

主力在什么情况下会连续拉升，主力为什么会拉升股价-股识吧

一、股票运行在什么位置的时候主力喜欢拉涨停

这要看主力控盘情况来定，一般来说如果游资行为都是急拉，90%角拉升，只要卖盘减少就开始拉升。

但强庄控股就会慢拉因为主力会一边拉升一边吸筹，往往是在卖盘很大的时候开始的，但他们都有一个共同的特点在拉升前都会先向下打一下。

二、请问股价的升降原理是什么，或者说主力是通过什么手段在他们需要的时候拉升股价的

证券交易所股票价格是根据过去一笔交易的价格确定的

比如现在有人5元买，有人6元卖 就不可以成交 这个时候一旦有人报出6元的买价 那么成交 交易所显示刚刚成交的那笔交易的价格：6元

而后，有人7元卖，又有人在7元买 那交易所又会显示7元 当然，这只是举个例子 只是说明一下 交易价格的形成机制 好几笔大买单的话，比如挂在5元

那么一旦有人报出5元或者比5元更低的报价，就会马上成交

人家看到5元的报价挂在那里，也就不会报出比5元更低的价格 我的理解

不知道对你有帮助

庄家拉升和打压股价的时候，确实经常使用自买自卖的手法（即对敲）。

下面这篇文章就讲述了中间的操作细节，供你参考：家对敲主要是利用成交量制造有利于庄家的股票价位，吸引散户跟进或卖出.庄家经常在建仓，震仓，拉高，出货，反弹行情中运用对敲.本人认为庄家对敲的方式主要有以下几种：第一：建仓通过对敲的手法来打压股票价格，以便在低价位买到更多更便宜的筹码.在个股的K线图上表现为股票处于低位时，股价往往以小阴小阳沿10日线持续上扬.这说明有庄家在拉高建仓，然后出现成交量放大并且股价连续的阴线下跌，而股价下跌就是庄家利用大手笔对敲来打压股价.这期间K线图的主要特征是：股票价格基本是处于低位横盘(也有拉涨停的)，但成交量却明显增加，从盘口看股票下跌时的每笔成交量明显大于上涨或者横盘时的每笔成交量.这时的每笔成交会维持在相对较高的水平(因为在低位进行对敲散户尚未大举跟进).另外，在低位时庄家更多的运用夹板的手法，既上下都有大的买卖单，中间相差几分钱，同时不断有小买单吃货，其目的就是让股民觉得该股抛压沉重上涨乏力，而抛出手中股票；

第二：拉升利用对敲的手法来大幅度拉抬股价.庄家利用较大的手笔大量对敲，制造该股票被市场看好的假象，提升股民的期望值，减少日后该股票在高位盘整时的抛盘压力(散户跟他抢着出货).这个时期散户投资者往往有买不到的感觉，需要高报许多价位才能成交，从盘口看小手笔的买单往往不容易成交，而每笔成交量明显有节奏放大.强势股的买卖盘均有3位数以上，

股价上涨很轻快，不会有向下掉的感觉，下边的买盘跟进很快，这时的每笔成交会有所减少(因为对敲拉抬股价，不可能象吸筹时再投入更多资金，加上散户跟风者众多，所以虽出现"价量齐升"，但"每笔成交"会有所减少)；

第三：震仓洗盘因为跟风盘获利比较丰厚，庄家一般会采用大幅度对敲震仓的手法使一些不够坚定的投资者出局.从盘口看在盘中震荡时，高点和低点的成交量明显放大，这是庄家为了控制股价涨跌幅度而用相当大的对敲手笔控制股票价格造成的；

第四：对敲拉高当经过高位的对敲震仓之后，股评家也都长线看好，股价再次以巨量上攻.这时庄家开始出货，从盘口看往往是盘面上出现的卖二，卖三上成交的较大手笔，而我们并没有看到卖二，卖三上有非常大的卖单，而成交之后，原来买一或者是买二甚至是买三上的买单已经不见了，或者减小了，这往往是庄家运用比较微妙的时间差报单的方法对一些经验不足的投资者布下的陷阱，

散户吃进的往往是庄家事先挂好的卖单，而接庄家卖出的往往是跟风的散户；

第五：反弹对敲庄稼出货之后，股票价格下跌，许多跟风买进的中小散户已经套牢，成交量明显萎缩，庄家会找机会用较大的手笔连续对敲拉抬股价(这时庄家不会向以前那样卖力了)，较大的买卖盘总是突然出现又突然消失，因为庄家此时对敲拉抬的目的只是适当的拉高股价，以便能够把手中最后的筹码也卖个好价钱

三、什么情况下主力会压单拉升

1主力还在吸收筹码的时候 2有其他主力想抢筹的时候 主力压单震仓

3高位主力想出货的时候 压盘拉升吸引散户去追买压盘

四、主力为什么会拉升股价

庄家坐庄的最终目的就是谋取利益。

拉升行情—为了出货进行的拉升。

拉升行情的最突出特征就是疯狂，股价呈直线上升态势，经常在数个交易日内就轻

松翻番。

在此阶段，庄家经常利用涨停板出货、跳空出货等技术手法做盘。

表面上看是在拉升股价，实质上是庄家在高位派发筹码。

准确地说，这段行势属于出货阶段的走势。

庄家的操作：吃：庄家建仓一般要选择股价较低时，而且希望越低越好，他恨不得砸两个板再买。

所以，“拉高吃货”之类，以及股价已经创新高还说是吃货等等，千万别信。

拉：吃货结束之后，一般会有一个急速的拉升过程。

一旦一只股票开始大涨，它就脱离了安全区，随时都有出货的可能。

所以中线推荐一律是在低位。

出：当庄家认为出货时机未到时，就需要在高位进行横盘整理，一般是打个差价，散户容易误认为出货。

庄家出货一般要做头部，头部的特点是成交量大，振幅大，除非赶上大盘做头，一般个股的头部时间都在1个月以上。

这些可以慢慢去领悟，投资者进入股市之前最好对股市有些初步的了解。

前期可用个牛股宝模拟炒股去看看，里面有一些股票的知识资料是值得学习的，也可以通过上面相关知识来建立自己的一套成熟的炒股知识经验。

希望可以帮助到您，祝投资愉快！

五、主力一般控股多少才会开始拉升

拉升多少没有固定的标准，但是对于大多数股票来说，从底部最低价至少要拉升一倍庄家才有利可图。

首先，庄家的资金比较大，因此也不可能买在最低价，建仓的过程中股价会有所抬高，所以庄家的成本价也就抬高了。

其次，庄家建仓完毕还需要洗盘，这也需要庄家付出一定的资本。

最后，庄家还要用部分筹码在高位拉升吸引散户接盘，这又需要付出资金。

综合算下来，从底部最低价涨一倍，庄家最多也只有百分之三十的利润。

然后谈谈我个人对于拉升多少才出货的看法：拉升多少在于庄家的实力，实力强大的庄家能够通过建仓和洗盘掌控大部分的筹码，后期拉升就高；

庄家实力比较弱，轻度控盘，出货时拉升的就少，因为资金有限，甚至有庄家自己被套牢的可能；

还有一种情况是突然有利空消息，庄家即使已经建仓也会不惜代价的出货，哪怕是没有利润。

所以不一定建仓或者洗盘后的股票就一定能够拉升。

六、主力拉升手法的要点有哪些

拉高吸引散户，突然下杀制造套牢盘套住散户，然后慢慢盘整或者盘跌，让被套牢的散户失去耐心，在低点割肉，再吸收筹码足够后，迅速拉升股价脱离成本区，然后开始盘整，因为有强势拉升之后盘整又不跌，之前拉升太快，散户不敢买入，现在盘整上上下下，散户开始敢买，随即再迅速拉升，让这一段盘整买入的散户庆幸自己买对了，通常这就是股票上涨第三波的主升段。

然后再进入盘整，这里盘整的目的，是吸引新的散户买入，而因为修正幅度又不大，之前买入的散户也不会卖出。

等买入的散户足够多，主力就会迅速的开始第五波末升段的拉升。

这里买入的散户也会和之前的散户一样，产生买对了的错觉。

于是主力在这里就开始边拉边出，因为这里的涨升不像第三波那样连续，所以在拉的过程还会不断有散户追入。

等到主力持股出脱大半，就会开始迅速下杀股价，而之前买入的股民散户因为之前震荡后又涨的经验，就不会卖出。

等到发现股价持续下跌到一个恐怖的位置。

散户就会开始恐慌杀跌，这时候主力又会进场快速拉升。

比如去年3373那一段，让散户以为牛市又开始，但实际这里只是ABC下杀的B波反弹，是主力给散户错误信心的做法。

于是散户又被骗了。

于是，主力又会快速下杀出清筹码散户就是这样周而复始的被割韭菜。

七、为什么大盘在某一时间段会在同一板块爆发行情，难道搜有主力会统一时间拉升同一板块吗

证券交易所股票价格是根据过去一笔交易的价格确定的

比如现在有人5元买，有人6元卖 就不可以成交 这个时候一旦有人报出6元的买价 那么成交 交易所显示刚刚成交的那笔交易的价格：6元

而后，有人7元卖，又有人在7元买 那交易所又会显示7元 当然，这只是举个例子 只是说明一下 交易价格的形成机制 好几笔大买单的话，比如挂在5元

那么一旦有人报出5元或者比5元更低的报价，就会马上成交

人家看到5元的报价挂在那里，也就不会报出比5元更低的价格 我的理解 不知道对你有帮助

庄家拉升和打压股价的时候，确实经常使用自买自卖的手法（即对敲）。

下面这篇文章就讲述了中间的操作细节，供你参考：家对敲主要是利用成交量制造有利于庄家的股票价位，吸引散户跟进或卖出.庄家经常在建仓，震仓，拉高，

出货，反弹行情中运用对敲。本人认为庄家对敲的方式主要有以下几种：第一：建仓通过对敲的手法来打压股票价格，以便在低价位买到更多更便宜的筹码。在个股的K线图上表现为股票处于低位时，股价往往以小阴小阳沿10日线持续上扬。这说明有庄家在拉高建仓，然后出现成交量放大并且股价连续的阴线下跌，而股价下跌就是庄家利用大手笔对敲来打压股价。这期间K线图的主要特征是：股票价格基本是处于低位横盘(也有拉涨停的)，但成交量却明显增加，从盘口看股票下跌时的每笔成交量明显大于上涨或者横盘时的每笔成交量。这时的每笔成交会维持在相对较高的水平(因为在低位进行对敲散户尚未大举跟进)。另外，在低位时庄家更多的运用夹板的手法，既上下都有大的买卖单，中间相差几分钱，同时不断有小买单吃货，其目的就是让股民觉得该股抛压沉重上涨乏力，而抛出手中股票；

第二：拉升利用对敲的手法来大幅度拉抬股价。庄家利用较大的手笔大量对敲，制造该股票被市场看好的假象，提升股民的期望值，减少日后该股票在高位盘整时的抛盘压力(散户跟他抢着出货)。这个时期散户投资者往往有买不到的感觉，需要高报许多价位才能成交，从盘口看小手笔的买单往往不容易成交，而每笔成交量明显有节奏放大。强势股的买卖盘均有3位数以上，股价上涨很轻快，不会有向下掉的感觉，下边的买盘跟进很快，这时的每笔成交会有所减少(因为对敲拉抬股价，不可能象吸筹时再投入更多资金，加上散户跟风者众多，所以虽出现"价量齐升"，但"每笔成交"会有所减少)；

第三：震仓洗盘因为跟风盘获利比较丰厚，庄家一般会采用大幅度对敲震仓的手法使一些不够坚定的投资者出局。从盘口看在盘中震荡时，高点和低点的成交量明显放大，这是庄家为了控制股价涨跌幅度而用相当大的对敲手笔控制股票价格造成的；

第四：对敲拉高当经过高位的对敲震仓之后，股评家也都长线看好，股价再次以巨量上攻。这时庄家开始出货，从盘口看往往是盘面上出现的卖二，卖三上成交的较大手笔，而我们并没有看到卖二，卖三上有非常大的卖单，而成交之后，原来买一或者是买二甚至是买三上的买单已经不见了，或者减小了，这往往是庄家运用比较微妙的时间差报单的方法对一些经验不足的投资者布下的陷阱，

散户吃进的往往是庄家事先挂好的卖单，而接庄家卖出的往往是跟风的散户；

第五：反弹对敲庄稼出货之后，股票价格下跌，许多跟风买进的中小散户已经套牢，成交量明显萎缩，庄家会找机会用较大的手笔连续对敲拉抬股价(这时庄家不会向以前那样卖力了)，较大的买卖盘总是突然出现又突然消失，因为庄家此时对敲拉抬的目的只是适当的拉高股价，以便能够把手中最后的筹码也卖个好价钱

八、主力控盘多少才会开始拉升

首先，拉升多少不是看主力控盘多少，而是公司的业绩和题材支持主力能够拉升到多少还能顺利出货，有时候即使你控盘拉升了3，4倍，出不了货也是枉然，那样做的主力也是失败的，最后筹码都是自己的，没人接货，照样没法盈利。

所以我们重点是要研究公司的业绩增长的潜力以及题材最终能带来的公司收益有多大，这个是决定因素。

看主力控盘也值得我们研究，至于控盘多少，在盘面上比较难以体现，我们分析的重点是控盘后的筹码锁定程度，方法是：分析主力突破压力位之后的表现，如果能在突破压力位之后保持缩量上涨，则控盘比较成功；

另外如果在突破压力位之后展开回洗，并且再次突破，那么第二次突破的量与第一次的对比如果有明显的缩量，也说明了主力已经收集了较多的筹码；

另外在上涨过程中旗形整理，如果后面的旗杆部分的量能在之后被突破时所需量能较少，也说明了主力筹码的锁定良好。

总之控盘之后的缩量上涨以及流畅上涨都说明了主力对盘面的把握随心所欲。

另外补充一点，就是聪明的庄家以及有实力的庄家控盘的股票，正常都至少会有10%以上的涨幅，这样才支持出货。

另外大盘的不稳定因素和板块不稳定因素都会对主力的目标有所影响。

参考文档

[下载：主力在什么情况下会连续拉升.pdf](#)

[《股票基金一般什么时候开始买卖》](#)

[《股票一股多少钱是什么意思》](#)

[《股票账户怎么开通可转债》](#)

[《上证指数3500是什么意思》](#)

[下载：主力在什么情况下会连续拉升.doc](#)

[更多关于《主力在什么情况下会连续拉升》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/chapter/75174369.html>