

股票的商誉减值怎么查看怎么确认资产组中的商誉的金额呢？-股识吧

一、大家怎么看一次性计提了大额商誉减值

分价表显示的是在各成交价位上分别成交的总手数，各价位成交的笔数，平均每笔手数，各价位上的成交量占总成交量的比例。

主要作用：(1) 判断该股今日交易者持仓成本。

(2) 判断阻力与支撑的位置。

(3) 判断该价位成交平均每笔手数大小来分析买卖能量 (4)

比较自己的交易成本与市场交易成本的差距。

分价表若是均匀分布说明大户不在里面,否则有大户介入。

分价表是看竞买率的，在每个价位有多少买的；

成交明细表是看每个时间段买卖的，红代表买，绿代表卖。

竞买率指在此价位成交量中,以卖价成交所占比例.竞买率高说明在此价位买的意愿较强.其实质是内外盘在每个价位的体现。

竞买率就是在F2分价表中，某一价位的成交量中，主动性买入所占的比率。

每一笔成交的买入数量和卖出数量总是相等的，但有主动被动之别。

如买入时按卖一甚至卖三向上追打，则为主动性买入，若挂单低于卖价等待卖方向下追卖成交，则属于被动性买入。

分价表中的数据是非常重要的，可以看出股票的压力位和支撑位，并且还可以精确计算出资金的流向，数据量也不大，应该比分笔成交数据好用。

但好像目前还没有指标对其进行应用。

另一篇分价表是LEVEL-2的重要行情数据之一。

从开盘至收盘的交易时段中，会出现最高价和最低价，当天的交易主要在这一价格区间内完成，但是，有可能某个价为上的成交量很大，而某个价位上的成交量却相对较小。

即使同一个价位上，成交量中有些是主动性买入成交的，而有的则是主动卖出成交的。

分价表根据上海证券交易所和深圳交易所发布的LEVEL-2数据，对交易价格区间内每一价位的成交量进行了精确统计。

对于参与某只个股交易的投资者而言，分价表的作用主要表现在如下四个方面：

- (1) 判断该股今日交易者持仓成本；
- (2) 判断阻力和支撑的位置；
- (3) 判断该价位成交平均每笔手数大小来分析买卖能量；
- (4) 比较自己的交易成本与市场平均成本的差异。

分价表在日K线图和分时图上均可调出，方法有如下三种：一、按快捷键F2；

二、键盘精灵上输入“02+回车”；
三是在K线图左上角点“技术分析”后的下拉三角形选择“分价表”，或在分时图上点“分时走势”后的下拉三角形选择“分价表”。

二、大家怎么看一次性计提了大额商誉减值

你好，很高兴为你回答问题！解析：这是由于商誉的特点决定的，由于商誉的减值是不能单独通过商誉本身来测试出来的，其是摸不着，又看不到，市场上又没有同样的和同类的商誉存在的，所以其公允价值就不能直接得出，所以其商誉的价值的测试就必须要通过与该商誉密切相关的资产组的价值来最终确定。

我们首先是为了确定商誉是否减值，才用资产组（包含商誉）的方法来进行的，那么假定我们说这个资产组是减值了，则这个资产组的减值到底是由各项资产的减值引起的，还真得是由该商誉引起的，或是二者同时减值而共同引起的，因而我们就必须首先来排除或计算各资产是否减值或减值情况，那么资产组的整体减值额扣除各资产的减值额后，剩余的减值，那就是商誉的减值了，这正是商誉减值难以确定而采取的方法，如果按你的先计算出商誉的减值来，那就说明商誉减值与各资产减值同样好确定，或者说，比各资产更容易确定，那么还引入资产组的方法不就是多余的了么？结论，商誉难于实物资产确定其减值，必须通过资产组是否减值的方法来确认，则首先必须要确认实物资产减值与否，才能最终得出商誉是否减值及金额。

如果还有疑问，可通过“hi”继续向我提问！！！！

三、大家怎么看一次性计提了大额商誉减值

你好，很高兴为你回答问题！解析：这是由于商誉的特点决定的，由于商誉的减值是不能单独通过商誉本身来测试出来的，其是摸不着，又看不到，市场上又没有同样的和同类的商誉存在的，所以其公允价值就不能直接得出，所以其商誉的价值的测试就必须要通过与该商誉密切相关的资产组的价值来最终确定。

我们首先是为了确定商誉是否减值，才用资产组（包含商誉）的方法来进行的，那么假定我们说这个资产组是减值了，则这个资产组的减值到底是由各项资产的减值引起的，还真得是由该商誉引起的，或是二者同时减值而共同引起的，因而我们就必须首先来排除或计算各资产是否减值或减值情况，那么资产组的整体减值额扣除各资产的减值额后，剩余的减值，那就是商誉的减值了，这正是商誉减值难以确定而采取的方法，如果按你的先计算出商誉的减值来，那就说明商誉减值与各资产减

值同样好确定，或者说，比各资产更容易确定，那么还引入资产组的方法不就是多余了吗？结论，商誉难于实物资产确定其减值，必须通过资产组是否减值的方法来确认，则首先必须要确认实物资产减值与否，才能最终得出商誉是否减值及金额。

如果还有疑问，可通过“hi”继续向我提问！！！！

四、怎么确认资产组中的商誉的金额呢？

商誉=合并成本-应享有被投资单位可辨认净资产公允价值的份额。

商誉是指能在未来期间为企业经营带来超额利润的潜在经济价值，或一家企业预期的获利能力超过可辨认资产正常获利能力（如社会平均投资回报率）的资本化价值。

商誉是企业整体价值的组成部分。

在企业合并时，它是购买企业投资成本超过被合并企业净资产公允价值的差额。

五、如何查看股票的rps值

RPS是在一段时间内，个股涨幅在全部股票涨幅排名中的位次值。

假设某证券市场共有100只股票进行交易，若某股票的月涨幅在100只股票中排名第10位，则该股的 $RPS(1-10/100) \times 100=90$ ；

该指标值的意义即表明该股的月涨幅超过其他90%股票的涨幅。

通过这个指标可以很好地体现个股股价走势在同期整个市场走势中表现的相对强弱。

根据个股RPS指标值来定义强势股概念。

按照一般标准划分，月RPS值大于80（或大于90，应跟随市场规模变化而调整）的个股，即所有涨幅排名居前，占全体股票总数20%的个股都是强势股。

扩展资料：股票相对强度公式如下：相对强度指标=股价/大盘指数 $\times 100$
GG：REF(CLOSE, N)/REF(INDEXC, N)*100；

MADBQR1：MA(GG, M1)；

MADBQR2：MA(GG, M2)；

参数N，默认1，m1默认5，m2默认10。

C=当季每股收益：对于一支股票来说，C值越高越好
A=每股收益年度增长率：找出每股收益真正增长的潜力股
N=新产品，新管理层，股价新高：选择怎样的入市时机
S=供给与需求：股票发行量和大额交易需求量
L=市场领导股还是落后股：选

择那一种股票I=机构投资者的认同：跟随领导者M=市场走势：如何判断大盘走势相对强弱反应了在一个周期内股票强弱，在大盘目前情况下，长期和中期趋势是下跌的，短期趋势是上升，那么就需要用短、中周期相对强弱来评估股票。

六、如何查询股票的交易情况？

网上下载炒股软件 比如通达信 大智慧 同花顺等等 在里面有K线图 只要查找你要找日期 就可以看见整个6个月来所有的交易情况

参考文档

[下载：股票的商誉减值怎么查看.pdf](#)

[《股票什么样的时机适合买入》](#)

[《上市前对总股本有什么要求》](#)

[《股票打新股最佳是什么时间》](#)

[《股票多了能控股吗》](#)

[《bias三条线代表什么》](#)

[下载：股票的商誉减值怎么查看.doc](#)

[更多关于《股票的商誉减值怎么查看》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/12565388.html>