

人气飙升榜的股票次日怎么走--怎样进入尾盘60分钟进入涨幅排名榜-股识吧

一、如何知道股票次日的走势??

积累看盘经验，把握大概率。
比如我现在判断下周一、周二，大盘还会下行。
到时候你验证一下。

二、怎么找市场人气最旺的股票

成交量很大，涨势很好的股票就是人气最旺的股票

三、怎样选择次日能强势拉升的股票？

一般来说：次日会涨停或大涨的短线个股有下面几种情况：（1）通常流通市值要小，但必须注意首先流通盘要小，其次是股价要低（流通市值小、流通盘小，抛压就轻，庄家易拉升，在大盘出现不利情况的时候有能力护盘；

（2）日K线组合符合经典上涨图例；

（3）5日、10日、30日均线等均线系统呈多头排列或准多头排列；

（4）常规技术指标均呈强势，特别是日MACD即将出现红柱，且5分钟、15分钟、30分钟MACD至少有两个即将或已出现一两根红柱（此条件非常关键）。

所以，个股有利好或好题材 + （1）、（2）、（3）、（4） + 大盘不暴跌（大盘是否上涨无所谓，当然大盘上涨则更佳） = 股价大涨。

短线选强势股技巧：在9：30开市前，通过集合竞价开盘时，我们都有几分钟的时间浏览大盘和个股，这是一天中最宝贵的时间。

是扑捉当日黑马的最佳时刻。

因为能看出大盘开盘的情况(是高开还是低开)，能发现个股是怎样开盘的，庄家的计划怎样，在这短短的时间内要作出迅速反应。

具体方法如下：1、在开盘前，将通过各种渠道得来的可能涨的个股输入电脑的自选股里，进行严密监视。

2、在开盘价出来后，判断大盘当日的走势，如果没问题，可选个股了。

- 3、快速浏览个股，从中选出首笔量大，量比大(越大越好)的个股，并记下代码。
 - 4、快速看这些个股的日(周)K线等技术指标，做出评价，再复选技术上支持上涨的个股。
 - 5、开盘成交时，紧盯以上有潜力的个股，如果成交量连续放大，量比也大，观察卖一、卖二、卖三挂出的单子都是三四位数的大单。
 - 6、如果该股连续大单上攻，应立即打入比卖三上的价格更高的价买进(有优先买入权，且通常比您出的价低些而成交)。
 - 7、通常股价开盘上冲10多分钟后都有回档的时候，此时看准个股买入，能弥补刚开盘时踏空的损失。
 - 8、如果经验不足，那么在开盘10-15分钟后，综合各种因素，买入具备以上条件的个股更安全。
 - 9、该法成功率几乎100%，如果大家都知道，就不灵了。
- 这些可以慢慢去领悟，新手在不熟悉操作前不防先用个模拟盘去演练一下，从模拟中找些经验，等有了好的效果之后再去实战，这样可避免一些不必要的损失，实在把握不准的话可用个牛股宝手机炒股去跟着里面的牛人去操作，这样要稳妥得多，愿能帮助到您，祝投资愉快！

四、如何知道股票明天的热点板块

观察涨停板有哪些股,再看看网上所对应的利好,就是热点板块了.要快进快出,把握不好可能有被套的风险.

五、尾盘买入，次日卖出，这种手法怎么样

首先，这样频繁操作，会让你出大量的手续费其次，尾盘买入，次日卖出，你不能保证每次操作都是对的除非你有很大的把握那就可以这样操作毕竟多做多错么希望能够帮助到你

六、怎样进入尾盘60分钟进入涨幅排名榜

涨幅选股，按60分钟K线排行。

在“涨幅选股”一栏中，选择“60分钟K线排行”

在“涨幅选股”一栏中，选择“60分钟K线排行”。

尾盘不仅对当日多空双方交战起到总结作用，而且还决定次日的开盘，所以，股票市场波动最大时间段是在临收市半小时左右。

此时股价常常异动是主力取巧操作的典型手法，因此尾盘效应应格外重视。

如当日盘口强劲，会在尾市半小时左右引发跟风盘的涌入，使股价脱离当日走势斜率单边上行，此时庄家会借机大笔拉高，以封死下一交易日的下跌空间，由于此时跟进的买盘都有强烈的短线利润的兑现心理，所以尾盘若在抢盘时出现5%以上的升幅，要小心次日获利盘兑现对股价造成的抛压以及庄家次日开盘借势作打压震荡所带来的被动，投资者不要在尾市过分追高抢货，以免陷入庄家次日短期震荡给仓位带来的被动局面。

1、尾盘修正：中午的前市收盘是多空双方都进入休整的时间，为后市的争夺进行充分的准备。

但是前市尾盘的最后拼搏，已能表现出多空双方的强弱；

因此依据前市尾盘的修正，便基本可以判断后市的走势。

笔者经验是首先，找出前市的最高值与最低值，计算出其中间值；

以前市收盘值与前市取最高值、最低值、中间值进行比较，判断其后市的走势。

1)、如果用前市收盘值与最高值、最低值、中间值相比较，前市收盘值在最高值与中间值之间，那么尾市多方将强于空方，以震荡逐步走强或再创新高的走势。

2)、如果用前市收盘值与最高值、最低值、中间值相比较，前市收盘值在最低值与中间值之间，那么尾市空方将强于多方，以震荡逐步下挫或再创新低的走势。

2、判断次日：1)、涨势中（平均移动线系统呈多头发散）a. 尾盘价涨量缩，其次日开盘为跳高开盘，随即卖盘抛压将明显转大，此称为涨势惜售现象；

b. 尾盘急速下跌而成交量却放大，次日一般以平开或高开方式开盘（除非该股涨幅太大，而且成交量也放出天量的长阴，否则一般在尾市最后十五分钟会出现急速下跌，这是主力或机构洗盘的特征。

）；

c. 尾盘价涨量增，表示股市人气旺盛，看涨心态浓厚，次日一般以高开方式开盘。

2)、盘整中（平均移动线系统呈横盘整理）a. 尾盘价跌成交量增大，次日一般以平盘或低开方式开盘居多，这种现象开盘往往代表上攻资金参与不积极，预示大盘将转入调整或下跌阶段；

b. 尾盘价涨成交量也增，这表明当日大盘攻势，多方明显强于空方，次日一般以平开或高开方式开盘；

c. 突破关键关口时量与价俱增，说明多方信心十足，致使成交量与价同步增加，次日一般以大幅高开方式开盘，然后再走出高开低走回档盘整的走势。

3)、跌势中（平均移动线系统呈空头发散）a. 尾盘价跌成交量缩，大市的跌势中出现价跌量缩，说明空方强于多方，次日将小幅低开开盘，再急速或逐步下跌；

b. 尾盘价涨成交量也放大（K线收长阴），次日以平盘方式开出，然后往下逐步下跌，否则将直接向下跳空下行；

c. 尾盘价涨成交量也放大（K线是收小阴或小阳），这则说明尾盘量价俱增，配

合KDJ等指标低位，次日将以高开方式开盘呈振荡反弹走势。

参考文档

[下载：人气飙升榜的股票次日怎么走.pdf](#)

[《股票15点下单多久才能交易》](#)

[《股票要多久才能学会》](#)

[《股票账户重置密码多久生效》](#)

[《股票挂单有效多久》](#)

[下载：人气飙升榜的股票次日怎么走.doc](#)

[更多关于《人气飙升榜的股票次日怎么走》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/10056490.html>