

# 腾讯和阿里股票差异怎么那么大 - - 大家好，刚才网友吹嘘工商银行如何大，如何牛逼。我说阿里和腾讯早就超过工商。-股识吧

## 一、腾讯和阿里巴巴市值谁更高

阿里的投资领域在上市前后有着很大的区别：上市之前的投资风格是各种买，阿里巴巴动用了60亿~70亿美元，投资或并购了36家公司，平均下来，每家公司能从阿里巴巴拿到10亿元人民币。

从范围上看，这36家公司的分布广阔到几无“章法”：新浪微博、陌陌、UC浏览器、友盟、美团、穷游网、在路上、丁丁网、快的打车、高德地图，优酷土豆几乎涵盖了互联网和移动互联网的各个领域；

上市之后，马云非常执念地把投资领域定位在文化传媒，阿里巴巴生态体系甚至已经成为维系社会运转的基础，这样做的风险是，一旦整个生态系统超载而崩溃，其带来的危害将不只是企业和企业家层面，甚至是整个社会，而除了金钱与枪炮，舆论与思想，是把控风险的最好利器之一。

相比阿里巴巴，腾讯的投资并购布局有两条明显的主线，一条是O2O(线上线下融合业务)，另一条是游戏。

而两条主线背后，则是腾讯“大树”的两大主干——微信、手机QQ。

先看O2O，2022年，腾讯在O2O领域投资并购了超过10家相关的公司，而除了现金，腾讯付出的还包括被不少人神化的微信入口。

对于腾讯而言，微信虽然不能直接产生价值，但生于移动互联网时代，微信离线下生活场景更近的优势，让它成为一个连接线上与线下的最佳连接器。

最典型的是京东。

2022年，京东全年完成订单量达到6.89亿元，同比增长113%。

而腾讯注资，接入微信平台后，京东移动端的订单增长迅速，四季度移动订单同比增幅达到惊人的372%，微信引入的流量贡献巨大。

所以，腾讯的投资，与其说是围绕微信布局，倒不如说是众多互联网公司追逐腾讯，希望获得“微信入口”这一腾讯的“战略投资”。

另一条主线游戏，则与腾讯当下的业务收入有莫大(博客,微博)的关联。

2022年腾讯全年营收789.32亿元，其中网络游戏收入447.56亿元，超过半壁江山，以此称腾讯是个游戏公司都不为过。

对于百度，用李彦宏自己的话说：百度要坚决做工具，不谋求控股，更偏重培养生态而不是控股;不划分阵营、不贴标签，大多数公司都是独立人格的公司，是平等、开放的合作关系;每个行业都有做的好的地方，百度是3600行的通用平台，要在未来更多地连接起3600行中的佼佼者，不怕被洗掉用户。

这被一些业界人士解读为“李彦宏对过去百度全资或控股投资风格的矫正”。

在投资方面，过去一年多来，百度对国外的技术型创新公司情有独钟，分别投资过来自以色列的视频捕捉技术开发商Pixellot、芬兰室内导航技术服务公司IndoorAtlas。  
这样使得百度看起来更像是规划清晰的互联网公司，但是相对的抵抗风险能力也相对弱化。

## 二、为什么像腾讯、中移动、中电信、阿里巴巴等超大型中国企业不在中国上市反而在美国，香港等地方上市？在那

我觉得是因为在那里估值相对更加合理。  
你能想象阿里巴巴这么优秀的企业，因为大盘而连续几个跌停么？美国股市相对更加成熟，市场上交易者以机构居多，不像A股90%全是散户，不够理性。

## 三、百度近日先后成立风头公司以及投资公司，那么目前百度与腾讯和阿里巴巴相比，在投资领域的差距如何？

阿里的投资领域在上市前后有着很大的区别：上市之前的投资风格是各种买，阿里巴巴动用了60亿~70亿美元，投资或并购了36家公司，平均下来，每家公司能从阿里巴巴拿到10亿元人民币。

从范围上看，这36家公司的分布广阔到几无“章法”：新浪微博、陌陌、UC浏览器、友盟、美团、穷游网、在路上、丁丁网、快的打车、高德地图，优酷土豆几乎涵盖了互联网和移动互联网的各个领域；

上市之后，马云非常执念地把投资领域定位在文化传媒，阿里巴巴生态体系甚至已经成为维系社会运转的基础，这样做的风险是，一旦整个生态系统超载而崩溃，其带来的危害将不只是企业和企业家层面，甚至是整个社会，而除了金钱与枪炮，舆论与思想，是把控风险的最好利器之一。

相比阿里巴巴，腾讯的投资并购布局有两条明显的主线，一条是O2O(线上线下融合业务)，另一条是游戏。

而两条主线背后，则是腾讯“大树”的两大主干——微信、手机QQ。

先看O2O，2022年，腾讯在O2O领域投资并购了超过10家相关的公司，而除了现金，腾讯付出的还包括被不少人神化的微信入口。

对于腾讯而言，微信虽然不能直接产生价值，但生于移动互联网时代，微信离线下生活场景更近的优势，让它成为一个连接线上与线下的最佳连接器。

最典型的是京东。

2022年，京东全年完成订单量达到6.89亿元，同比增长113%。

而腾讯注资，接入微信平台后，京东移动端的订单增长迅速，四季度移动订单同比增幅达到惊人的372%，微信引入的流量贡献巨大。

所以，腾讯的投资，与其说是围绕微信布局，倒不如说是众多互联网公司追逐腾讯，希望获得“微信入口”这一腾讯的“战略投资”。

另一条主线游戏，则与腾讯当下的业务收入有莫大(博客,微博)的关联。

2022年腾讯全年营收789.32亿元，其中网络游戏收入447.56亿元，超过半壁江山，以此称腾讯是个游戏公司都不为过。

对于百度，用李彦宏自己的话说：百度要坚决做工具，不谋求控股，更偏重培养生态而不是控股;不划分阵营、不贴标签，大多数公司都是独立人格的公司，是平等、开放的合作关系;每个行业都有做的好的地方，百度是3600行的通用平台，要在未来更多地连接起3600行中的佼佼者，不怕被洗掉用户。

这被一些业界人士解读为“李彦宏对过去百度全资或控股投资风格的矫正”。

在投资方面，过去一年多来，百度对国外的技术型创新公司情有独钟，分别投资过来自以色列的视频捕捉技术开发商Pixellot、芬兰室内导航技术服务公司IndoorAtlas

。这样使得百度看起来更像是规划清晰的互联网公司，但是相对的抵抗风险能力也相对弱化。

## 四、腾讯和阿里巴巴市值谁更高

阿里巴巴！但是腾讯比阿里巴巴有钱！虽然有钱但是腾讯那些钱无法入股这些随便了解一下就好了¥

## 五、腾讯和阿里巴巴竞争这么激烈，马化腾怎么看待马云

马化腾不看马云，马云仰视马化腾，腾讯是亚洲最大的公司，全球第9大公司，马云的阿里巴巴是亚洲第二大公司，全球第十大公司，但是两者市值相差上千亿，马云的个人净资产也比马化腾少了将近500亿，马云曾说过，不管是京东还是百度还是华为，想换阿里巴巴的话他都不换，但是如果腾讯想换阿里巴巴，他会毫不犹豫的和马化腾交换！

## 六、股民和股东的区别是什么？

你的这个问题提得好！为什么？因为不明白股民就是股东的深层次问题，就非常容易将我们的利益和上市公司的利益对立起来，形成“敌对关系”。

看了楼上几位的回答，除了wangxiaofei33的回答是正确的以外，大家对这个问题的认知都有所偏差。

我们首先要搞清楚股东的概念是什么。

股东是股份制公司的出资人或叫投资人。

股东是股份公司中持有股份的人——是指通过向公司出资或其他合法途径出资并获得公司股权，并对公司享有权利和承担义务的人。

既然股东是“通过向公司出资或其他合法途径出资并获得公司股权……的人”，那么，股民通过合法的股票市场出资购买任一公司的股票，就成为了该公司的股东，并对该公司享有权利和承担义务。

## 七、大家好，刚才网友吹嘘工商银行如何大，如何牛逼。我说阿里和腾讯早就超过工商。

不能这么比较。

看一个公司不能单纯的看市值，市值只是市场价值的一个体现，最主要的还是这个公司的盈利能力和组织架构。

鹅厂和阿里虽然现在确实用户成几何数字增长，但是毕竟不是政策制定者，就像支付宝，现在不是分分钟被银行干半残了么。

而且市值只是一个市场估值，工行可是正儿八经的真金白银。

## 八、腾讯和阿里巴巴重大决定是股东有决定权还是创始人？

最佳答案: 家的最大股东都已不是中国的了!!!

持有上市公司.%股权的美国风险投资商- 德丰“e星”投资公司是最大的股东  
最大股东原来不是马...

## 九、腾讯和阿里巴巴谁会赢，两匹马到底谁是未来的千里马

2个公司是两个性质 阿里巴巴 不是只有旺旺贸易通，淘宝网也只是个旗下的子公司  
阿里巴巴 很多年之前就纳税每天一百万了 支付宝每天流水过8个亿  
如果阿里巴巴支付宝 收费 收取交易的1% 你知道多少不 虽然阿里巴巴  
支付宝都不收费 但是 阿里巴巴中国站 国际站是很有发展的  
一个子公司上市就200多个亿美金。

。 雅虎被阿里巴巴并购 雅虎还给阿里巴巴10亿美金投资 为什么不给腾讯？  
不是腾讯不行 而是腾讯的性质不同！ 本人不才在腾讯 阿里巴巴都工作过  
都有所了解 腾讯也很厉害 钻石业务 会员业务 我就不提了 说出来怕你们都不买了  
哈哈！ 楼主给最优答案吧 谢谢。

## 参考文档

[下载：腾讯和阿里股票差异怎么那么大.pdf](#)

[《巴奴火锅多久股票上市》](#)

[《股票一般多久买入卖出》](#)

[《联科科技股票中签后多久不能卖》](#)

[《基金多久更换一次股票》](#)

[《股票除权除息日多久》](#)

[下载：腾讯和阿里股票差异怎么那么大.doc](#)

[更多关于《腾讯和阿里股票差异怎么那么大》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/12389206.html>