

一加科技上市了吗；一加手机属于哪个品牌？-股识吧

一、一加科技的介绍

一加科技全称深圳市万普拉斯科技有限公司，由广东万普拉斯移动通信有限公司投资¹。

一加科技由刘作虎担任CEO，和一群热爱产品的年轻人共同运营。

他们坚持“不将就”的理念，为具有“不将就”生活态度的用户提供“高品质”、“优设计”的产品和“有情谊”的服务。

一加科技凭借自己在硬件和做工上的优势，为用户选择顶级元器件与配置的同时，在系统等软件方面与全球最大的Android第三方编译团队CyanogenMod深度合作，并且开放系统底层权限，为用户提供刷机的自由。

据悉，一加正在开发自己的ROM，一加手机官方微博公布其自主ROM正式命名为H2 OS（氢OS）2，3预计于今年第二季度提供内测下载，一加一代将尝鲜适配，一加二代有望搭配上市。

一加科技在上市之初推出Baby skin白、砂岩黑两种手感绝佳的手机和曜岩黑后盖。并推出定制后盖供用户自由选择，已经推出竹质版。

此外，一加科技还与国际知名扬声器品牌JBL合作推出一加手机JBL特别版手机，一加来电移动电源在等产品。

为用户提供“不将就”的产品体验。

二、一加二代，什么牌子的手机，杂牌吗？

一加科技全称深圳市万普拉斯科技有限公司，由广东万普拉斯移动通信有限公司投资^[1]。

一加科技由刘作虎担任CEO，和一群热爱产品的年轻人共同运营。

他们坚持“不将就”的理念，为具有“不将就”生活态度的用户提供“高品质”、“优设计”的产品和“有情谊”的服务。

一加科技凭借自己在硬件和做工上的优势，为用户选择顶级元器件与配置的同时，在系统等软件方面与全球最大的Android第三方编译团队CyanogenMod深度合作，并且开放系统底层权限，为用户提供刷机的自由。

据悉，一加正在开发自己的ROM，一加手机官方微博公布其自主ROM正式命名为H2 OS（氢OS）^[2]，^[3]预计于今年第二季度提供内测下载，一加一代将尝鲜适配，一加二代有望搭配上市。

一加科技在上市之初推出Baby skin白、砂岩黑两种手感绝佳的手机和曜岩黑后盖。并推出定制后盖供用户自由选择，已经推出竹质版。此外，一加科技还与国际知名扬声器品牌JBL合作推出一加手机JBL特别版手机，一加来电移动电源在等产品。为用户提供“不将就”的产品体验。刘作虎原来是OPPO的，后来离职了然后创建的公司

三、一加手机属于哪个品牌？

一加手机（One Plus）是深圳市万普拉斯科技有限公司旗下的智能手机品牌，于2022年1月13日首次亮相。

该品牌手机采用线上销售模式，第一代手机已于2022年5月28日正式上市。

一加手机(OnePlus)是由刘作虎创立的一加科技旗下推出的一款智能手机。

刘作虎从1998年起在OPPO工作，2008年曾担任OPPO蓝光事业部总经理，并带领OPPO蓝光DVD在欧美高端蓝光播放器市场打败索尼和天龙。

2022年，他开始接手OPPO手机业务从传统手机转向互联网手机的工作，在主导Find 5、N1等几款大热机型上市后，于2022年11月正式宣布离职OPPO，并在2022年12月17日宣布创立一加科技，着手打造一加手机。

2022年1月13日，在北京798艺术区尤伦斯艺术中心，一加(OnePlus)品牌首次正式亮相，并宣布了“不将就”的产品理念。

发布会上，一加CEO刘作虎表示，一加手机的核心思路是由“一加”负责硬件方面的开发，软件层面则交由CM（CyanogenMod，全球最大的Android第三方ROM团队）负责优化，未来将同步进军全球市场。

四、一加手机氢OS是不是就在这两天发布？

据一加科技官方报道，面向全国用户的全新一加手机氢OS将会在5月28日于北京正式发布，与此同时，一加科技刘作虎也放出狠话：“IOS们，小心了！”很期待它的上市。

五、1+手机是什么牌子？

“一加”手机指的就是一加手机，是刘作虎创立的深圳市万普拉斯科技有限公司旗下的智能手机品牌。

坚持不将就，坚持让好产品说话的产品理念，采用线上销售模式，遍布全球38个国家和地区。

一加手机即一加手机（OnePlus）创立于2022年，那一年刘作虎开始接手OPPO手机业务从传统手机转向互联网手机的工作，在主导Find 5、N1等几款大热机型上市后，于2022年11月正式宣布离职OPPO，并在2022年12月17日宣布创立一加科技，着手打造一加手机。

2022年6月27日至29日，2022世界移动大会在上海举行。

一加手机CEO刘作虎在上海世界移动通信大会接受采访时表示，一加正在与美国运营商洽谈合作，并计划于2022年推出5G智能手机。

一加从成立之初就已经将目光锁定在全球市场。

成立不到一年的一加手机，不仅在国内获得广泛关注，产品更远销全球市场，在美国、英国、法国、德国、意大利、印度等18个海外国家进行销售，一加也在积极布局更为深入的海外市场。

参考文档

[?????????????.pdf](#)

[?????????????](#)

[?????????????](#)

[?????????????](#)

[?????????????.doc](#)

[?????????????????????...](#)

??

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/75290728.html>