

怎么进入主升浪股票_【大智慧】VOL抓主升浪-股票指标公式-股识吧

一、【大智慧】VOL抓主升浪-股票指标公式

var0:=eMA(vol,20);var1:= var0 + 2*STD(vol,10);var2:=var0 - 2*STD(vol,10);主升浪:STICKLINE(var1>ref(var1,1),var1,ref(var1,1),8,1),colorred;STICKLINE(var1<ref(var1,1),var1,ref(var1,1),8,1),COLORCYAN;用法:红色持股，青色卖出,更多用法还需自己揣摩。指标只是参考，重点在于自己怎样操作，准确熟练掌握指标的用法，再结合K线知识，正所谓一招鲜吃遍天。

二、如何猎取股票的主升浪

很简单。

- 。
- 。
- 主升浪的股票都会很多，这都是在虎口舔血，所以套住了也是很正常的！有一种比较安全的做法，就是不管主升不主升，买股票一定要买那种已经上了年线后的股票
- 。
- 。
- 。

三、如何精准的在股市中抓住主升浪

展开全部近期市场经过调整之后，在本周市场一开始探底反弹，上证指数再创一年来的新高，二级市场上强势股频出，像次新股阿石创（300706）一字涨停板打开之后，股价经过4天调整，连续拉三个涨停板。

再者像360概念股天业股份（600807）四天三个涨停板，如果对于这类股不敢参与，那么对于健康元（600380）、中科曙光（603019）等这类经过调整之后，股价也呈现明显加速上涨走势的股票，或许可以考虑。

大家知道股价在底部缓慢上涨，往往说明主力已基本建成完成，随着慢慢拉升，主力筹码越来越集中，控盘度越来越高，这样股票走势往往出现在主升浪中。

但是能抓住主升浪的投资者却不多，这里通过综合运用技术指标，可以轻松捕捉。

首先明白什么是主升浪。

如果一个波浪的趋势方向和比它高一层次的波浪的趋势方向相同，那么这个波浪就被成为主升浪。

往往持续时间长、涨幅大，按照波浪理论划分，多数为第三浪。

同时移动平均均线多头排列，或者EMA均线多头排列，KDJ高位钝化，MACD位于零轴线之上，人气明显提升，成交量不断放大。

具体来看，呈现三个特征：第一特征：日K线上小阴线、小阳线比较多，直到标志性放量阳线出现。

一般情况下，若股价在相对低位，主力会以小阴线、小阳线的方式缓慢推高，且涨幅有意无意控制在7%以内，避免上榜被过多关注。

此时主力不希望有人跟风，筹码被别人抢。

等到股价出现一定涨幅之后，主力会吸引市场眼球，拉出大阳线，使股价快速脱离自己的建仓成本区。

如2022年的大牛股之一——三江购物（601116）主升浪启动前的走势，该股启动前K线小阴线、小阳线排列，股价处于震荡盘整阶段，进入主升浪之后，股价快速拉升，短时间内翻4倍。

第二特征：周MACD在零轴上方，刚刚处于“金叉”或者即将发生“黄金交叉”，这就是MACD战法中空中加油形态。

根据MACD的运用原理，MACD在零轴上方的“黄金交叉”意味着该股前面曾出现过一轮小规模上涨预热，且后来出现过调整。

当MACD再次出现“黄金交叉”时，则表明前面的调整已经结束，后面股价将进入新一轮上涨行情。

如雪莱特（002076）在2022年3月份，MACD回到零轴上方，两次再次金叉，形成空中加油，股价很快展开翻倍行情。

第三特征：出现向上跳空缺口，一般三个交易日内不回补。

缺口是多空双方力量暂时失衡造成的，一般来说，股价跳空高开，是一种强烈的做多信号，若是高开之后股价能继续上行，甚至封涨停板，更是主升浪展开的信号。

比如鼎汉技术（300011）这个个股，我们看到在2022年11月25日出现了三次的向上跳空缺口。

大家不要小看这连续三个涨停板，这是该股主升浪启动时底部出现向上跳空缺口，没有回补，并且股价不断抬升，说明主力抢筹，之后股价便展开了最具爆发性的主升浪行情。

通过以上内容，大家对于近期连续大涨的中科曙光（603019）应该有所了解，该股在9月5日和9月28日均形成缺口，是主力强势建仓所为，所以才有目前主升浪行情。

同样晶盛机电（300316）也是如此。

主升浪开始之前，很多主力都会凶狠洗盘，所以对于股价的位置要有宏观上的判断。

在形态上，挖过坑的股票，成交量一定是不断萎缩，筹码集中之后，后期爆发力才会更强。

学习了这三个特征，对于抓主升浪的股票更轻松。

四、如何把握主升浪的调整机会

主升浪行情中出现强势调整是正常现象。

强势调整可以分为被动性强势调整和主动性强势调整,当股指已经抵达严重超买区,并出现明显见顶信号,或已经遭遇某种利空消息后出现的调整为被动性强势调整;当股指仅仅是接近超买区,见顶信号不明显,利空消息尚未完全显露时出现的调整为主动性强势调整。

通常情况下,市场走势中的主动性强势调整,往往不是一件坏事,是一种以退为进的策略性步骤,这种主动性调整往往能够给投资者带来买入的机会,而且这种强势调整的持续时间不长,通常在数天之内即结束调整过程,并重新运行回原有的上升趋势中。

根据强势调整的特性,投资者要把握好其中的三种机会。

一、逢低买进的机会当主升浪行情中刚刚启动阶段,投资者常常存在踏空的现象,踏空的形式有两种:一种是由于投资者保持轻仓和空仓,对于股市的整体上涨行情出现踏空;

另一种是,有些投资者虽然没有踏空,但所持有的股票却不是行情中的主流热点,往往难以取得理想的收益。

由于股市容量的不断扩大,市场资金面的捉襟见肘,导致局部牛市行情的盛行,齐涨齐跌的现象将一去不返。

投资者如果没有持有真正的主流热点个股,那么就会出现持股踏空的可能。

所以,当主升行情中出现强势调整时,轻仓的投资者可以适当增加持股比重,选错股的投资者需要及时换股。

二、优化组合的机会在主升浪行情的强势调整过程中,往往包含着行情热点的成功切换,有时是不同热点的切换,有时是同一热点内部不同板块之间的切换。

因此,在强势调整过程中,投资者需要根据热点的转换特征,选择新的市场热点介入,及时卖出涨幅过大,有逐渐转冷趋势的热门股。

利用调整的机会,改善持股结构,优化投资组合,这样才有利于在主升浪行情中争取最大化的利润。

三、波段操作的机会波段操作不仅适用于震荡整理行情,在震荡盘升行情中同样适用,主升浪行情中投资者需要分析上涨斜率,如果行情涨势过快,上涨斜率过于陡峭,这时不宜波段操作,而要以捂股为主,直到大盘出现明显滞涨信号时卖出。

如：1999年"5.19"行情的主升浪就不适宜波段操作。
如果大盘上涨趋势平缓,保持震荡盘升的,投资者可以参考轨道趋势线、布林线BOLL和薛斯通道这三种指标进行波段。
主升浪的强势调整行情中,投资者必须要稳定心态。
因为在熊市行情中,股指常常以快涨慢跌的形式展开,用温水煮青蛙的形式将投资者牢牢套住；
可是在牛市行情中,股指常常以慢涨快跌的形式展开,强势调整中往往会以连续性的暴跌走势将投资者"震"出来,从而使投资者错失主升行情。
所以,投资者在主升浪的强势调整中不要被凌厉的下跌走势吓倒,更不要因此落荒而逃,一定要在稳定心态的基础上,研判市场的本质发展趋势。

五、 怎样通过指标寻找主升浪的启动点

首先长时间震荡筑底，成交量较之前萎缩几个档次，投资者关系活动表有相应机构的调研有连续的大宗交易，季报股东人数逐步减少，这代表主力或者公司派从散户手里吸收筹码，股东人数变少代表的是有特定人集中收集了股票对不对？然后就是找买点了买点突破形态点突破之后的压回点（具体可以是上行趋势不变的情况下，每次压回常态回调的均线点，又或者是空间上的黄金比例分割点等等）卖点如果你买的是形态的突破点那么突破日K线实体的一半或者形态颈线如果跌破就要立即卖出因为这代表形态突破是假突破，所以要第一时间止损。
如果突破形态之后真的上涨了，那么选择卖点就有2种方式，一是每次回调的低点下一次不跌破就可以续抱，跌破就出场。
二是跌破上升趋势线出三分之一，整理平台颈线三分之一，60日均线三分之一。这2种方式都可以让你不会因为回调卖出而错过之后的高点

六、 朋友们好，什么样的股票才算是进入中长期进入主升浪的呢

股票进入主升浪。

怎么样才能获得相对最高利润？？？你要想在主升浪获得最高利润恐怕没有个10年的经验，很难让这个技术成型稳定。

1，你得先知道，这个起点之后是不是主升浪。

。

。

难。

你得修行。

2，主升浪的调整很小，可以叫回撤，您能否挺住不被洗出？？难。

3万一主升浪中套了几个延长浪你可能顶多吃到一半的利润。

，可惜。

。

。

4万主升浪之后采用的是横盘换庄一个庄家出局它都不跌，盘整3月继续涨。

那您可能只吃到，一半都不到的利润？？哈哈所以说。

。

。

。

其实主力最怕股民不看他做盘 你可以用算时间的方法 不看空间波动。

或者 你可以用江恩的波动率 算理论升幅（我觉得这个最准，比波浪准）

七、如何把握主升浪的调整机会

八、怎么判断一只股票是否要进入主升浪？

“主升浪”顾名思义就是主要的快速上升段，在我们接触市场上的股票知识的时候，耳中听得最多的就是“做股票就要做主升浪”，但是倘若“主升浪”那么容易判断，岂不意味着赚钱不用愁了？“主升浪”是从形态学来判断的，就是一只股票的加速上涨阶段，以连续大涨甚至涨停的方式来快速离开底部成本区域。

先来看几个例子：1、威唐工业威唐工业上市连续拉升后回落下来，经过一段时间的箱体震荡来吸筹，接着利用大盘回调的机会趁机打压洗盘，挖完坑之后快速回到筹码密集区，最后利用高送转题材的炒作来完成拉升。

2、用友网络3、卫宁健康前面两个例子都是很标准的坐庄过程，但并非所有的股票都是按照这种套路来的，比如这里提到的卫宁健康。

在上升的过程中，主力并未达到控盘程度，所以就采取边拉边洗的方式，但还未到达加速上涨段，所以在没有重大系统风险的情况下，后面还会有上涨空间。

相信通过上面例子的讲解，大家对拉升有一定的了解了。

总结起来，“主升浪”出现的条件是：1、通过吸筹和洗盘手段来达到对个股的控盘；

2、需要有题材的配合；

3、需要市场环境配合（上面未提到，但很重要），指数不能出现大跌；

4、“主升浪”阶段的成交量异动放大。

最后补充一点，就是任何一种操作手法都需要经过千百次的试验，才能提高成功率，然后逐步稳定盈利。

如何去潜伏“主升浪”启动前的股票呢？需要我们去统计总结了，把有出现过主升浪的股票都汇总起来，看看他们有什么共同点，当时对应什么样的市场环境，然后用这些条件尝试去寻找股票，成功了代表你的总结是正确的，错了就要找出原因，循环往复，你就会慢慢形成一种属于自己的操作模式了。

如果你觉得文章很棒，对你有帮助，可以关注作者的微信公众号：小白读财经（ID：xiaobaiducaijing），订阅更多的优质原创推文！

九、捕捉主升浪的选股方法

强势牛股量能特征【强势牛股量能特征】牛股的基本特征是年线要走平，价升量增、价跌量缩是大盘或个股运行的正常形态。

指数或价格处于上升阶段时成交量往往很大；

股指见顶时成交量便极度萎缩。

而黑马的出现往往反其道而行之，它会在低位时大幅放量，甚至超过前期筑头时的成交量，这种情况被称为“巨量过顶”，表明该股后市看好。

这种形态的特征为 一、前期筑头(一年起以内的顶部)时带著较大的成交量。

二、前期一直处于下降通道中，目前有止跌回稳态势，并且在近日某相对低位放出巨量，单日成交量超过筑顶时的成交量，一般换手率超过10%。

此时底部放大量，可断定为主力大举进场的一个标志。

同时底部的量超过头部的量，极有利于化解头部的阻力。

三、放出巨量后股价继续保持企稳状态，并能很快展开升势。

这通常表明股价的根基扎实，后市还有较大的空间，此时可以及时跟进。

有些黑马在主力吸纳时往往能在量上找出迹象，而有些主力则喜欢悄无声息的吸纳，在低位时并无明显的放量现象。

这些个股上升过程中明显的特征是成交萎缩，甚至越往上涨成交量越小。

主力用少量成交即可推升股价，从而透露出这样可靠的信息:1、主力已经完全控盘，筹码高度集中，要拉多高由主力决定；

2、上升缩量，说明主力无派发之可能及意愿，后市仍将看涨。

未出现明显的头部特征时不妨长期持有。

什么样的成交量才算缩量涨升呢?这又可分为几种情况:1、股价越往上涨，成交反而比前期减少；

随著股价升高，愿意抛售的人反而减少，反映出市场强烈的惜售心理。

2、换手率较低，日换手率一般不超过10%，以极少的成交量即保持持续升势，说明上升趋势一时难以改变。

3、上升时成交量保持平稳，一段时间内每天的成交量比较接近，无大起大落现象。
进入顶部阶段之时盘中表现为:上升过程中放出大量，换手率一般达到30%以上，主力减仓迹象极为明显。

参考文档

[下载：怎么进入主升浪股票.pdf](#)
[《4月30日公布年报的上市公司有哪些》](#)
[《买股票为什么会有涨和跌》](#)
[《myos是什么公司美股》](#)
[《申通股票跌停怎么办》](#)
[《基金一个舱位多少钱》](#)
[下载：怎么进入主升浪股票.doc](#)
[更多关于《怎么进入主升浪股票》的文档...](#)

声明：
本文来自网络，不代表
【股识吧】立场，转载请注明出处：
<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/9306053.html>