

多少了八个品牌筹码集中的股票！从哪些指标看到筹码集中度-股识吧

一、股票90%成本4.86—5.58集中6%是什么意思

90%的流通股的成本在4.86~5.58之间。

比如说有100股，90股都是在这个成本区间买进的。

集中6%说的是筹码的集中度，这是个比率指标，在0-100之间。

理论上说筹码越集中，主力坐庄可能性就较大。

股票集中度或者叫筹码集中度用来观察一支股票是否有大资金吸筹。

如果主力反复买进一支股票那该股筹码集中度就会变高显示出股东平均每户持股数增加、股东人数减少；

反之如果一支股票没有主力坐庄或主力完成了出货它筹码集中度就会变低显示出股东平均每户持股数减少、股东人数增加。

扩展资料：对于筹码的持股分布判断是股市操作的基本前提，如果判断准确，成功的希望就增加了许多，判断持股分布主要有以下几个途径：1、通过上市公司的报表如果上市公司股本结构简单，只有国家股和流通股，则前10名持股者中大多是持有流通股。

有两种判断方法：（1）将前10名中所持的流通股累加起来，看掌握了多少，这种情况适合分析机构的介入程度。

（2）推测10名以后的情况，有人认为假如最后一名持股量不低于0.5%则可判断该股筹码集中度较为集中，但庄家有时亦可做假，他保留前若干名股东的筹码，如此以来，就难以看出变化，但有一点可以肯定，假如第10名持股占流通股低于0.2%，则后面更低，则可判断集中度低。

2、通过公开信息制度，股市每天都公布当日涨跌幅超过7%的个股的成交信息，主要是前五个成交金额最大的营业部或席位的名称和成交金额数，如果某股出现放量上涨，则公布的大都是集中购买者。

如果放量下跌，则公布大都是集中抛售者。

这些资料可在电脑里查到，或于报上见到。

3、通过盘口和盘面来看盘面是指K线图和成交量柱状图，盘口是指即时行情成交窗口。

4、如果某只股票在一两周内突然放量上行，累计换手率超过100%，则大多是庄家拉高建仓，对新股来说，如果上市首日换手率超过70%或第一周成交量超过100%，则一般都有新庄入驻。

5、如果某只股票长时间低位徘徊(一般来说时间可长达4 - 5个月)，成交量不断放大，或间断性放量，而且底部被不断抬高，则可判断庄家已逐步将筹码在低位收集。

。

应注意的是，徘徊的时间越长越好，这说明庄家将来可赢利的筹码越多，其志在长远。

参考资料：百度百科-股票集中度

二、筹码高度集中的股票是什么样？

筹码高度集中的股票一般多位白马股或高业绩股（商业或国企居多），主力多位基金或长期投资机构，他们把握的是该股的长线分红派息收益，而仅用很少资金进行股票低吸。

这种股票的炒股就是在其突破长期下降趋势线时低吸然后长期持有，或者掌握其波段规律后进行波段操作。

但其行情相对其他股票会走的比较慢或者郁闷，如果大市有大行情的话，一般尽量不要挑这样的股票，不然会错过很多很好的行情。

简单地说，筹码高度集中的股票一般会大涨。

因为筹码主要集中在一个或几个少数股东手里，从追逐利润的角度，这些大资金收集到大量筹码后，肯定会拉升，并从中获利。

从技术上看，在外面的能够交易的筹码就较少，拉起来也比较容易。

三、筹码集中度scr(90)中的90是指什么，集中度的数值代表什么？是如何计算出来的，每只股票的为什么不一样？

筹码分布 筹码分布反映的就是持仓者在不同价位的持仓数量。

筹码分布的主要作用是来判断主力的动向，可以说筹码分布的设计就是为了捕捉庄家而设计的。

筹码分布改变了这样的格局，从筹码分布上可以看出，庄家无论有多么强大，都是投资者，他的买进和卖出都会在筹码分布图中留下痕迹，善于研究的散户可以通过筹码分布图来分析主力的进出情况，从而获知主力的意图。

这样一来，庄家和散户在一定程度上就可以互为对手了，虽然主力还是比较有优势，但是散户也有自己的好处，可以跟庄进出。

"筹码分布"也称为"流通股持仓成本分布"，就是在某一时间点上，某只股票的流通盘在不同价格位置上的股票数量分布情况。

在股票行情软件中，以图形的方式显示个股的筹码分布情况。

由于其象形性，筹码在测定股票的持仓成本分布时会显示不同的形态特征;这些形态特征正是股票成本结构的直观反映，不同的形态具有不同的形成机理和不同的实

战含义。

筹码分布是一个静态的概念，通过筹码分布图，我们可以相对准确地了解个股在某一刻、某一价位上分布着多少流通筹码，是全部流通筹码密集分布在某一个狭小的价格区间内，还是广泛分布在一个开阔的区间内。

股票筹码90%成本24—30元，筹码集中度12%是什么意思？

问题主要讲的流通股中有90%的持有者的持仓成本在24元到30元的这个区间。

而筹码集中度越低，表明筹码约集中，越低表明集中的范围越小。

筹码集中度一般呈现针尖状向右分布，针尖越长表明这个价格的筹码越多，而针尖越长的越集中在一起，说明集中度越高。

筹码集中度计算公式，价格区间的(高值—低值)/(高值+低值) = (80.96—63.36)/(80.90+63.36) = 17.6/144.26 = 12.20%，筹码集中的价格区间越大，集中度数值越高，筹码越分散，价格区间越小，集中度数值越低，筹码越集中。

四、从哪些指标看到筹码集中度

可以从以下三个指标能够看到筹码集中度。

- 1.平均数，属于最准确靠谱的指标，用的次数最多。
- 2.众数，在数字特别多且数大的时候使用。
- 3.中位数。

碰到有极端数据或模糊不清的数据时使用，使用率与众数差不多。

这是统计概率论里面的知识点。

扩展资料：集中趋势，是指一组数据向某一中心值靠拢的倾向，测度集中趋势也就是要寻找数据一般水平的代表值或中心值。

在现象的同质总体中，各个单位的数量标志值是不尽相同的。

如果我们的目的是要对总体的数量水平有一个概括地、一般地认识，显然是不能用某一单位的数量标志值表示的。

统计平均数就是用来反映总体的一般水平和集中趋势的指标。

通俗的理解就是，在不变更总体总量的情况下，对总体内的全部标志值进行“截长补短”，使得总体各单位拥有同一水平的数量表现，这个同一的数量表现就是平均数，即集中趋势指标。

统计平均数有以下两个重要的特点：1.

平均数是一个代表性值，表示被研究总体的一般水平。

2.平均数把被研究总体的数量标志值在各个单位之间的数量差异抽象化了。

3.利用平均数分析现象之间的相互关系，并推算其它有关的指标。

在统计估算中经常用一部分单位标志值的平均数去推算总体平均数，并据以推算总体的相关总量指标。

例如，在抽样推断中，可以用某县某种农作物产量抽样调查的平均单位面积产量，推断该县农作物的总平均单位面积产量，并据以推算全县某种农作物的总产量。
参考资料：搜狗百科-筹码集中度指标公式

五、买股票时筹码集中度选多少的合适

首先长时间震荡筑底，成交量较之前萎缩几个档次，投资者关系活动表有相应机构的调研有连续的大宗交易，季报股东人数逐步减少，这代表主力或者公司派从散户手里吸收筹码，股东人数变少代表的是有特定人集中收集了股票对不对？然后就是找买点了买点 突破形态点 突破之后的压回点（具体可以是上行趋势不变的情况下，每次压回常态回调的均线点，又或者是空间上的黄金比例分割点等等）卖点 如果你买的是形态的突破点 那么突破日K线实体的一半或者形态颈线如果跌破 就要立即卖出 因为这代表形态突破是假突破，所以要第一时间止损。如果突破形态之后真的上涨了，那么选择卖点就有2种方式，一是每次回调的低点 下一次不跌破就可以续抱，跌破就出场。二是跌破上升趋势线出三分之一，整理平台颈线三分之一，60日均线三分之一。这2种方式都可以让你不会因为回调卖出而错过之后的高点

六、1 筹码集中度是什么？怎样看筹码集中度？

筹码密集是筹码分布的一种特殊形态，也叫做筹码集中度，在南京金钥匙投资决策系统中，如果一只股票的所有流通筹码有超过80%以上的筹码集中到20%（收盘价上下10%的空间）的狭小空间里面，定义为筹码密集。

筹码分布是持筹成本的分布，筹码密集状态反应了某只股票大部分流通筹码持有成本较为集中。

某种指数的筹码密集，同样用该指数流通筹码的集中度来界定，基本概念相同。

压缩K线图形，纵观股价历史走势，根据相对高度筹码密集分为高位密集、次高位密集、中位密集、次低位密集和低位密集。

不同位置的筹码密集对股价的后期走势影响作用不同。

股价在上涨过程中，底部获利筹码不断随着交易换手而卖出，持筹成本重心不断向上转移。

当底部的获利筹码被击鼓传花地在较高价位被他人频繁买卖，股价就会逐步抬高。

一旦投资者追涨意愿降低，随着主力获利筹码的加速派发，大部分流通筹码转移到股价附近区域集中起来，逐步形成筹码密集。

股价在下跌过程中，高位被套筹码不断随着交易换手而卖出，持筹成本重心不断向

