

# 股票的主力成本怎么计算！在股票里面有谁能告诉我怎么样推算出主力成本啊-股识吧

## 一、怎样计算主力的建仓成本???

根据最大成交量原则判断

(大力建仓可定会推升成交量) 或者横盘最久的位置可能是吸筹最多的位置。

## 二、怎样大致了推算出主力的成本???

从日K线里推断，主力是需要时间来吸货的

## 三、如何计算主力成本？

如何计算主力成本 ~最简单的办法~~找到最近三十个交易日的最低价。

然后往前找成交量最大，换手率大于10，下影线最长，十字形态的K线，然后取其前一日和后一日的均价，基本和近期主力成本接近。

这招很实用，不必进行专业的计算，适合入门者使用。

第二种方法：股价的涨跌，在一定程度上是由该股筹码的分布状况以及介入资金量的大小决定的：动用的资金量越大、筹码越集中，走势便较为稳定，不易受大盘所左右；

动用的资金量越小、筹码分散在大多数散户手中，股价走势涨难跌易，难有大的作为，如何估算主力持仓数量呢？笔者的经验主要通过以下三个方法求和平均来判断

：1、笔者通过实战的摸索，在判断主力持仓量上可通过即时成交的内外盘统计进行测算，公式一如下：当日主力买入量= (外盘 × 1/2 + 内盘 × 1/10) / 2，然后将若干天进行累加，笔者经验至少换手达到100%以上才可以。

所取时间一般以60 - 120个交易日为宜。

因为一个波段庄家的建仓周期通常在55天左右。

该公式需要投资者每日对目标个股不厌其烦的统计分析，经过笔者长时间实证统计，准确率极高，误差率通常小于10%。

2、对底部周期明显的个股，笔者的经验是将底部周期内每天的成交量乘以底部运行时间，即可大致估算出庄家的持仓量，庄家持仓量 = 底部周期 × 主动性买入量 (

忽略散户的买入量)。

底部周期越长，庄家持仓量越大；

主动性买入量越大，庄家吸货越多。

因此，若投资者观察到底部长长期横盘整理的个股，通常为资金默默吸纳，主力为了降低进货成本所以高抛低吸并且不断清洗短线客；

但仍有一小部分长线资金介入。

因此，这段时期主力吸到的货，至多也只达到总成交量的1/3 - 1/4左右。

所以忽略散户的买入量的主动性买入量可以结算为总成交量 × 1/3或总成交量 × 1/4，公式二如下：庄家持仓量 = 阶段总成交量 × 1/3或1/4，为谨慎起见可以确认较低量。

3、个股在低位出现成交活跃、换手率较高、而股价涨幅不大（设定标准为阶段涨幅小于50%，最好为小于30%）的个股，通常为庄家吸货。

此间换手率越大，主力吸筹越充分，投资者可重点关注“价”暂时落后于“量”的个股。

笔者的经验是换手率以50%为基数，每经过倍数阶段如2、3、4等，股价走势就进入新的阶段，也预示着庄家持仓发生变化，利用换手率计算庄家持仓的公式三：个股流通盘 × (个股某段时期换手率 - 同期大盘换手率)；

计算结果除以3，此公式的实战意义是主力资金以超越大盘换手率的买入量（即平均买入量）的数额通常为先知先觉资金的介入，一般适用于长期下跌的冷门股。

因此，主力一旦对冷门股持续吸纳，我们就能相对容易地测算出主力手中的持仓量。

#### 四、1、10元的股价主力拉到了12元，请问主力的成本是多少？

#### 2、在问主力已近炒作一只股票最低盈利多少才会退出

1.成本包括震仓、吸筹、风险、手续费，大约要到11.7左右2.进了一只后，至少翻倍才会出。

（指股价，不是成本）

### 五、股票中如何计算主力的资金成本

计算主力所持仓位的成本与其盈亏平衡点，通过价格判断主力多空双方的盈亏情况，分析主力近期仓位的变化情况。

## 六、股票怎样计算主力的成本

您好您的问题有很大的纰漏，因为主力成本需要一直跟踪主力资金，需要了解主力资金的动向，作为操盘手我一直是如此研究的，必须跟踪到底，才可以计算出来，我回答很负责任，您可以看我的采纳率就明白了，您有什么问题可以继续和我探讨。

## 七、怎样计算主力的建仓成本???

根据最大成交量原则判断

（大力建仓可定会推升成交量）或者横盘最久的位置可能是吸筹最多的位置。

## 八、个股中如何计算主力成本

计算主力所持仓位的成本与其盈亏平衡点，通过价格判断主力多空双方的盈亏情况，分析主力近期仓位的变化情况。

## 参考文档

[下载：股票的主力成本怎么计算.pdf](#)

[《股票一般翻红多久》](#)

[《股票一般翻红多久》](#)

[《股票多久能买能卖》](#)

[《股票发债时间多久》](#)

[下载：股票的主力成本怎么计算.doc](#)

[更多关于《股票的主力成本怎么计算》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/12585983.html>