

股票有商誉好还是没有商誉好...想问一下那个商誉如何理解大于合并中取得的被购买方记商誉，小于记损益（营业外收入）-股识吧

一、为什么商誉太高的股票不能买

展开全部你问“为什么商誉太高的股票不能买”，那么我告诉你：因为中国根本就没有这么一只股票名称，所以在中国股市买不到、买不了、不能买、买不能。

二、上市公司的商誉比上一年增多是什么意思什么意思？

通俗地说，商誉就是收购另外一家企业需要支付的成本减去这家企业净资产公允价值的差额。

上市公司的商誉比上一年增多，说明在今年内有过新的收购或并购行为，从而导致商誉增加。

三、想问一下那个商誉如何理解大于合并中取得的被购买方记商誉，小于记损益（营业外收入）

1、合并对价大于被购买方净资产公允价值，属于被购买方的“溢价”，体现为商誉。

2、合并对价小于被购买方净资产公允价值，也不是什么负商誉，相当于合并方赚到了，利得，以营业外收入体现。

上述商誉和营业外收入，控股合并时在合并报表中列示，吸收合并中在合并方个别报表中列示

四、商誉减值为什么出现在同花顺领涨上面 商誉减值不是利空消息吗为什么大家还会追着买这些？

商誉减值是利空，在股市上利空出尽是利好。

五、商誉评估值是不是商誉价值？

展开全部商誉价值的评估 商誉评估是在肯认商誉是企业的一项无形资产的前提下，正确认识商誉的涵义、性质的基础上。

对企业商誉的现时价值的公允评定和估计的行为。

它是指由具有一定资质的特定机构和人员在评估企业有形、无形资产的时候，以真实、可靠的财务会计报表等数据资料为基础，站在客观公正、超脱于产权交易双方利益的立场上，用科学合理的方法，对商誉的价值进行计算、判定的过程。

商誉评估的主要特点有：(1)独立性由于商誉与企业的整体有关，不能单独存在，不能与企业其它的有形资产和无形资产分离开，不能单独出售，因而商誉的评估这一行为必须与企业其它的整体资产的评估联系起来进行。

商誉评估结果也应一并汇入企业整体评估结果中去，形成企业整体资产总额中的一个部分。

(2)不可分列性影响企业商誉的因素多种多样，难以用某种公式或方法对其形成的各项影响因素分别单独确定其价值，只能把这些因素结合起来，作为依附于企业整体的一项无形的综合经济资源来看待，只能按照一个总额对商誉计价，不能按照形成商誉的每个因素分别估列数值。

(3)评估方法的单一性由于商誉形成的不可确指性，商誉存在判断标准的唯一性，以及商誉的评估结果是对企业未来超额收益按现时价格的反映，商誉评估方法只能是收益现值法。

商誉评估有重大的意义，它可以正确评价企业的经营成果，反映经营者的业绩大小，有利于企业资产投资者、股东加强对企业资产的经营管理，有利于维护产权交易双方及企业经营者的合法权益，有利于企业遵循诚实劳动、遵守信用的原则，尤其是对企业经营者提高管理素质、增强经营效果有着鞭策的作用。

商誉的评估采用收益现值法。

所谓收益现值法是指通过估算被评估资产的未来预期收益并折算成现值，借以确定被评估资产价格的一种资产评估方法。

它是按照动态的观点。

把企业预期收益现值化。

运用收益现值法进行商誉评估时，在实践中主要有直接计算法和间接计算法(也叫残值法)两种不同的方法。

(一)直接计算法

六、

七、收购后上市公司商誉巨大是什么意思

商誉形成的原因 在并购过程中，产生商誉是因为并购者比被并购企业的公允价值多付出的成本，或者说是比被并购公司的股票的公允价值多付的成本，为什么商家会付出比公允价值更高的成本，有的甚至是巨额成本呢？首先，一个公司立足一个行业若干年，一定有自己的企业文化、行业渠道、营销策略、品牌效应以及公司信誉、专利技术和客户群，这些都是没有办法在公司的财务报表中用精确的数字衡量出的。

收购企业之所以看中了被并购企业，一定是看中了该企业潜在的发展潜力，比如未来创造收益的能力，尤其是当期望收购被并购企业的公司不止一家的时候，这时候众收购公司竞相标的价格，往往反应出企业对于该被并购公司有着自己的专业评估。

换个角度说，商誉也就是收购公司对于被并购公司将来发展前景的评估价值。

商誉被确认为资产的原因 商誉主要分为：购买商誉和内部自创商誉。

购买商誉又分为正商誉和负商誉，并确认为资本，而内部自创商誉则不确认为资本。

被并购企业的商誉值的评估实际上是存在很多不确定因素的。

然而，企业对现有资源可能带来的未来收益作出的报告，为决策者所增加的决策相关性远远弥补了估计上的不精确性所造成的影响。

从一定意义上讲，现代企业的竞争就是创造能...商誉形成的原因 在并购过程中，产生商誉是因为并购者比被并购企业的公允价值多付出的成本，或者说是比被并购公司的股票的公允价值多付的成本，为什么商家会付出比公允价值更高的成本，有的甚至是巨额成本呢？首先，一个公司立足一个行业若干年，一定有自己的企业文化、行业渠道、营销策略、品牌效应以及公司信誉、专利技术和客户群，这些都是没有办法在公司的财务报表中用精确的数字衡量出的。

收购企业之所以看中了被并购企业，一定是看中了该企业潜在的发展潜力，比如未来创造收益的能力，尤其是当期望收购被并购企业的公司不止一家的时候，这时候众收购公司竞相标的价格，往往反应出企业对于该被并购公司有着自己的专业评估。

换个角度说，商誉也就是收购公司对于被并购公司将来发展前景的评估价值。

商誉被确认为资产的原因 商誉主要分为：购买商誉和内部自创商誉。

购买商誉又分为正商誉和负商誉，并确认为资本，而内部自创商誉则不确认为资本。

被并购企业的商誉值的评估实际上是存在很多不确定因素的。

然而，企业对现有资源可能带来的未来收益作出的报告，为决策者所增加的决策相关性远远弥补了估计上的不精确性所造成的影响。

从一定意义上讲，现代企业的竞争就是创造能力的竞争，作为核算这部分能力的价值的商誉，对于衡量企业未来的竞争优势，从而判断企业的投资价值可谓至关重要，因此有理由相信商誉确认所增加的决策相关性会远远弥补其估计的不精确性。

因此，商誉应该作为一项资产被确认。

资本市场的反应也验证了本文的判断。

经验研究的结果表明：报告的商誉资产价值与股价之间是相关的，并且在商誉已经摊销5年之后仍然相关。

同时相关的研究还显示：报告了商誉价值的企业，其市场价值与帐面价值的比率比较低。

也就是说，帐面价值更接近于市场价值，这从另一个侧面支持了商誉的确认使得会计信息更加有价值。

因此，商誉资产应该被确认。

会计分期的本身就隐含了会计核算无法做到真正意义上的精确，不确定性是会计实务随时都在面临的问题。

事实上，随着科技发展的日新月异，可以预期固定资产的经济寿命与物理寿命之间的相关性将会进一步减弱，对于固定资产的使用年限作出可靠的估计将会更为困难，但是固定资产却不会因为计量的可靠性问题而不计提折旧，那么商誉也没有理由因为计量问题而不予确认。

八、股票商誉值是高得好还是低的好？

高的好呀，属于无形资产。

参考文档

[下载：股票有商誉好还是没有商誉好.pdf](#)

[《股票早上买入要隔多久才可以卖出》](#)

[《股票理财资金追回需要多久》](#)

[《同花顺股票多久提现》](#)

[下载：股票有商誉好还是没有商誉好.doc](#)

[更多关于《股票有商誉好还是没有商誉好》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/76013366.html>