

# 筹码怎么卖股票：炒股问问|股票的筹码如何分析-股识吧

## 一、股票中的筹码走动了可以买还是可以卖？

新股次新股打开一字涨停板可以买进，连拉几个涨停板的老股打开涨停板可以卖出

## 二、开盘前怎么卖出股票.

显然不能，倘若你知道今天报低开低走，在集合竞价的时候，你想卖掉就不能按昨天的收盘价去委卖了，应该选择一个低于收盘价的位置去委卖，这样可能你的股票在还没正式开盘的时候就已经被交易了。

## 三、集合竞价，怎么样才能把股票卖出去？

很多的新人在刚听见股票集合竞价就感到很疑惑，不知道这是什么，甚至都还会因为盲目跟风地购买而导致高位套牢。

今天我就用丰富的炒股经验给大家分析一下什么是股票集合竞价，第二段可都是满满当当的干货，还在等什么收藏起来吧！在对这个股票集合竞价的分析开始之前，我给大家分享一个炒股神器大礼包，不懂股票也能轻松掌握！一站式解决选股、买卖等难题，想要免费获取的朋友们就点击下方链接吧：[超实用炒股的九大神器](#)，建议收藏

一、股票集合竞价是什么意思？在股票每个交易日上午的9:15到9:25可以进行股票集合竞价，由投资者按照自己的目标价格，随意进行买卖申请。

之所以要进行股票集合竞价，目的就是确定开盘价，说的就是股市开市时间一到的首个价格，开市时间为九点半。

这个价格一般要恪守下面的3条竞价规则：（1）以这个价格进行交易，可以达成更大的交易量；

（2）出价与这个价格相同的买方或卖方，有一方必须要全部成交；

（3）比这个价低的卖出申请和比这个价高的买入申请在最后都要成功交易。

下面说一个例子：如果有一个10元的报价和一个9.9元的报价，挂10元买和卖的人分别有100个和10000个，挂9.9元进行买卖的两类人人数都是1000人，那么9块9为开盘的价格。

因为价格在10块钱时，撮合成交量只有100个，价格9.9元，那成交数量就有1000个，毕竟与成交价相同的买卖双方中有一方委托必须全部满足。

然而，此时超过9块9元买入的委托全都会成交，卖出委托当中，低于9块9的都成交了。

关于股票集合竞价的事情已经说完了，这段时间的买卖技巧是什么？咱们来看一看。

二、股票集合竞价时间有什么买卖技巧？集合竞价时间可以分为三段，在每个时间段里，都有不同的操作：第一个时间段9:15-9:20：可以完成申报和撤销这两个操作，你看到的匹配成交量有可能是虚假的，因为这5分钟是可以撤单的。

股票的价格会随着前几分钟大单的买入而走高，临近9:20时大单全部撤单，这时候我们跟着撤可能已经来不及了。

因此，大家一定要注意，不要上了主力的当。

大多数朋友获取消息的速度都比别人慢？股市播报的神器可能会对你有帮助，想做投资决策的时候就可以比其他人迅速！【股市晴雨表】金融市场一手资讯播报第二个时间段9:20-9:25：发起申报之后就不可再撤销了，会有5分钟看得很真实的委托，准备抢涨停板的小伙伴们需要提高警惕。

有朋友想抢涨停板的话，要先找到牛股。

刚开始拿到一些部门所推荐的牛股，分享给大家，它随时都会被删除，立即领取：速领！今日机构牛股名单新鲜出炉！第三个时间段9:25-9:30：也就是开盘前的5分钟，只接受申报而不进行任何处理，这5分钟下单申请暂时存放在券商系统里，9:30是传送到交易所的时间。

这里，我再给大家乐享几个管用的技能：1.

假如你一定要买入一只股票，是以它的涨停价进行上报，通常这样都能买到。

2. 万一你想把哪只股票给卖掉，申报时就按照他跌停的价格去做申报，差不多这样都能卖出。

不过真正的成交价，可未必是当时所申报的涨停价或跌停价，而是根据9:25的价格作为成交价，就是所谓的开盘价。

不过，要是以涨停板或跌停板开盘的话，会存在买不到甚至卖不出的可能。

## 四、庄家是怎样派发筹码的？

因为大机构的研究实力很强，可以知道这支股票在当前今后市场环境是否可以顺利获利出局，一般不会盲目接货。

主力庄家投资股票除一部分是为了收购控股外，大部分是为了拉高股价实现资本增值之后。

没耐心的恶庄，就要下雹子甚至滚木雷石了，卖给其他投资者实现差价利润，在股票拉升之初迅速介入买卖股票和买卖其他商品有一样的地方，总是有生产商；

也有不一样的地方，就是股票不是消费品，没有消费者，大家买卖股票的目的都是

为了卖出获利，很少有用来消费的，有时候很大部分是卖给他们。还有一些艺高胆大的散户高手，喜欢追涨杀跌，就存在一个派发筹码的问题，在牛环境派发筹码是很容易的，经常会出现三。

庄家不顾后果，直接出货的时候，一般是牛熊转换的最后阶段了。

有耐心的庄家，后果也很严重，因为散户资金很少实力很小？当然，无非是唱多，美化该公司的前景，技术上画好图，形成经典的看多形态，等等，一级是券商，甚至五级，零售商就是散户投资者、批发商，主要是不具有研究能力的散户们。怎么卖给散户呢、零售商，又是一盘散沙，不可能护盘，更不可能拉高自救。看看2001年连续暴跌。

对于股票，拥有反应快速、技术高超的操盘手，甚至连续跌停的股票就是这种类型。

而帮助庄家出货的人还有一些较大的投机资金，如江浙一带的游资，生产商自然是上市公司，而批发商就有一级批发商和二级批发商之分了。

上市公司也会配合庄家，做好帐，使业绩逐年提升，发出类似于签订大额订单合同、注入优质资产等好消息，二级是各大基金和投资机构。

当然，主力也会批发给他们一部分。

庄家要想把货直接卖给散户，很难，所以新庄家必须想办法把货卖给中小投资者，还有三级、四级。

这样、四级批发商接货的现象，就是所谓的换庄。

最后介入的庄家再想把货卖给下一个庄家就很难了，他们精通技术，知道股票炒作规律，还能撒米一般卖一段时间，主力借机批发一部分货给他们

## 五、炒股问问|股票的筹码如何分析

所谓的“筹码分布”都是不同的软件按照自己的公式模拟计算出来的，不是精确数据，都是仅供参考的东西，国内第一个引进“筹码分布”这个概念的可能是深圳的“分析家”，其实都是和国外的机构学的。

K线、涨跌、换手率都是实实在在的交易所出来的数据，所以都一样。

对“筹码分布”可以这样理解：假如一个股票已经全流通了，流通盘1亿，一般软件里会扣除一定的比例认为是死筹，就是有一部分是股东们捏着永远不会卖的股票，不同的软件会有不同的认识。

然后，比如今天之前这个股票的筹码在10~15之间均匀分布，今天换手5%，价格运行到15~16元区间，软件就会吧原来的数据里10~15区间里每个分价位减去5%，加到15~16元的区间里。

所以只能说是模拟或者虚拟的，也许今天的5%换手是前日某大机构昨日买的，今天价格上升了，他们把昨天买的今天几乎全卖了，卖了3百万股。

既然是模拟的虚拟的，不同的软件就有不同的测算方法，而且测算方法有时差别会

很大，绝大部分人不理解，导致胡乱理解这些问题。

做软件的不负责任瞎做，一千多个股票哪里能天天整一遍啊，这都是散户们根本没意识到也不知道的一些问题。

机构们就不一样，比如一个基金他的股票池里只有100个股票，他们会每天对这100个股票有详细的分析，甚至他们有自己的数据分析系统来理解筹码分布。

现在咱们的股票只能做多，将来有做空机制了分析系统就更复杂。

不过目前的市场还有一些比较复杂的问题，比如大小非的手中的股票今天起可以流通了，不是占绝对控股优势的股东也许永远不会卖，但在企业里永远说不上话的小股东就会一股脑全部沽出，这些小非全流通后成本如何计算，都是比较复杂的问题。

也许小非当初拿到手的成本是0.5元每股，但是这些股票是15年前拿到手的，这样的情况时间成本如何计算。

比如09年12月23日中国中冶网下机构配售的10亿2千多万股上市流通了，基本上占流通盘的三分之一，成本是发行价5.42。

你注意一下有哪个软件会对这个问题产生的筹码分布特意做更改。

我发现没有，所以“筹码分布”就是一个“仅供参考”的东西！一些教你如何炒股的人和书籍都会教你要注意价格均线、怎么看价格均线，到了一定的时候会说什么三十日均线支撑、六十日均线阻力之类的话，但普通的价格均线中没有体现一个很重要的因素就是成交量的问题，所以现在有些软件结合成交量，再加入一些自己的算法推出了所谓的“成本均线”，比如“天狼50”。

所谓“成本均”也是线“筹码分布”的另一种体现。

## 六、散户必看，怎么利用MACD和筹码

MACD指标中的MACD柱线可以表示股价涨跌的内在动力。

位于零轴上方的MACD红色柱线越长，说明股价上涨动能越强。

位于零轴下方的MACD绿色柱线越长，说明股价的下跌动能越强。

当股价在持续下跌过程中连创新低的同时，如果其MACD柱线没有创出新低，反而出现了一底比一底高的上涨形态，二者就形成了底背离形态。

MACD柱线和股价底背离形态说明虽然股价还在下跌过程中，但是其内在的下跌动能已经越来越弱，未来股价有见底反弹的可能。

第一买点：第二次底背离完成当MACD柱线和股价连续两次底背离完成后，说明市场上的下跌动能已经很弱。

此时投资者可以先试探性地少量买入股票，逐步建仓。

第二买点：股价突破前期高点如果未来股价见底反弹，突破前期高点，说明上涨行情已经开始，此时投资者可以积极加仓买入，完成建仓。

止损位：股价再创新低如果买入股价后，投资者可以将止损位设定在前期股价下跌的最低点位置。

如果股价跌破了这个价位，说明下跌行情仍在继续。

此时投资者应该卖出手中的股票止损。

操作要点：1、MACD柱线的底背离形态往往会先于DEA曲线的底背离出现，按照MACD指标的底背离形态，投资者可以更早地抄底买入股票，但也需要更加重视对风险的控制。

2、如果在MACD柱线和股价底背离的同时成交量逐渐萎缩，未来股价见底反弹时成交量逐渐放大，说明空方力量衰退，多方力量增强。

该形态的看涨信号会更加可靠。

这些可以慢慢去领悟，在股市中没有百分之百的成功战术，只有合理的分析。

每个方法技巧都有应用的环境，也有失败的可能。

新手在把握不准的情况下不防用个牛股宝手机炒股去跟着牛人榜里的牛人去操作，这样稳妥得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

## 七、什么叫将手中被套的筹码卖出？

这叫做止损，有时一只股票进入下跌通道后，会持续下跌，为了减少持续下跌增加损失，尽早卖出被套的股票就叫做止损。

停止损失的意思。

## 八、庄家有足够的筹码的时候，他是如何操作股票的打压和拉升的。是自买自卖吗？详细点。

打压只要拉高卖出，在低位的时候买回来，不亏钱反而赚，技术形态看上去还很吓人。

所以能用这样的形态来吓唬意志力不坚强的。

拉高只要花钱买就行了，没有诀窍。

## 九、如何卖股票

把握卖出股票的以下几个关键时机：

(一)大盘行情形成大头部时，坚决清仓全部卖出。

上证指数或深综合指数大幅上扬后，形成中期大头部时，是卖出股票的关键时刻。

不少市场评论认为抛开指数炒个股，这种提法不科学。

只关注个股走势是只见树木不见森林。

根据历史统计资料显示：大盘形成大头部下跌，竟有90%~95%以上的个股形成大头部下跌。

大盘形成大底部时，有80%—90%以上的个股形成大底部。

大盘与个股的联动性相当强，少数个股在主力介入操控下逆市上扬，这仅仅是少数、个别现象。

要逮到这种逆市上扬的“庄股”概率极低，因此，大盘一旦形成大头部区，是果断分批卖出股票的关键时刻。

(二)大幅上升后，成交量大幅放大，是卖出股票的关键。

当股价大幅上扬之后，持股者普遍获利，一旦某天该股大幅上扬过程中出现卖单很大、很多，特别是主动性抛盘很大，反映主力、大户纷纷抛售，这是卖出的强烈信号。

尽管此时买入的投资者仍多，买入仍踊跃，这很容易迷惑看盘经验差的投资者，有时甚至做出换庄的误判，其实主力是把筹码集中抛出，没有大主力愿在高价区来收集筹码，来实现少数投资者期盼的“换庄”目的。

成交量创下近数月甚至数年的最大值，是主力卖出的有力信号，是持股者卖出的关键，没有主力拉抬的股票难以上扬，仅靠广大中小散户很难推高股价的。

上扬末期成交量创下天量，90%以上形成大头部区。

(三)上升较大空间后，日K线出现十字星或长上影线的倒锤形阳线或阴线时，是卖出股票的关键。

上升一段时间后，日K线出现十字星，反映买方与卖方力量相当，局面将由买方市场转为卖方市场，高位出现十字星犹如开车遇到十字路口的红灯，反映市场将发生转折。

股价大幅上升后，出现带长影线的倒锤形阴线，反映当日抛售者多，若当日成交量很大，更是见顶信号。

许多个股形成高位十字星或倒锤形长上影阴线时，80~90%的机会形成大头部，是果断卖出关键。

(四)股价大幅上扬后公布市场早已预期的利好消息是卖出的关键。

(五)股价大幅上扬后，除权日前后是卖股票的关键时机。

上市公司年终或中期实施送配方案，股价大幅上扬后，股权登记日前后或除权日前后，往往形成冲高出货的行情，一旦该日抛售股票连续出现十几万股的市况，应果断卖出，反映主力出货，不宜久持该股。

(六)该股票周K线上6周RSI值进入80以上时逢高分批卖出是关键。

买入某只股票，若该股票周K线6周RSI值进入80以上时，几乎90%构成大头部区，可逢高分批卖出，规避下跌风险为上策。

只要牢牢把握以上六大卖出关键，何时卖出难的问题便可迎刃而解。

## 参考文档

[下载：筹码怎么卖股票.pdf](#)

[《投资股票多久收益一次》](#)

[《股票挂单有效多久》](#)

[下载：筹码怎么卖股票.doc](#)

[更多关于《筹码怎么卖股票》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/10331030.html>