成交；

（3）而且在最后，还要保证比这个价高的买入申请和比这个价低的卖出申请都能成功进行交易，下面为大家举个例子：如果报价分别是10元和9.9元，分别有100人

挂10元买、10000个人挂十元卖，有1000个人要挂9.9元买，也有1000个人要挂9.9元卖。

那么9.9元就是开盘价。

因为卖10块钱，能撮合成的交易只是100个，价格9.9元的，能成交1000个，如果成交价一样，双方中的一方委托必须是全部令人满意的。

然而此时所有买入委托中超过9块9的委托都成交了，卖出委托当中，低于9块9的都成交了。

关于股票集合竞价的事情已经说完了，这段时间的买卖技巧是什么？咱们来看一看。

二、股票集合竞价时间有什么买卖技巧？集合竞价时间不止一段，而是有两段，每个时间段的操作是不一样的：第一个时间段9:15-9:20：不仅可以申报，还可以撤销，你看到的匹配成交量有可能是虚假的，那是因为在这个时间段里完成的成交是可以撤单的。

刚开始买入的单子多的话，是会将股价托高的，但是时间在9:20左右，大单就又撤单了，而这个时候我们就没有时间反应，也就没办法跟着撤单。

所以说，擦亮眼睛去辨别对我们来说是很重要的，不要被主力的行为欺骗。

大多数小伙伴获取新消息的速度都慢过别人？这个股市播报神器可以帮到你，能够先于别人做出投资决策！【股市晴雨表】金融市场一手资讯播报第二个时间段9:20-9:25：一旦报上去就不能再撤回来，你可以在5分钟之间看到真的委托，如果你想抢涨停板一定要注意了。

大家想抢涨停板的话，第一步要做的就是找到牛股。

刚到手有关部门推荐的牛股，给小伙伴们学习一下，随时都有被删，赶紧领取：速领！今日机构牛股名单新鲜出炉！第三个时间点9:25-9:30：在开盘5分钟之前，仅是接受申报不可做任何处理，在券商系统里暂时存放的是这5分钟的下单申请，上传到交易所的时间是9:30。

这里，我再给大家共享几个有用的技能：1.

比方说你一定要买入一只股票，就以它的涨停价为此申报，这样基本都可以买到。

2. 而一旦你想卖掉一只股票，申报时就以它的跌停价，基本上卖出去是没有什么问题的。

不过正式的成交价格，很有可能和所申报的涨停价或跌停价有些不同，而是9:25这个时间点的价格才是真正的成交价，也被叫做开盘价。

不过，要是以涨停板或跌停板开盘的话，会存在不一定买到或卖出的风险。

应答时间：2022-09-24，最新业务变化以文中链接内展示的数据为准，请点击查看

五、关于集合竞价和集合竞价之后5分钟的问题

非常多的小白在听到股票集合竞价的时候都楞住了，甚至因为盲目跟风买入而被高

位套牢。

那我就用本人多年炒股的一些经验，和大家一起学习一下股票的集合竞价，第二段可都是满满当当的干货，还在等什么收藏起来吧！在对这个股票集合竞价的分析开始之前，给大家做一个小小的分享，对炒股十分有利的大礼包，股票小白也没关系，也可以轻松地掌握！一站式解决选股、买卖等难题，只要点击链接即可免费获取：超实用炒股的九大神器，建议收藏一、股票集合竞价是什么意思？在股票每个交易日上午的9:15到9:25可以进行股票集合竞价，由投资者感觉合适的价格，自由地进行买卖申请。

只有进行股票集合竞价，才能够确定开盘价，就是在9:30股市开市时间到达时的首个价格。

以下3条竞价规则是这个价格一般都要遵守的：（1）能够以这个价格成交更多；（2）出价跟这个价格完全一样的双方任何一个，有一边必须要全部成交；（3）最终，比这个价高的买入申请以及比这个价低的卖出申请都要保证它们成功交易。

打个比方：如果一个报价是10元，一个报价是9.9元，挂10元买和卖的人分别有100个和10000个，挂9.9块钱买与卖的人都是1000人，那么开盘价就是9.9元。

因为10元这个价格只能撮合100个成交，而价格为9.9元，那么成交数量就增加到了1000个，如果成交价差不了太多，那么买卖双方中，其中一方的委托必须是完全符合条件的。

然而此时所有买入委托中超过9块9的委托都成交了，低于9.9元卖出委托全部成交。

说完了股票集合竞价是什么之后，这段时间的买卖技巧是什么？咱们来看一看。

二、股票集合竞价时间有什么买卖技巧？首先，一共分为两段集合竞价时间，在每个时间段可以进行不同的操作：第一个时间段9:15-9:20：既可以申报，同时可以撤销，你所看到的匹配成交量有一定的概率是虚假的，因为这5分钟是可以撤单的。在开始的前几分钟，如果有很多大单买入，股票的价格就会走高，但是这些大单会在时间接近9:20的时候进行撤单，这时留给我们撤单的时间是很少的，根本反应不过来。

所以，大家一定要擦亮眼睛，别中了主力的圈套。

很多朋友收取消息的速度总是比别人慢？这个股市播报神器可以帮到你，想做投资决策的时候就可以比其他人迅速！【股市晴雨表】金融市场一手资讯播报第二个时间段9:20-9:25：发起申报之后就不可以再撤销了，会有5分钟看得很真实的委托，要抢涨停板的话一定要抓住机会。

抢涨停板的伙伴们注意了，首先找到牛股。

刚拿到机构推荐的牛股，给小伙伴们学习一下，不知道什么时候就被删掉了，抓紧时间领取：速领！今日机构牛股名单新鲜出炉！第三个时间区间9:25-9:30：开盘之际的前5分钟，单单接受申报拒绝做任何处理，在券商系统里暂时存放的是这5分钟的下单申请，上报到交易所的时间是9:30。

这里，我再给大家共同交流下几个实用技巧：1.

假设你一定要买入一只股票，是以它的涨停价进行报告，这么操作一般都能买到。
2. 万一你想把哪只股票给卖掉，就以它的跌停价申报，基本上这样就能卖出去了。不过它的实际成交价，可能不是你当初申报的涨停价或跌停价，而是根据9:25的价格作为成交价，也叫开盘价。

确实，假如价格是按照涨停板或跌停板开盘的话，你就未必能买到或者卖出啦。

应答时间：2022-08-27，最新业务变化以文中链接内展示的数据为准，请点击查看

六、筹，分，焰，齐鲁证券的指标问题

筹码分布："筹码分布"。

它反映的是不同价位上投资者的持仓数量，在形态上像一个峰群组成的图案，实际上这些山峰是由一条条自左向右的线堆积而成的，线越长表明该价位堆积的股票数量越多，也反映了在此位置的成本状况和持仓量。

说明 筹码分布：在图二中设置火焰山的筹码分布周期,会产生以指定周期天数显示移动筹码和平均成本的效果。

活跃度：在图二中设置活跃度的筹码分布周期,会产生以指定周期天数显示移动筹码和活跃度的效果。

筹码流动过程：筹码的形态特征是股票成本结构的直观反映。

不同的形态具有不

同的形成机理和不同的实战含义，在市场运行中基本表现为"发散-密集--再 发散-再密集-再发散"的循环过程。

筹码形态形成意义与分布特征 单峰密集：是移动成本分布所形成的一个独立的密集峰形，在这个密集峰的上下几乎没有筹码分布。

它表明该股票的流通筹码在某一特定的价格上下区域充分集中。

根据股价所在的相对位置，单峰密集可分为低单集和高单峰密集.在单峰密集的区域，流通筹码实现了充分换手，上方的筹码割肉，在单峰密集区域被承接；

下方的筹码获利回吐，在该区域内被消化。

几乎所有的筹码在单峰密集区域内都实现了换手。

低位单峰密集：几乎所有牛市拉升前都出现了低位单峰密集形态，单不是低位单峰密集都在拉升；

高位单峰密集：意味原来低位的获利筹码在高位回吐，在这时风险往往加大，因为主力出货的后果不言自明。

双峰密集：是由上密集峰和下密集峰构成的，对股价的运行有较强的支撑力。

当股价运行至上密集峰处常常遇到解套压力，受阻回落；

当股价运行至下密集峰处常被吸收承接而反弹。

为此，也可将上密集峰称为阻力峰，下密集峰称为支撑峰。

峰谷：双峰之间称为峰谷，它常常被填平，使双峰变成单峰。

上涨型双峰：由于双峰中上峰位阻力位，下峰位支撑位，股价通常在双峰间上下震荡运行，最终将上下峰消耗掉，在原峰谷的位置形成单峰密集，这就意味着吸筹整理阶段告一段落；

下跌型双峰：此时一般不会引发上攻行情。

多峰密集：股票筹码分布在两个或两个以上价位区域，分别形成了两个或两个以上的密集峰形；

上方的密集峰称为上密集峰，下方的称为下密集峰，中间的称为中密集峰；

根据上下峰形成的时间次序可分为下跌多峰和上涨多峰。

下跌多峰：是股票下跌过程中由上密集峰下行，在下密集峰处获得支撑形成下密集峰，而上密集峰仍然存在。

下跌多峰中的上峰通常是主力派发区域，其峰密集是主力派发的结果，上峰筹码主要是套牢盘。

上涨多峰：是股票上涨过程中由下密集峰上行，在上密集峰处横盘震荡形成一个以上的上密集峰。

它通常出现在做庄周期跨度较大的股票中，该类股在长期上涨过程中作间息整理，形成多峰状态。

它表明主力仍没有完成持仓筹码的派发。

筹码发散：筹码分布呈不均匀松散分布状态。

在一轮行情的拉升或下跌过程中由于股价的波动速度较快，使得持仓筹码在每一个价位迅速分布；

对于单交易日而言，其筹码换手量增大，但整个价格波动区域呈现出筹码分散的状态。

（该状态只是一个过渡状态）上涨发散：主力吸筹后形成低位筹码密集，但主力拉升时往往需要激发市场热情跟进以利于股价的抬升，这时筹码向上发散，是助涨的。

下跌发散：筹码高位密集后，主力已经撤退，股价开始下跌，筹码向下发散。

参考资料：[*://wenwen.sogou*/z/q714165421.htm?fr=ql_push](http://wenwen.sogou*/z/q714165421.htm?fr=ql_push)当然这些都不是最准确的，看股票还是要综合分析才好！

参考文档

[下载：单峰密集后什么时候买股票.pdf](#)

[《股票开户后多久能拿到证》](#)

[《股票会连续跌停多久》](#)

[《股票开户最快多久能到账》](#)

[《股票开户许可证要多久》](#)

[下载：单峰密集后什么时候买股票.doc](#)
[更多关于《单峰密集后什么时候买股票》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/13077149.html>