

# 如何判断空头陷阱\_\_-股识吧

## 一、如何识别空头陷阱

在空头陷阱中掘金的前提是必须巧妙识别空头陷阱的真伪，投资者可以从以下几个方面掌握空头陷阱的识别技巧。

(一)、空头陷阱在K线走势上的特征往往是连续几根长阴线暴跌，贯穿各种强支撑位，有时甚至伴随向下跳空缺口，引发市场中恐慌情绪的连锁反应，从而使主力顺利完成建仓和洗盘的目的。

(二)、从大盘的政策面和个股基本面分析是否有做空因素，如果，这些方面没有特别的做空动能，而股价却持续性暴跌，这时比较容易形成空头陷阱。

## 二、炒外汇如何从K线上分辨多头和空头

设置均线，如果K线在均线上方运行就是多头，在均线下方运行，就是空头。判断趋势一定要依靠均线。

## 三、如何区分空头陷阱和多头陷阱？

最近市场技术派争论比较多的一个论题就是近期市场是构造“空头陷阱还是多头陷阱”。

我先不争论，我简单描述下多头陷阱以及空头陷阱几个基本特征，或许可以给大家多一点提示。

什么是多头陷阱?通俗的说，多头陷阱就是主力或者庄家在某个阶段设下一个圈套，引诱投资者买进，然后把买进的投资者一网打尽，牢牢套住。

纯技术上来说，多头陷阱有以下几个主要的特征。

其一，股价前期涨幅较大，并创下阶段性高点，各项短期、中期、长期指标出现背离或者头部现象。

其二、股价小幅下跌后未能经过有效调整就出现回升，但各项短期、中期、长期指标都未能修复好。

其三、股价回升时候成交量不大，出现萎缩。

这就是典型的多头陷阱特征。

什么是空头陷阱?不用质疑，空头陷阱就是指主力或者庄家在某个阶段设下一个圈套，引诱投资者卖出，从而达到让卖出的投资者休想在更低的价位买回来。

从技术上来分析，空头陷阱特征与多头陷阱特征刚好相反，基本特征是股价前期大幅度下跌，但近期各项短期、中期、长期指标出现向好的苗头，成交量逐步温和放量或者不规则温和放量，甚至放出天量。

其次短期、中短期各项指标时好时坏，中期、长期指标要么没变，要么出现微微上翘现象。

因此，我认为目前的市场处于构筑空头陷阱过程中，激进型投资者可控制仓位的前提下参与，稳健型投资者可等待市场逐步明朗了再参与。

因为，技术分析永远分析不了市场情绪，所以空头陷阱幅度很难准确的把握。

## 四、什么是股市中的空头陷阱？

“空头陷阱”，即主流资金大力做空，通过盘面中显现出明显疲弱的形态，诱使投资者得出股市将继续大幅下跌的结论，并恐慌性抛售的市场情况。

空头陷阱在K线走势上的特征往往是连续几根长阴线暴跌，贯穿各种强支撑位，有时甚至伴随向下跳空缺口，引发市场中恐慌情绪的连锁反应；

在形态分析上，空头陷阱常常会故意引发技术形态的破位，让投资者误以为后市下跌空间巨大，而纷纷抛出手中持股，从而使主力可以在低位承接大量的廉价股票。

在技术指标方面，空头陷阱会导致技术指标上出现严重的背离特征，而且不是其中一两种指标的背离现象，往往是多种指标的多重周期的同步背离。

### 5、市场人气。

由于股市长时间的下跌，会在市场中形成沉重的套牢盘，人气也在不断被套中被消耗殆尽。

然而往往是在市场人气极度低迷的时刻，恰恰说明股市离真正的底部已经为时不远。

满意请采纳

## 五、如何识别多头陷阱？

你好，多头陷阱识别方法：多头陷阱往往发生在行情盘整形成头郁区域里，股价突破原有区域达到新的高峰，然后又迅速地跌破以前交易区域的低点(支撑位).这就是“多头陷阱”。

更具体地说，是“多头陷阱”捕捉到了那些在股价最后上涨时买进的人，多头陷阱

或者是在突破后买进的人，使这些投资人遭受损失。

多头陷阱此时由于成交最已开始萎缩.但多数投资者对后势尚未死心，多头陷阱不区杀跌出场.因而其形态完成时间相对较长。

多头陷阱是庄家为了达到坐庄的目的，多头陷阱总是想方设法引诱中小投资者进场追涨或杀跌。

多头陷阱随着投资者对庄家操作手法的认识，多头陷阱庄家制造陷阱的手法也越来越隐蔽，多头陷阱越来越多变。

多头陷阱投资者只有正确的区分多头陷阱和空头陷阱，多头陷阱才能正确把握主流行情。

本信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，如自行操作，请注意仓位控制和风险控制。

## 六、黄金交易中怎么辨别空头陷阱？

经验，盘感，没有定规！求人不如靠自己，自己练好技术才是王道，靠别人容易吃大亏！

## 七、如何识破庄家制造的陷阱

多头陷阱往往发生在行情盘整形形成头部时，成交量已开始萎缩，但多数投资者对后势尚未死心，不愿杀跌出场，因而其形态完成时间相对较长，同时具有以下特色：

（1）在多头市场形成多头陷阱往往是在中段整理过程中；

而在空头市场中，则必然是出现在大举反弹之后的盘头阶段。

（2）主要均价线的支撑有愈来愈靠近市场行情价格的趋势，原上升角度逐渐从陡峭趋于缓和，这种情形暗示只要未来有一根长阴，则均线的支撑系统将悉数被破坏。

（3）量的萎缩期开始形成，且中短期均量线有形成下降的趋势，甚至可能略微形成M头的态势。

空头陷阱则往往发生在行情盘整形形成底部时，成交量同样极度萎缩，但多数投资者因极端看淡后市而不愿买多介入，故其形态完成也相对较长，并具有以下特色：

（1）在多头市场中的空头陷阱是行情价格往往处于大回档调整后的盘整阶段；

或者在空头市场中的阶段性下挫之后的盘底阶段。

（2）主要均价线的压力有越来越接近市场行情价格的趋势，原下跌角度逐渐从陡峭趋于缓和。

这种情形只要未来有一根长红，则均线的反压系统将可能被克服。

(3) 量虽是萎缩，但中短期均量线有形成上翘之势，甚至可能略微形成W底态势。

八、

## 参考文档

[下载：如何判断空头陷阱.pdf](#)

[《股票摘帽多久可以恢复》](#)

[《股票钱拿出来需要多久》](#)

[《股票合并后停牌多久》](#)

[下载：如何判断空头陷阱.doc](#)

[更多关于《如何判断空头陷阱》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/75526737.html>